

电影《宛城之战》下周一播出 讲历史故事 看河南本土少年女英雄



一部不可多得的爱国主义教育影片。

据介绍,影片从故事、人物原型到电影制片团队以及主要演员,全部都来自河南。本影片制片人郭凝凝透露,在创作初期他们就立志不仅仅是做一部优质的本土主旋律电影,讲好家乡的历史故事,还要让影片和青少年影视教育对接。因此从制作初期开始,他们就坚守专业精良制作原则,诚意特聘众多河南本土知名度较高的老演员、老戏骨加盟助力。与此同时,还在河南范围内的校园进行海选小英雄荀灌娘和其他角色的扮演者。海选后,就开始对选任的小演员进行电影赏析、电影表演等方面的集中培训,让他们学习英雄,学会担当,切身感悟深刻的爱国主义精神。

河南将开展历代名人墓保护展示利用工作

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)记者从河南省文物局获悉,近日该局发布《关于开展我省历代名人墓保护展示利用工作的通知》,计划在全省范围内开展历代名人墓保护展示利用工作,以提高河南省级以上文物保护单位中历代名人墓的保护展示利用水平,推动相关名人墓的对外开放利用。

《通知》明确,本次工作对象为省级(含省级)以上文物保护单位中的历代名人墓。各地文物主管部门遴选辖区内具有较高知名度且具备一定实施条件的历代名人墓,编制环境整治或保护展示利用方案,并上报省文物局。省文物局组织专家对上报方案进行审核,审核通过后按程序予以批准。

《通知》要求,各地文物主管部门应当在4月底之前完成项目方案编制并上报省文物局。项目以名人墓本体保护展示和保护范围内环境绿化、美化为主要内容,不得涉及任何其他建设项目。

本报讯(郑报全媒体记者 杨丽萍)记者昨日获悉,河南首部讴歌本土少年女英雄影片《宛城之战》将于下周一在腾讯视频独家播出。影片本着高度还原历史人物形象、尊重史实、尊重历史人物的创作原则,将一位早已进入正史且早花木兰100多年的13岁少年女英雄——荀灌娘,呈现在世人面前。

“荀灌娘突围搬救兵”的传奇故事将如何被影视化表达?届时即可揭晓。

电影《宛城之战》以弘扬家国情怀、传承民族自信为创作宗旨,以13岁的少年女英雄荀灌娘英勇救城、稳固和平的反战故事为核心,塑造演绎了荀灌娘流传千古的历史故事,是

从福岛正式启程,开始为期121天的征途 火炬传递开始对东京奥运会意味着什么?

新华社电 东京奥运会火炬传递25日在福岛正式启程,开始为期121天的征途。圣火在日本全国各地的传递,绝不仅仅是一次街头巷尾的表演和展示,而是东京奥运会开幕的象征,甚至可以说是终点设在奥运会开幕式、由近万名火炬手参加的奥运会第一项“比赛”。



日本前女足队员岩清水梓(左)点燃手中的火炬



日本前女足队员岩清水梓(左)点燃手中的火炬

自1936年现代奥运会圣火第一次在希腊古奥运会遗址点燃,经过80多年,圣火早就成了奥运会的象征,也成了连接古代奥运会和现代奥运会以及连接历届奥运会的精神纽带。圣火代表着奥林匹克精神,这种精神是超越国界、超越种族民族的。它的起点在奥林匹亚,终点就是奥运会主体育场的火炬台。

火炬传递的开始,代表国际奥委会以及日本各方在疫情下举办奥运会的决心已经落实到了行动上,“开弓没有回头箭”,我们都能够以3月25日为倒计时之日,翘首期待121

天后奥运会开幕的日子。

火炬传递,也是东京奥组委赢回国内民众对奥运会支持的大好机会。受新冠疫情的打击,日本民众过去一年对奥运会的支持率大幅下滑。最新的民调显示,仍然有四成民众希望奥运会取消。疫情下,经济下滑、失业率上升、信心不足,日本民众的想法可以理解。火炬传递遍及日本所有47个都道府县,东京奥组委与各地政府在传递途中,将举办丰富多彩的活动,有望重新激发人们对奥运会的热情,提振人们的信心。也只有赢得民众的支持,奥运会才能够算得上真正的成功。

可以预见的是,尽管东京奥组委采取了很多防疫措施,火炬传递沿途还必然存在着新冠病毒传播的风险。再加上日本解除紧急状

态后,全国单日新增确诊病例呈增加趋势,防疫的压力依然很大。火炬传递将考验东京奥组委的防疫能力,也考验沿途民众的自我保护觉悟。火炬接力的每一天,都是奥运会的防疫演练,也将对奥运会期间的防疫提供宝贵经验。

此外,火炬传递将给予东京奥运会一次重生的机会。东京当年申办奥运会的主要目的之一,是为了2011年日本东北地震、海啸和核泄漏灾区的重建,东京奥运会被打上了“复兴奥运”的“日式”标签。而因为抗击新冠疫情,奥运圣火则被赋予了更多全球性的意义,奥运会的举办,也重新成为巴赫所说的,“黑暗隧道尽头的一束光”。

期待火炬传递的开始,帮助人们重建对奥林匹克精神的信仰:相互理解、友谊长久、团结一致和公平竞争。在今天的世界,这些精神显得尤其可贵。

“2020年度中国十佳品牌节庆”年度大奖颁发

第九届黄河戏剧节获奖

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)记者从河南省戏剧家协会获悉,第十八届中国会展行业年会2020年度中国会展产业年度颁奖典礼暨2021创新发展与合作交流大会近日在上海举办。由河南省文联、驻马店市委市政府、河南省戏剧家协会主办的2020(第九届)黄河戏剧节荣膺“2020年度中国十佳品牌节庆”中国会展业年度大奖。

黄河戏剧节作为“出彩河南”文艺“双创”工程的重要品牌,始终秉持“推出新人新作、培育名家精品、加强区域交流、促进戏剧发展”的宗旨,取得了一系列的可喜成绩。自举办以来,共有北京、天津、上海、河北等14个省市的256个(次)院团参演,已成为立足河南、辐射黄河流域、影响全国的重要戏剧活动。

2020(第九届)黄河戏剧节,共收到10个省市的70余部作品,涵盖12个剧种,覆盖范围之广、申报剧目之多、涉及剧种之丰,创历届黄河戏剧节之最。在23天的活动中,共进行了26场线下展演、10场线上展演、39场现场直播、20场专家座谈会,举办了7次名家课堂及10余场群众文化活动,通过线下展演和线上直播观看演出的观众超过430万人次。