



郑东新区第二批“宣讲窗”亮相地铁站

本报讯 2月5日,郑东新区第二批“新时代文明实践宣讲窗”在郑州地铁1号线正式投放。本次共在郑州东站、东风南路、农业南路、黄河南路、会展中心等5个站点的10个点位投放“宣讲窗”10个,用于宣讲郑州市第六届道德模范和郑东新区文明市民的先进事迹。

去年首批“宣讲窗”(抗疫先进人物)投放后,因形式新颖、内容丰富、没有说教,引起强烈反响,成为市民群众的打卡地。“新时代文明实践宣讲窗”将宣讲阵地搬到老百姓身边,打通理论宣讲服务群众的“最后一米”,是宣传思想工作的实践创新;在内容上,“宣讲窗”将关于精神文明建设的思想与先进人物事迹

结合起来宣讲,让市民群众学习得更加透彻、理解得更加深刻,已成为精神文明建设教育工作的重要抓手。

在疫情防控常态化条件下,郑东新区“新时代文明实践宣讲窗”将发挥其在宣传思想工作中的独特作用,营造出学习先进、争当先进的浓厚氛围。

记者 王阳 通讯员 薛宝玉 文/图



如意湖办事处 疫情防控暖民心 社区致谢送荣誉

本报讯 为表达对辖区物业公司在疫情防控工作中全力坚守、不畏艰难、服务群众的认可和感谢,2月4日,如意湖办事处联盟新城社区为辖区物业公司发放2020年度疫情防控先进单位荣誉证书。

新冠肺炎疫情发生后,辖区内各物业积极响应号召,投身疫情防控第一线,携手社区开展疫情防控工作,为社区防控充实力量,协助开展值守巡查、防控宣传、排查登记、服务保障等工作,全力守护了院区居民的安全。社区党总支书记王洁茹对辖区各物业公司的工作给予了

高度评价,并为他们颁发了荣誉证书,同时提出要求,希望各物业公司要戒骄戒躁,明确工作重心,提高服务质量,确保居民住得安心、生活舒心。

荣誉证书尽显使命担当,这既是一份肯定,也是一份动力。各物业公司纷纷表示,将在社区党总支的组织引领下,更加积极地配合社区开展各项工作,全心全意为居民服务,不断提升管理和服务能力,与社区工作人员共同构建美好社区。

记者 王阳 通讯员 于海秀

郑东新区市场监督管理局 多举措维护市场价格秩序



本报讯 为维护市场价格秩序,保障春节期间市场的价格稳定,近日,郑东新区市场监督管理局加大市场价格监管执法力度,紧盯粮油肉蛋奶蔬果等农副产品、茅台等名优白酒、防疫物资和节日消费特色商品等重点领域市场价格监管,全力做好稳价保供的工作。

强化宣传引导。监管关口前移,以各大商场超市、农贸市场、特色商业街区等人流密集场所为重点,大力开展价格法律法规宣传和价格政策提醒告诫,引导、督导各经营者积极履行社会主体责任,自觉遵守价格法律法规政策。

强化价格监管。采用“随机抽查+重点检查”相结合的方式开展市场价格监管,加大对重点企业、重点环节、重点商品

的巡查检查频次和力度,严肃查处囤积居奇、价格串通、哄抬价格、价格欺诈、不按规定明码标价等损害消费者权益、扰乱市场秩序的价格违法行为。同时,配合相关部门保障好春节期间的市场供应。

强化消费维权。密切关注价格舆情,畅通投诉举报渠道,及时回应社会关切,妥善处理投诉举报,维护平稳有序的市场经营秩序。同时加强ODR企业、消费维权投诉站指导,提高消费者投诉举报企业化解率。

2021年1月至今,发放《郑东新区市场监督管理局关于加强市场价格监管的通告》500余份,受理价格类投诉、举报77件,已处理69件。

记者 王阳 通讯员 李影 文/图

祭城路街道办事处 开展疫情防控检查行动 织密筑牢疫情防护网

本报讯 春节临近,为全力做好疫情防控工作,确保辖区人民群众生命安全和身体健康,2月3日,祭城路街道办事处在辖区开展疫情防控专项检查行动。

此次行动由疫情防控指挥部牵总、22个社区共同发力,组织工作人员对辖区超市、商场、影院、酒店等公共场所进行拉网式排查。行动中,工作人员重点对进店人员扫码验码、体温测量登记、口罩佩戴、店内消杀和员工健康档案等情况进行检查,发现问题,立行立改。同时,要求商户利用LED显示屏、大喇叭等媒介高频次播放

疫情防控知识,在显眼位置张贴宣传海报,引导居民做好少聚会、戴口罩、勤洗手等个人防护措施,切实提高居民防护意识,全面落实“四方责任”。此次行动,共出动人员60余人,现场督查整改问题40余处。

下一步,办事处将持续加压,做好聚集活动管控、冷链食品监管、省外重点地区返郑人员管理、居家隔离人员服务保障等工作,切实保障人民群众生命安全和身体健康。

记者 王阳 通讯员 薛璐旭

龙湖办事处 坚持“三稳”抓防疫 强管摸排不放松

本报讯 为提高辖区居民自我保护意识,减少人员流动与聚集,近日,郑东新区龙湖办事处坚持抓“三稳”,将疫情防控举措升级加码,做好常态化疫情防控工作。

走访摸排“稳人数”。办事处按照村、社区划分责任,逐一安排人员分别入户,对辖区国内外中高风险地区返郑人员、重点行业从业人员、出入境车辆等开展全面排查和走访,严格落实建档造册,做到一人一档、一日一统计、一日一汇总、一日一上报,确保底数清、情况明。

督促整改“稳管控”。为切实加强辖区商铺的防疫措施落实,办事处立即开展针对辖区周边商铺、酒店等人员密集、封闭场合的排查工作。督促存在异地返郑人员的商户及时做好信息申报工作,对中高风险地区返回人员严格落实隔离观察

措施。同时,不间断巡查各商户口罩佩戴、扫码测温、消毒记录、一米线等待区等措施的落实情况,建立相关问题台账,督促商户立即整改、逐一销号。

线上线下“稳民心”。办事处充分利用“红色楼长”微信群、宣传标语、条幅海报、电子屏等方式,通过接地气、顺口溜的宣传标语——“远离疫情家里宅,防病防灾幸福来”“疫情当前,线上拜年!口罩一戴,福气常在!”向辖区群众普及疫情防控、卫生健康知识,切实提高居民的防控意识,做到“稳心”。

下一步,龙湖办事处将继续强化社区管理,落实属地责任,严防死守,共筑疫情防控的“铜墙铁壁”,保障辖区群众安心过年、平安过年。

记者 王阳 通讯员 李璐

商都路办事处 开展春节期间疫情防控宣传活动

本报讯 春节即将来临,为做好社区居民疫情防控工作,进一步提高群众防疫意识,引导群众正确进行个人防护,2月4日下午,商都路办事处在安平路社区开展疫情防控宣传活动。

活动中,工作人员带领社区志愿者向沿街商铺发放“同舟共济·抗击疫情”倡导倡议海报。对于来往居民,工作人员从“减少人员流动、持续关注国内中高风险地区发布的确诊病例、持续关注无症状感染者行动轨迹、加强个人防护、减少人员聚集、注意饮食卫生、做好健康监测、保持良好心态”8个方面指导大家如

何科学防控。同时,工作人员还向大家发起倡议,倡导培养健康、文明的生活方式,尤其是在前往商场、超市、农贸市场等公共场所时,主动出示健康码、行程码,有序排队、科学佩戴口罩;养成个人良好卫生习惯,勤洗手、常通风、不聚集,咳嗽打喷嚏遮挡,保持一米线社交距离;购置境外物品要严格做好表面消毒处理等。

此次集中宣传,进一步增强了辖区居民的防疫意识和科学防护能力,营造出平安健康、欢乐祥和的节日氛围。

记者 王阳 通讯员 刘亚斐