



涉及“疫情防控”等“蹭热点”诈骗活动频出现 节日期间警惕诈骗“新老戏路”

新华社电 记者从京、津、粤等地警方了解到,临近节日,当前涉及“疫情防控”“疫苗注射”等各类“蹭热点”诈骗活动频出现,“借钱”“冒充公检法”等“传统”型诈骗的行骗手法也出现新变化,警方提醒:一旦接到可疑电话及信息应仔细甄别、特别警惕。



新华社发

不法分子“蹭热点”“涉疫”诈骗新变化

记者调查发现,当前多种涉疫诈骗频发,已致不少个人、企业蒙受经济损失。

骗子在冒充疫苗注射预约短信中暗藏钓鱼网址。“【疾控中心】新冠疫苗已在我市开放预约,名额有限,截止于某年某月某日暂停预约,请立即点击链接预约接种。”日前,部分城市市民收到冒充当地疾控中心名义发送的此类短信,点击链接后,网页提示需实名认证,并要求填写银行卡账号密码等重要信息。

“这些链接大都是钓鱼网站或木马病毒。”天津市公安局刑侦总队四支队民警娄金军提醒,接种新冠疫苗相关信息发布清晰透明,疫苗接种自愿、免费,如收到来源不明的预约信息或要求付费的接种通知,均为诈骗信息,切勿轻信。

骗子“潜伏”家长群内“忽悠”防疫费、体检费。记者了解到,有不法分子假冒老师,将学生家长拉入新建微信群中,然后发布一份伪造的有关部门“关于中小学预防疫情的‘健康体检’通知”,该

“通知”要求家长缴纳健康体检费用1490元,但同时称该费用中有1200元可享受补贴返还。不少家长有“花290元买个保障”的念头,轻信“中招”。

办案民警告诉记者,此类骗局中,不法分子分工明确,有人冒充老师发放通知,有人冒充家长假装咨询并上传缴费截图,迷惑性很强。

骗子冒充卫生防疫部门,以“涉嫌违法”或“遭受侵害”为由“唬”人诈财。据广州市公安局副局长、新闻发言人杨炳升介绍,骗子会冒充“疫情防控中心”“卫健委”等部门打电话,以“个人信息被盗用登记打疫苗”或“非法散播新冠疫苗信息”等为由,要求被害人配合调查。“骗子先以各种名目给被害人扣上‘涉嫌违法犯罪’的帽子,然后再声称转接至‘公安局’调查,最后以‘清查资金’为由,诱骗被害人转账。”杨炳升说。

此外,还有骗子利用公众同情心诈骗。公安机关在多地发现有不法分子以“为新型冠状病毒肺炎疫情防控募捐”为名,编造假材料募捐诈财。

诈骗“老戏码”仍有,部分手段实现“技术迭代”

骗子冒充领导“借钱”的“老戏码”仍在上演。天津市公安局刑侦总队四支队民警周继策告诉记者,有不法分子冒充党政机关领导干部,以区长、镇长的名义给企业家发短信、加微信,声称能为企业提

供帮助,之后再以“办私事”“资金周转”为由向企业借款,不少企业负责人上当。

记者还在调查中发现,疫情期间冒充“公检法”类诈骗呈现技术含量更高、欺骗性更强等特点。

专家建议提升“全民反诈”意识

记者从多地公安机关了解到,春节前后,包括涉疫诈骗在内的电信网络诈骗是公安机关打击防范的重中之重。

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷建议,应进一步深化“全民反诈”意识,相关网络平台、电信运营商、金融机

构、第三方支付平台等要压实主体责任,加强源头监管力度,不断发挥合力,形成立体“防护网”。以1069短信平台、非法网络推广、涉诈APP开发等为重点,有关部门要集中力量打击为诈骗犯罪团伙传播犯罪方法、提供技术支持的黑灰产业链。

“烟花飞溅”的电子鞭炮: 是有了“灵魂”还是披上了“外衣”?

新华社电 春节临近,多地发布烟花爆竹燃放令,借助声光电模拟普通鞭炮声音的电子鞭炮又步入人们的视野。不过,近一段时间,一种特殊的电子鞭炮在网上悄然出现,这种产品不仅能发声发光,还能喷射出烟花,被卖家打上了“安全环保”“不受燃放限制”等标签。也有卖家称产品是“独家研发”,相较于普通电子鞭炮只能发声发光,这种产品是“有灵魂的电子鞭炮”。这背后究竟是产品创新,还是暗度陈仓?



兜售视频热播,销售“偷偷摸摸”

“朋友们马上过年了,你家的鞭炮准备好了吗?春节不放炮,过年没味道。”在某社交平台,在堆放电子鞭炮和纸箱杂物的室内,一位卖家卖力地展示产品,抱着喷射烟花的电子鞭炮上下摆动。

最近一段时间,在抖音、快手等社交平台,出现不少类似短视频。

卖家宣称这种产品是“安全环保的”“有灵魂的”。为了证明其安全性,很多卖家发布的视频都是在室内拍摄的。记者在某社交平台看到,一位拥有15万粉丝的卖家发布的137段视频中,有近一半在展示这种“有灵魂的电子鞭炮”。

记者以做代理为由联系到浙江一位商家,通过交流咨询记者了解到,这种产品能喷射烟花是因为在电子鞭炮上安装了冷烟花。炮箱可以重复使用,但冷烟花需要进行填充。

多位卖家表示,冷烟花是一种新型高科技焰火产品,既安全又环保。点燃方式不需要明火,因为冷

烟花外露正负两极两根导线,可以接到电子鞭炮上面。当通电时,电流增大,温度迅速升高,进而点燃烟花。

不过,记者咨询多位业内人士后发现,外形像烟花的炮箱更像是冷烟花的发射装置。而冷烟花则是采用燃点较低的金属粉末经过一定比例加工而成的冷光无烟焰火,常被应用于舞台庆典烘托气氛。不过,电子鞭炮放置的冷烟花外形就像是双响爆竹“二踢脚”,喷射的火花更高、范围更广,其在燃放过程中存在的安全隐患超出人们想象。

由于冷烟花多年前已被电商平台禁售,部分电子鞭炮商家玩起了文字游戏,在某电商平台展示商品的视频或图片显示“室内燃放视频”“不伤人”“仿真烟花”等字样。而商品分类中,冷烟花则用“烟花填充物”代替,已经销售了上万支。在线下,嫁接了冷烟花的电子鞭炮的销售则更为隐秘。

披上电子鞭炮“外衣”背后风险几多?

太原市消防救援支队消防员祝天成说,冷烟花喷射的烟花遇到易燃品会迅速燃烧,在人员密集的室内点燃,更易引发火灾事故。

目前电子鞭炮没有行业标准,没有国家标准,仅仅上海有一个团体标准,监管缺少“抓手”。而国内电子鞭炮生产门槛普遍较低,一些

商家为了有卖点,会“趁乱”将易燃品拼接到电子鞭炮上,声称是电子产品,逃避监管。

冷烟花的运输和储存还存在风险隐患。记者网购的冷烟花,其快递外包装商品分类为“日用品”,产品也没有任何安全和合格标志。

对打着电子鞭炮幌子销售冷烟花行为要及时禁止

春节的脚步越来越近,社交平台兜售视频不断更新,网售销量还在不断上涨,很多消费者误认为这是环保安全的新产品。消防人员表示,消费者从网上购买冷烟花,放在家里,一旦遇到明火等条件引燃,后果不堪设想。

中国烟花爆竹协会会长钟自奇对冷烟花肆意销售燃放表示担忧。他说,冷烟花即便不是爆炸品也是易燃品,使用不当显然十分危险,因此,对于冷烟花违规生产、销售、嫁接电子鞭炮肆意售卖等乱象,相关部门要联合执法,加大打击力度。