



郑州歌舞剧院的演员在河南博物院录制元宵奇妙夜节目



游客在应天门遗址博物馆内参观 新华社发

《唐宫夜宴》火爆引发河南文旅业新思考 尝试创新 让“唐宫小姐姐”带你游河南

多家旅游企业“趁热打铁”尝试创新

本报讯(郑报全媒体记者成燕)在2021年河南春晚上,由郑州歌舞剧院创排的古典舞《唐宫夜宴》受到全网追捧,掀起席卷全国的“现象级”关注热潮。随后,河南卫视元宵特别节目再次火爆,迅速带火郑州、洛阳、开封等地诸多景区。《唐宫夜宴》持续火爆为河南文旅业带来哪些新思考?河南旅游企业应如何创新产品,吸引更多海内外游客走进郑州?

昨日,由郑州旅游职业学院河南旅游研究院、河南省旅游文化研究会旅游宣传专业委员会主办的“唐宫小姐姐带你游河南”老家河南地接产品线路创新“出圈”研讨会在郑州旅游职业学院举行。来自郑州、洛阳、开封的30多家景区、旅行社、酒店代表与多位专家学者共同展开深入研讨,发表真知灼见。

以《唐宫夜宴》迅速火爆海内外为契机,河南中信国旅率先推出串联郑州、洛阳、开封、焦作等地经典景区的相关文旅线路。“行游郑汴洛、境遇中原心”等线路突出古都雅韵、风尚人文主题,将洛阳牡丹、河南博物院、云台山等河南知名旅游目的地精心串联,

彰显中原文化特色。

众信旅游河南分公司则努力挖掘“三座城、三百里、三千年”历史文化特色,正在创新开发“老家河南”旅游产品。

参会的酒店负责人表示,受《唐宫夜宴》火爆现象启发,他们正在思考如

何在酒店环境打造、接待服务、客房布置等环节融入“唐宫小姐姐”文化元素,同时深挖郑州黄河文化、黄帝文化、功夫文化等诸多文化元素,通过精心设计推出彩绘、文化宣传长廊等形式进一步强化外地游客对中原文化的深刻认识。

让科技为河南文旅赋能

郑州旅游职业学院河南旅游研究院院长王少华分析说,河南文化旅游资源异常丰富,但有文化不等于有资源、有资源不等于有产品、有产品不等于有品牌。如何让更多摆在博物馆的文物

真正“活化”,值得业内人士深入思考。河南文旅业要想实现创新发展,必须依靠科技创新,让科技为文化和旅游赋能,探索出一条具有本土特色的科学转化利用文化资源的新路径。

省旅游协会旅行社分会秘书长王文胜说,从《唐宫夜宴》火爆现象展开思考,河南旅游产品若想创新“出圈”,也必须集中优势力量,打造爆款,引爆宣传推广模式,才能勇立市场潮头。

持续拉长河南文旅产业链

河南博物院文创部门相关负责人介绍说,该院正在深度挖掘河南文化资源,尝试开发更多文创产品,进一步拉长河南文旅产业链。

开封清明上河园市场部负责人分析说,河南不仅有丰富的唐文化元素,宋文化特征也很鲜明。相关部门能不能以此次引爆全国的文化现象为全新

起点,集中力量,持续创新推出更多具有河南鲜明文化特征的全新文旅产品。

洛阳隋唐城运营管理有限公司营销部门负责人介绍说,去年,洛阳推出了“应天门奇妙夜”全新旅游产品,不断创新表演形式,引入故事性和体验互动特点,让游客可以穿上古装与舞台上的演员进行互动,在轻松的沉浸

式体验过程中穿越时空隧道,感受中原历史文化。

河南万达国旅负责人建议,每个人都想去没有去过的地方旅游,如何通过产品创新彰显旅游的体验性和互动性,让游客在拥抱“诗与远方”的过程中,与河南、与郑州真正产生强烈的共鸣,是河南文旅界必须破解的命题。

《寻龙传说》等新片周末来袭 来看迪士尼新公主有多飒

本报讯(郑报全媒体记者 崔迎)由美国迪士尼动画工作室出品的全新史诗冒险电影《寻龙传说》将于3月5日登上大银幕,影片精美的动画和恢弘的动作场面将给观众带来惊喜。同时,《错爱迷踪》《绿色合伙人》等国产影片也将与《寻龙传说》展开票房角逐。

《寻龙传说》由《冰雪奇缘》奥斯卡团队倾力打造,讲述在奇幻大陆“龙佑之邦”,为了抵挡500年后卷土重来的邪恶力量,保卫自己的家园,独来独往的战士拉雅必须找到传说

中的最后一条龙。

《冰雪奇缘》中的艾莎、安娜,《疯狂动物城》中的兔朱迪,《海洋奇缘》中的莫阿娜等,都是坚强独立、充满力量与希望的女性形象。此番迪士尼动画作品中又一位酷飒女主——特立独行的寻龙使者拉雅即将粉墨登场,将在《寻龙传说》中展开史诗旅程,拯救家园的同时,更为自己找到信任的勇气。电影中,赵丽颖为女主角拉雅配音,注入更多细腻的情感。赵丽颖在采访中坦言:“第一次为动画配音,声音上会夸张一些,觉

得蛮新鲜的。”

《寻龙传说》是一场叹为观止的视听盛宴。迪士尼团队以非凡想象力构建了以东南亚文化为灵感的奇幻大陆“龙佑之邦”,五大城邦的设定充满天马行空的想象和细致入微的设计。跟随拉雅的脚步,观众将如同亲自跋涉奇幻大陆,五大国度从自然风貌到习俗民风都大相径庭,为冒险旅程增添了更多绚丽色彩和奇妙遭遇,也为观众描绘出令人心驰神往的银幕奇观和幻想世界。

