

宠物学校、宠物摄影、宠物美容等新兴行业应运而生 宠物经济火热,宠物“身后事”谁来管?

新华社电 如今,越来越多的人变身“铲屎官”“遛狗达人”,也让宠物学校、宠物摄影、宠物美容等新兴行业应运而生。

随着宠物行业产业链逐渐完整,宠物的“身后事”——殡葬也成为关键一环。但是记者调查发现,部分宠物主人缺乏相关意识或条件有限,随意抛弃宠物尸体等现象时有发生;宠物殡葬行业仍存在较多问题,尚未形成健康有序的经营秩序,亟待各方治理规范。

宠物突破1亿只大关 宠物殡葬引关注

近年来,宠物经济愈发火热。数据显示,2020年我国城镇宠物犬猫数量突破1亿只大关,达到10084万只,消费市场规模也达到2065亿元。其中,二线城市宠物主人占比41.8%,是宠物主人分布最多的城市。

宠物的寿命大多只有十几年,随着越来越多的人开始饲养宠物,宠物死后如何处理成为无法忽视的问题,而养宠人士们的做法却千差万别。“我用塑料袋包好就直接扔垃圾桶里了”“我把它装在纸箱子里,放在水上漂,漂一会儿就沉了”“我在家附近的公园里直接埋了”……

根据动物防疫法相关规定,任何单位和个人不得买卖、加工、随意弃置病死动物和病害动物产品,应当做好病死动物、病害动物产品的无害化处理,或者委托动物和动物产品无害化处理场所处理。

西南大学动物医学院博士胥辉豪表示,从医学层面而言,死亡后的宠物身上可能仍含有较多的病原体,在短时间内不易死亡。如果感染传染病而导致死亡的宠物,其体液还可能传染其他动物,对环境造成一定的污染。

对于正常死亡的宠物,宠物主人的正确殡葬方式应为火化或深埋。深埋需要有一定标准,挖的坑为1.5米深,且上下两层要铺石灰,并且深埋地需要远离水源。相对而言,宠物火化是更为安全、环保的殡葬方式。



近年来,宠物经济愈发火热 新华社发

处于“两不管”状态 灰色地带中的失序市场

宠物数量突破1亿只大关,作为下游的宠物殡葬市场自然也形成。目前,北京、上海等一线城市,已有合法机构和有关管理部门专门从事和监管相关行业。但是,对于大多数城市来说,宠物殡葬仍然属于灰色地带,在行业管理、市场运作等方面存在诸多问题。

——经营“不正规”,被举报成常态。一家位于某二线城市的宠物殡葬服务商张辉表示,目前,宠物殡葬处于灰色地带。尽管市场有需求,但是还没有相关的规范性法律法规,也找不到相应的管理部门去登记注册。张辉说,由于没有相关执照,他的店经常遭到别人举报。

——行业无标准,经营不透明。由于缺乏监管,大部分地区的宠物殡葬行业处于鱼龙混杂状态。

相关从业者透露,部分宠物殡葬服务商仅仅是看中了这块市场,只以牟利为目的,并不尊重宠物。有的服务商直接将遗体丢弃或者卖掉,拿其他骨灰充数;有的则用垃圾焚烧炉、柴火或者煤炭直接焚烧……不少宠物殡葬服务商常拒绝宠物主人实地观看殡葬过程。

——花式服务,定价混乱。记者通过走访发现,市面上对宠物殡葬的服务项目包括接送尸体、安乐死、洗澡、火化、土葬、树葬、制作生命纪念品、举行仪式等,往往一套下来费用可以高达数千元。而记者致电上海市动物无害化处理中心了解到,该中心火化宠物,不论大小,均只收取30元处理费。

一位宠物主人告诉记者,她曾因为宠物殡葬价格太高,最后不得不选择自行处理,在小区里将宠物猫就地掩埋。另一位养宠达人沈先生表示,宠物殡葬服务商正是凭借主人对宠物的喜爱,才可以在火化和连带服务中谋取高额利润。

宠物殡葬服务商沈力告诉记者,虽然现在养宠主力集中在二三线城市,但是受经济水平和社会发展程度的制约,这些城市仍然缺乏宠物相关领域的规范性管理条例。

目前,不少国家都通过对宠物尸体处理的相应规定,来控制尸体对环境的污染。但在我国,动物由畜牧部门负责,殡葬由民政部门负责,宠物殡葬处于“两不管”状态。

销售价格环比上月上涨0.5%

2月郑州新建商品住宅看涨

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)17日,记者从国家统计局公布的“2021年2月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况”中获悉,今年2月,郑州新建商品住宅销售价格环比上月上涨0.5%,同比上年同月上涨0.3%。二手住宅销售价格环比上月上涨0.3%,同比上年同月下降2.8%。

此外,据测算,2月,全国31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均上涨0.4%,涨幅均与上月相同。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

2月河南CPI 同比上涨0.1%

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日发布信息,2月份,我省居民消费价格同比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点,较全国平均水平高0.3个百分点。1~2月,河南省居民消费价格总水平同比上涨0.2%。

与去年同月相比,2月我省食品价格上涨0.2%,非食品价格同比持平;消费品价格下降0.3%,服务价格上涨0.7%。各类商品及服务价格同比变动情况显示,食品烟酒价格上涨0.5%,影响CPI上涨约0.14个百分点。其中,鲜菜价格上涨4.5%,影响CPI上涨约0.12个百分点;畜肉类价格下降7.8%,影响CPI下降约0.35个百分点。其他七大类价格同比二涨五降。

上投摩根郭晨: 追求长期确定性的增长

上投摩根近日举办“Alpha Talk”——穿越波动的长期投资视角系列直播。节目中上投摩根权益投资动力组组长、基金经理郭晨表示,投资者应该理性看待市场短期波动,关注长期基本面;当前中国市场步入长期慢牛阶段,调整或是买入机会。

关于选股标准,郭晨指出,随着经济逐渐成熟,行业集中度不断提升,优质赛道龙头公司可以享受行业集中度提升的红利,因此业绩增长确定性的更高。所以,在精选个股时,郭晨会聚焦新兴行业中成长龙头个股,追求长期增长的确切性。

九连涨! 95号汽油全面步入7元时代

新华社电 因国际油价的持续强势上行,17日国内成品油迎来了2021年的第五次调价,其中各省区市95号汽油升价全面进入7元时代。这是自2020年11月以来,国内成品油价格连续经历的第九次上调,也是自2013年3月26日成品

油新定价机制实施以来的首次“九连涨”。

国家发展改革委发布的信息显示,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自3月17日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别提高235元和

230元。

2021年开局以来,我国已经历了5轮成品油调价。经过本轮上调之后,2021年成品油调价将呈现“五涨零跌零搁浅”的格局,折合92号汽油每升累计上调0.79元,0号柴油每升累计上调0.85元。