



春节假期迎客20多万人次

# 建业·华谊兄弟电影小镇 成市民就地过年热门打卡地



春节期间,建业·华谊兄弟电影小镇推出的《穿越德化街》影片因传统文化的创新表达方式,迎来了口碑爆棚,上映短短数日,已成为游客打卡电影小镇的必看节目。此外,电影小镇春节期间还每天推出100余场迎新系列演出活动,吸引了大批游客前往打卡。据初步统计,截至2月17日(正月初六),电影小镇累计接待游客20多万人次,春节期间单日营收再创新高。电影小镇不仅用别出心裁的创意和倾尽心力的演出赢得了口碑和客流,更用创新的形式挖掘了本土文化,为广大群众奉献丰盛的文旅盛宴。

记者 张朝晖  
中牟时报 梁姗  
通讯员 王玥蓉 文/图



## 黄河岸边中牟红

春节期间,中牟县按照“喜庆热闹、彰显特色,打造年味、留住乡愁,勤俭节约、安全环保”的原则,在充分利用往年材料的基础上,全县多方参与,以最少的投入、最佳的效果、最快的速度完成了春节氛围营造工作,向市民和来中牟的游客展示全国百强县城、国家园林县城、国家卫生县城、河南省级文明城市的中牟都市田园新城新风貌。记者 张朝晖 中牟时报 梁姗 通讯员 马飞 文/图

