



鸡大哥原汤鸡粉 减半用一样鲜

郑州晚报“郑美食”独家冠名商

鸡大哥原汤鸡粉，
老母鸡吊汤底味足，减半用一样鲜；
鸡大哥原汤鸡粉，选用500天以上老母鸡，
传承古法吊汤工艺，拥有6鲜标准，5大品质；
越来越多的连锁餐饮都在用。

招商电话：0371-85012188 销售电话：0371-62511606



以“有形之手”推动城市复苏 春天消费计划加快郑州经济发展步伐



消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，在新冠肺炎疫情的背景下，消费也成为经济回暖的“温度计”。

从去年开始，郑州先后出台数十条举措，发放消费券、消费补贴等政策提振了居民消费需求，以“有形之手”推动城市复苏。千万郑州市民也在过去的一年中见证了城市经济的华丽转身。
郑报全媒体记者 蒋晓蕾

热闹而熟悉的消费场景又回来了

晚上10点多，某酒吧内座无虚席，放眼望去，还有不少顾客在寻找座位。这是郑州人最熟悉的夜晚场景。因为新冠肺炎疫情，2020年初，这样的场景一度成为奢侈，但经过一年的“调养”，这座城市的“创痛”渐趋消弭。

对于消费回暖，另一个明显的改变就是大中型商贸企业，在一些商场，多家国际奢侈品名店排起长队，商场有关负责人告诉记者，在就地过年的春节期间，居民的消费力大升，

名品消费很受宠。

河南省商务厅发布的数据显示，春节期间，全省623家重点零售和餐饮样本企业实现销售总额19.5亿元，同比增长53.8%。其中，郑、汴、洛、平、新、漯、信7个重点监测城市的65家零售和餐饮典型企业共实现销售收入11.88亿元，同比增长68.8%；43家商贸企业共销售11.72亿元，同比增长67.8%；22家餐饮企业，实现营业收入1526.4万元，同比增长199.9%。

“有形之手”拨动消费市场

消费的快速回暖，与政府不断出台刺激消费的政策紧密关联。

从去年4月初到6月底，郑州市先后发放了三期超亿元消费券，包括餐饮消费券、商场消费券、超市(便利店)消费券和文体旅游消费券，基本涵盖社会消费品零售总额的各组成部分。8月中旬，郑州市又发放购车补贴、提振汽车消费、扩大扶贫消费

等颇具含金量的举措。

二七广场德化街是郑州的商业地标之一，新冠肺炎疫情期间，曾因空无一人而被全网刷屏，如今再次成为消费的聚集地。眼下，每逢周末，郑州的各大商圈人流如织、热门商圈的停车场一位难求、热门餐饮门店前扎堆等位“翻台”，这样的场景，让人们真切地感受到了城市活力的回归。

消费升级，消费者更关注品牌和“获得感”

盘点2020年的消费，不得不提线上消费，因为在这一年里它是消费市场的“压舱石”。3月7日，河南省统计局联合国家统计局河南调查总队公布了2020年河南省国民经济和社会发展统计公报。公报显示，河南省居民消费价格同比增长2.8%。网上零售额2744.4亿元，比上年增长23.7%，其中实物商品网上零售额2280.3亿元，增长29.2%，这是2020年消费的一大亮点。

新冠肺炎疫情在一定程度上激发了商品消费模式的创新，线上线下融合、电商直播、社群电商、定期购等新购物方式越来越受到消费者青睐。在这些新消费模式中，数字经济和实体经济深度融合，“社会化”的数智供应链不断提升供给和消费两端的匹配效率，为企业搭建了连接用户

的数字化升级“高速公路”，敏捷地响应消费者的个性化、多样化需求。

近日，本报做了一个关于消费力的调查问卷，近六成的受调查者更重视品牌影响力和“获得感”，选择“产品销量高低”和“购物环境舒适”的则并不多，这表明消费者的需求越来越理性，对服务的需求也提升到了一个新的高度。

“完善的服务流程已成为越来越多消费者关心的事情，而模式创新则让消费者享受到越来越多的优秀消费服务体验。”业内人士表示，“相信在2021年，注重产品品质和体验感的高质量消费将会成为潮流，市场将持续走向品质化、品牌化、功能细分化的道路，更多创新的消费模式会让消费者增加并升级消费，进一步促进市场的健康发展。”

九锅一堂®

重庆菜

重庆火爆11年 的重庆菜馆



大众点评 搜“九锅一堂”

郑州二七区万象城7层
郑州金水区熙地港4层