



“给父母的礼物”搜索量涨3倍 这个春节流行“把爱送回家”

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)一个就地过年的春节,“把爱送回家”成为许多故事的主题。国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示,截至2月7日,2021年我国第100亿件快件诞生,用时38天,比2019年的79天减少了一半。这一成绩背后,不仅是社会经济快速发展,也有就地过年带来的“亲情流动”。

据了解,2月9日起,全国160城将有5万多家菜鸟驿站不打烊,方便大家收快递、接年货。从菜鸟数据看,今年春节物流呈现出县区一大城市、大城市一县区双向强劲的态势。淘宝“春节不打烊”首日,三通一达等快递公司处理的包裹量较往年农历同期出现翻倍式增长。值得关注的是,腊八以来,从县区寄往大城市的包裹量平均增长了两成以上,“年货反向狂奔”取代“后备厢里的土特产”,成为今年春节的新现象。

与此对应,许多在一二线城市工作的游子,则通过线上拜年寄送他们的乡愁。菜鸟数据显示,相比2019年春节同期,今年腊月廿三到



电商开启“春节不打烊”模式 新华社发

廿六,国内包裹流入涨幅最高的十大省市分别是青海、天津、云南、广西、海南、广东、宁夏、四川、重庆、内蒙古。

今年春节,90后已经成为家里置办年货的主力。农历小年这天,淘宝上“给父母的礼物”搜索量涨了3倍,“给父母的红包”“给父母的营养品”“给父母的衣服”都成为热门搜索。面条机、电动牙刷、扫地机器人等“黑科技”产品,也是不回乡年轻人送父母长辈的新选择。

“日常我们店里的消费者多是

一二线城市用户,最近很多订单送往三四线甚至农村地区,不少客户说是给父母买的,想着省点力。”天猫上一个洗地机商家称。

据悉,淘宝10万商家过年期间持续营业,下单后48小时内发货。菜鸟驿站首次在全国范围开展“春节不打烊”,保障节日期间的服务供给。

这一切只为把一份份沉甸甸的“爱”送回家。就地过年的心情不同,但家人和爱不可替代。让爱回家,幸福不减。

1月份我国汽车产销量同比稳步增长

新华社电 记者9日从中国汽车工业协会获悉,1月,我国汽车产销量分别达238.8万辆和250.3万辆,环比分别下降15.9%和11.6%,同比分别增长34.6%和29.5%。

在乘用车主要品种中,与上年同期相比,交叉型乘用车产销有所下降,其他乘用车品种产销均呈现增长,其中基本型乘用车(轿车)和运动型多用途乘用车(SUV)增速较为明显。

此外,1月,新能源汽车产销环比有所下降,同比呈现稳步增长态势,产销量分别达19.4万辆和17.9万辆,环比分别下降17.8%和27.8%,同比分别增长2.9倍和2.4倍。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销保持快速增长势头,纯电动汽车增速尤为显著。

“讲文明·树新风”公益广告

运动能医假病
醉酒不解真愁

提倡戒烟限酒 坚持适量运动

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣

“讲文明·树新风”公益广告

作为一名吃货
光盘是种基本操作

食物多样搭配 拒绝餐饮浪费

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣