

# 黄河文化月 LOGO 黄河文化月

YELLOW RIVER CULTURE MONTH

## 展现大河奔腾文化灿烂

本报讯(郑报全媒体记者 成燕) 在近日举行的中国(郑州)黄河文化月新闻发布会上,组委会相关负责人介绍了中国(郑州)黄河文化月 LOGO的设计理念。这个形象鲜明、寓意深刻的LOGO,如滔滔黄河中一朵奔腾的浪花,让大家对走近黄河文化心生向往,对即将在古都郑州启幕的黄河文化月活动充满期待。

据介绍,中国最早的甲骨发现于距今 8600~7800 年的舞阳贾湖遗址二、三期文化层舞阳甲骨,最早为

清代学者王懿荣发现并刻有文字(甲骨文)的甲骨,则是距今 3000 余年的河南安阳殷墟甲骨,甲骨与甲骨文的发现均位于黄河流域的河南地区;华夏历史文明标志之一的古汉字,最早是在黄河流域尤其是在中原大地上孕育成熟并被世代传承,甲骨文作为中国已知最早的成体系的文字形式,是汉字发展的关键形态,被称为“最早的汉字”。

黄河文化月 LOGO 主形象采用甲骨与甲骨文结合,选用较为完整的

甲骨文,并将甲骨文“河”字契刻于甲骨之上,使其融于一体,展现厚重的历史文化与活动主题;自古提到“河”就意味黄河,甲骨文“河”字形似现代字体“几”字,表现黄河在中国大地上的奔流姿态,笔画蜿蜒曲折,形象体现黄河流域线形态,整个字体形似拼音中的“H”,既是黄河的中国式表达,又有“河南”的深层次含义;“河”字的甲骨文字体具有简约、纤细、刀刻感,突出文字来源时代的文化气息,简约流线的线条彰显国际感。

该 LOGO 中文字体部分根据中国传统隶书设计而来,笔画轻重顿挫富有变化,毛笔笔触体现中式书法艺术美,又有黄河流淌的豪迈感,风格趋于多样化,具备国际艺术欣赏的价值。

多位专业人士认为,整个 LOGO 既突出了活动主题,又彰显出河南在践行黄河流域生态保护和高质量发展战略中发挥国家中心城市的带动作用,对于大力弘扬黄河文化具有重要意义。

## 认领一棵姓氏树 养成一片祈福林

“姓氏祈福林养成计划”引关注

本报讯(郑报全媒体记者 张思沛) “你的姓氏树成林了吗?”“你的黄河水有多少滴?”“帮我浇下水吧!”……全新升级上线的辛丑年黄帝故里网上拜祖祈福平台“姓氏祈福林养成计划”板块受到网友高度关注。

以你之姓,冠树之名! 在“姓氏祈福林养成计划”板块中,网友可点击进入领取具有唯一编号的虚拟姓氏树苗,通过在平台上参与互动、浏览信息、分享转发等操作积攒黄河水,用黄河水浇灌和养育树苗,号召同姓亲友种树,共建姓氏祈福林。100滴黄河水可以养成一棵姓氏树,100棵姓氏树凝聚成一片姓氏祈福林。网友还可以通过二维码参与互动,让好友助力姓氏树的养成,帮你提前完成“树先生”养成计划。

当你的祈福林养成之时,新郑

黄帝故里景区故里广场上就多了一棵你的专属姓氏树,你的树木将挂上姓氏牌。在拜祖祈福的同时,与同姓华人网友相约,共同在春天种下新希望,以此向“两个一百年”奋斗目标历史交汇点献礼。

想要在黄帝故里广场上拥有专属自己的姓氏树,请登录拜祖大典官网(<http://www.huangdinet.cn/>)或下载正观新闻 APP、关注“郑州发布”微信公众号;或访问人民网、新华网、今日头条、抖音、百度、微信朋友圈、澎湃新闻国内各大主流媒体及平台认养吧。



扫描二维码 网上拜祖祈福



## 90多处电子大屏 “靓”黄河文化月

本报讯(郑报全媒体记者 谷长乐) 4月4日,记者从市城管局获悉,随着黄河文化月、辛丑年黄帝故里拜祖大典的日益临近,城管部门已协调各相关单位,在市区电子大屏陆续播放相关内容,并安装公益广告,营造良好的文化氛围。

据了解,目前市区已有 90 多处 LED 电子大屏开始播放黄河文化月推荐视频。下一步将与医院、学校等单位合作,用其电子大屏或游走字幕陆续联播“中国(郑州)黄河文化月暨辛丑年黄帝故里拜祖大典”公益广告。

同时,计划在主要路段安装 1910 杆拜祖和文化月户外公益广告,昨日已在中州大道(连霍高速到南四环)安装 70 杆次。

## 黄帝文化国际论坛 12 日开讲

本报讯(郑报全媒体记者 张立通讯员 刘象乾) 记者昨日从新郑市了解到,第十五届黄帝文化国际论坛将于 4 月 12 日至 13 日在新郑举行。

本届论坛由中华炎黄文化研究会、中国先秦史学会、郑州市人民政府、政协郑州市委员会主办,新郑市人民政府、河南省黄帝故里文化研究会承办,主题是“建党百年与文化自信”。

论坛将紧扣建党百年这个重大事件,深入阐释百年来中国共产党带领中国人民经历风雨沧桑从苦难走向辉煌的伟大历程,特别是党的十八大以来取得的历史性成就、发

生的历史性变革,学习传承党在长期艰苦卓绝奋斗中铸就的伟大精神。突出坚定文化自信的重要意义,深入挖掘黄帝文化、黄河文化等中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范、时代价值,不断丰富我们坚定文化自信的力量源泉。

据了解,从 2007 年举办至今 10 多年来,百余名各界知名专家、学者在此论坛发表精彩演讲,累计在场听众达 12 万多人次,网络点击突破 18 亿人次,参与媒体 300 余家,是黄帝故里拜祖大典的系列重要活动之一,已连续成功举办 14 届。



街头拜祖大典公益广告和宣传大屏 郑报全媒体记者 谷长乐 图