

推进十大重点文旅工程建设 着力构建“两带一心”文旅发展格局 郑州打造“黄河之都”文艺名片



郑州中国二砂文创园

加快黄河文化带等“两带一心”建设

为讲好“黄河故事”，今年，我市将加快黄河文化带、环嵩山文化带、中心城区文化板块“两带一心”建设，让黄河文化、嵩山文化、古都文化、红色文化在郑州充分展现；推进黄河文化带及黄河国家文化公园建设，将双槐树遗址、青台遗址、汉霸二王城、西山遗址、荥阳故城、大运河通济渠郑州段、花园口抗日遗址、大河村国家考古文化遗址等沿黄历史文化遗产串联起来，高水平打造具有鲜明黄河特色的世界级自然生态带、文化遗产带、观光旅游带。同时大力推进环嵩山文化带建设，以“天地之中”历史建筑群为重点，打通嵩山文化中的历史故事脉络，讲好世界文化遗产故事，统筹新密伏羲山、巩义浮戏山、荥阳环翠峪等打造环嵩山文化旅游大景区；推进中心城区文化板块建设，以商代王城遗址保护开发为突破口，统筹二七商圈、二砂工业遗存等资源，彰显中原文化魅力，打造具有鲜明历史文化元素符号的现代化城市。

推进黄河国家博物馆等重大文旅工程建设

围绕打造黄河流域国际旅游门户，郑州将以讲好郑州、开封、洛阳“三座城、三百里、三千年”文化发展故事为主线，推进黄河国家博物馆、大运河国家文化公园、黄河天下文化综合体、沿黄生态文化旅游廊道等重大文旅工程建设，依托郑汴洛轨道快线、大河文化绿道等交通设施，串联精品文旅线路，建设具有国际影响力的黄河文旅带。

今年，我市将重点推动黄河天下文化综合体、黄帝故里提升

工程、天地之中世界文化遗产景区提升、荥泽故城等十大重点文旅工程建设，打造黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区文化旅游地标。围绕中牟文创时尚、新密休闲度假、高新科技文化三大板块加大文旅行业产业链布局，推动《只有河南》、海昌公园等项目尽早建成运营。围绕“西美”战略，加大景区投资、民宿集群、高星级酒店等旅游配套产业布局，汇聚文旅强市强大动力。

举办“郑好看”小剧场艺术节，打造“郑好看”剧场品牌

按照部署，郑州未来将推进城乡公共文化服务体系一体建设，优化城乡文化资源配置，加快构建具有中部特色的现代公共文化服务体系。到2025年，人均公共文化设施面积领先中部地区，市、县两级公共文化场馆全部达到国家二级以上水平，基层综合性文化服务中心达标率在100%以上。按照“一区一剧场，逐步形成剧场群”目标，我市将加快形成“2+8+N”的剧场体系，举办“郑好看”小剧场艺术节，打造“郑好看”剧场品牌。

此外，我市还将围绕“行业动态监测、文旅企业赋能、市民智慧服务”三大功能定位，深化提升郑州城市大脑智慧文旅项目，实现省、市、县三级智慧文旅平台数据共享；依托“郑州文旅云”，开展“订单式”“菜单式”智能服务，提升公共文旅服务资源享用便利度；推动全市4A级及以上景区智慧化改造，鼓励有条件的3A景区和星级酒店智慧化建设；推动河南省第四批旅游标准试点单位创建，开展郑州市第五批旅游标准试点单位创建工作。

本报讯(郑报全媒体记者 成燕/文 马健/图) 加快黄河文化带、环嵩山文化带、中心城区文化板块“两带一心”建设；推出一批具有“中原特色、郑州元素”文创产品；推进十大重点文旅工程建设……记者从昨日举行的全市文化广电和旅游工作会议了解到，今年，郑州将着力构建“两带一心”文旅发展格局，建设郑汴洛“三座城、三百里、三千年”黄金文化旅游廊道，构建和完善现代公共文化服务、旅游业、文化产业、文旅市场、广播电视工作、对外文化交流和旅游推广、新时代艺术创作“七个体系”，努力创作更多优秀文艺作品，提供更多优秀文化产品和优质旅游产品。

推出一批具有“中原特色、郑州元素”文创产品

全市将深化文化体制改革，健全现代文化产业体系，繁荣文化创意、文学艺术事业，围绕“黄河”“嵩山”等要素，结合科技、非遗、民俗等元素，推出一批具有“中原特色、郑州元素”文创产品，扩大优质文化产品供给，提升郑州文化软实力。同时推动黄河颂、只有河南等重点项目建设，发挥文创园区产业集聚效应，支持二砂、瑞光等文创园区发展，提升郑州国际文创园、国家知识产权创意产业试点园区运营水平。鼓励建业文旅、银基文旅等本土企业做大做强，培育文化旅游龙头企业。

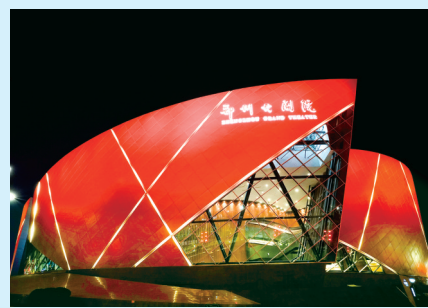
打造展示黄河文化、郑州特色的精品力作

围绕黄河战略、国家中心城市建设，全市将实施文艺作品质量提升工程，加强现实题材创作生产，推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品，打造郑州“黄河之都”文艺名片。相关部门将继续提升《精忠报国》等精品剧目，饱蘸笔墨写好《唐宫夜宴》火爆出圈“后续文章”，推进豫剧《杜甫》剧本创作，高水平完成《黄河儿女黄河情》等一

系列展示黄河文化、郑州特色的精品力作。同时办好“中国(郑州)黄河文化月”活动，塑造中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、中国诗歌节等文化旅游节事活动品牌；积极创建联合国教科文组织全球创意网络城市；加快培育一批具有国际影响力的文化、体育、展会、赛事品牌；着力提升功夫、河洛、根亲等国际知名文化符号的世界知名度。



唐宫夜宴文创产品



郑州大剧院



建设中的《只有河南·戏剧幻城》景区



黄河文化公园