

为新时代文明风尚助力 姓氏公益“粥” 喝着更暖更有文化

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜 文/图)“让我给您盛上一碗热粥,让这座城市更有温度!”昨日上午,2021点亮姓氏之光——姓氏公益“粥”启动仪式暨《你好,李焕英》观影活动在奥斯卡熙地港国际影城举行,活动旨在通过更多的爱心人士和姓氏代表助力“爱心粥屋”,实现“一姓一公益,一周一姓氏”,用“文化+善行”,让“爱心粥”更有温度、更有文化、更有力量。

启动仪式现场播放了《寻味中国年》公益微纪录短片,这部以呈现正月初一至正月十五百家姓·爱心粥铺活动日常的片子,用浓浓深情和暖意向劳动者致敬,感动了在场所有观众。姜姓志愿者代表点亮了2021姓氏之光,并捐助3万元启动了姓氏公益“粥”第一周的活动。

“参与姓氏粥铺的志愿者,通过



每天到粥铺志愿服务,让公益每天在身边演绎;而志愿者身体力行带动广泛的社会人群参与善行,施者受者内心的良善都得到增长。”活动发起人介绍说,粥铺志愿团爱心传播的同时,不断健全粥屋的管理制度,加大对外宣传力度,通过粥铺每月9号和劳动者一起过节,打造“9号公益日”,倡导全民公益,弘扬公益精神。

“姓氏公益‘粥’的启动,将深度融合姓氏文化,倡导文明风尚的社会行为,使公益贴近生活,融入生活。在施粥活动中分享推广姓氏故事、解构姓氏图腾、族训家规……从先贤事迹中汲取力量,寻找家族及



民族精神。”粥铺负责人王瑞瑞说。

启动仪式结束后,到场的姓氏代表、爱心人士和志愿者共同观看了热映影片《你好,李焕英》。据悉,奥斯卡熙地港国际影城将每月提供一场免费电影,以此为爱心粥助力。

据了解,在郑州,为环卫工人、保洁员、社区孤寡老人、农民工等不方便群体提供免费早餐的爱心粥屋已然是个温暖的存在,“爱心不打烊”,遍布全市的粥屋,每日凌晨用灯光温暖着这座城市。

市消协去年接受投诉3988件 互联网服务类投诉渐成新热点

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)2020年度,全市消协组织共接到消费者投诉和咨询8714件,其中投诉3988件,咨询4726件,解决率90.85%,为消费者挽回经济损失381.27万元。所受理投诉当中,预付式消费、食品投诉、互联网服务类投诉渐成新热点。

根据消协分析,因质量问题引起的消费投诉居首位,共924件,占总投诉量的23.17%。售后服务及价

格问题引起的投诉紧随其后,分别占总投诉量的19.59%、8.73%。按投诉类型分,生活、社会服务类投诉占比高,占总投诉量的11.86%。

据介绍,2020年投诉热点问题主要集中于以下几个方面:

预付式消费投诉多,主要问题是商家跑路,消费维权难;更换经营者后,消费者无法享受之前消费约定服务内容。

食品投诉中的问题不容忽视,占总投诉量的11.61%,投诉主要

集中于食品变质、过期、不卫生;保健食品违规宣传,夸大效果;部分产品包装标注内容不规范。此外,在疫情期间,许多商超和餐饮企业开通了外卖订单,或者开发了自己的APP,外卖食品投诉量也有所增加。

互联网服务类投诉渐成新热点,主要问题有网络质量差、信号总是断断续续甚至断网,售后维修不及时,消费者的退款申请得不到及时处理。



2021郑州春运客运数据发布 公交、出租、火车、飞机 客流有升有降

本报讯(郑报全媒体记者 张倩)3月13日,郑州市交通运输局发布2021年春运期间旅客运输数据报告。响应“就地过年”,客流有升有降。春运期间,郑州市城市公交总客运量4477.15万人次,同比上升38.07%;出租汽车总客运量1202.06万人次,同比上升77.74%;公路客运总客运量130.95万人次,同比下降56.75%;高铁东站安全发送乘客273.48万人次,同比上升26.14%;铁路郑州站安全发送乘客155.39万人次,同比下降10.36%;机场发送旅客107.68万人次,同比下降34.73%;地铁总客运量4556.07万人次,同比上升132.62%。

为保障运力,2021年春运,我市公路客运投入2400台、应急车辆150台,发放班次11.1万次;地面公交投入6300台,应急车辆200台,发放班次171.6万次;地铁投入153列,发放列车6.93万次;出租汽车投入10800台,应急车辆500台,载客趟次800.6万次。

春运期间,市交通运输局从运输企业、车辆、从业人员等多环节入手,采取各种有效措施。利用GPS卫星定位系统对客车运营过程进行全天候监控,保持对“两客一危”重点营运车辆严查严管,严厉打击异地经营、未持包车牌运营、站外揽客甩客等违法行为。在做好春运安全和疫情防控的前提下,全市交通系统以服务精准化、细节化、人性化为核心全面提升运输服务品质,让群众切实享受到获得感、幸福感、安全感。

保护儿童消费权益 我省将专项抽查三大领域19类产品

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日,记者从省市场监管局获悉,2021年,我省将在生产、销售、电商等三大领域加强对儿童用品的抽查力度,预计抽查19类895批次产品,较2020年增加302批次。

去年以来,我省加大对儿童及学生用品抽查力度,制定了《2020年儿童和学生用品安全守护行动实施方案》,在全省范围开展儿童和学生用品守护行动。突出重点

地区、重点领域、重点产品,在全省范围内对479家企业生产销售的儿童及婴幼儿服装、学生文具、课业簿册、中小学生校服、中小学教科书、学生课桌椅、玩具、童车、儿童背包、童鞋、配装眼镜等11种593批次儿童及学生用品开展了监督检查,抽查结果为566批次合格,合格率为95.45%。

针对在抽查中发现的不合格生产销售企业,按照有关规定已责令相关市场监管部门依法进行了

处理。

2021年,我省将增加抽查产品种类、扩大抽查领域、提高抽查频次,计划在生产、销售、电商等三大领域开展对儿童及婴幼儿服装、儿童玩具、儿童电话手表、电动平衡车、学生文具等19类895批次监督检查,较2020年增加302批次,同比增加50.9%。

目前,部分产品抽查工作正在开展中,抽查结束后将及时向社会公布抽查结果。