



## 办社保 到交行 办卡激活一站解决

交通银行郑州地区网点全面支持: 社保卡即时制卡 社保卡激活 社保缴费 社保代扣

具体详询  
交通银行各网点

# 交通银行洛天依主题信用卡“破圈”上市

## 刷开新次元,与年轻用户“玩”在一起

用真人明星、动漫游戏角色作为信用卡联名IP并不少见,而用诞生至今不到10年的虚拟偶像作为信用卡联名方,在国内银行业则仍可算“破圈”行为。日前,交通银行信用卡破圈推出洛天依主题信用卡,卡面取自洛天依“2020最美的夜”黑色机甲造型,融入太阳、摩天大楼、全息显示屏等元素,展现独特的工艺制作。交通银行信用卡紧密贴合年轻用户消费需求,打造精美卡面和专属产品,对推进品牌年轻化战略有着重要意义。郑报全媒体记者 倪子 通讯员 王丽

### 携手虚拟偶像刷开新次元

洛天依的形象,在2012年3月22日首次公布:灰发、绿瞳、发饰碧玉、腰坠中国结,是一个软萌可爱、温柔细致,偶尔有点天然呆的15岁少女,大家都亲切地称她为“洛神”“吃货大人”“天下第一吃货殿下”。可以说洛天依陪伴了年轻一代的成长,而年轻用户也容易受到IP的情怀感召。

日前,交通银行信用卡破圈推出洛天依主题信用卡。洛天依主题信用卡“破圈”上市,标志着交通银行信用卡希望能够与年轻用户“玩”在一起,让他们以消费的方式感知自己与虚拟偶像的情感关联。

事实上,与洛天依联动并非交通银行信用卡首次进行破圈尝试。近年来为贯彻品牌年轻化战略,交通银行信用卡一直积极探索跨界合作,对跨界破圈频频出击,曾推出深受年轻人喜爱的PlayStation®主题信用卡、高

达主题信用卡等系列,不断携手游戏、动漫等圈层提升品牌在年轻用户中的影响力,同时不断完善交通银行信用卡年轻化产品矩阵。

### 卡面炫酷深受粉丝喜爱

为了寻求与年轻客群的情感共鸣,此次交通银行信用卡携手洛天依推出科技感和工艺感十足的卡面,满足年轻客群破次元仪式感的同时与年轻一代建立深层次的情感纽带。

基于粉丝的审美喜好,交通银行信用卡最终推出平行宇宙和夜航星两张卡面,卡面做工精美,细节更是得到了精心处理。

平行宇宙卡面为横版,标识LOGO均采用立金的工艺制作,珠光封层呈现出卡片质感,亮面浮雕人物形象随着光线的移动明灭可见。除此之外,洛天依人物领口处镶嵌了一颗白色亮钻,腰带上的“洛”字采用精密烫

印,小小的点睛之笔在不同角度会浮现出与众不同的光芒。另一张夜航星卡面为竖版,与平行宇宙部分工艺不同的是,夜航星卡面的太阳区域为亮面浮雕,橙黄的太阳科幻气息浓厚,烫印“LUO TIANYI”标识尽显大气格调,磨砂浮雕一明一暗,在平面上打造栩栩如生的洛天依形象。

### 赋能金融深层次破圈

洛天依主题卡不仅卡面工艺独具一格,产品更是深刻洞察用户需求,包含诸多福利权益。据交通银行河南省分行个金部工作人员介绍,即日起至2021年6月30日,新客户任意消费一笔,即可获得100元刷卡金;洛天依主题信用卡(不含校园版)通过银联云闪付扫码交易满6笔,每笔消费满68元,即可获赠50元话费,每月限前5000名客户。

同时,消费总额超1288元(含),可在达标次月每周领奖2次;在银联渠道(银联刷卡支付、银联二维码及银联手机闪付)消费总额超1288元(含),可在达标次月每周领奖5次。奖品包含积分、话费充值卡等礼品。活动参与方式简单,礼品丰富,满足用户生活、娱乐等多方面消费需求。

未来,交通银行信用卡将与洛天依继续开展其他合作,推出更多的产品,以金融产品为载体,打破与年轻人的圈层边界。同时也会持续探索品牌与年轻用户之间的联系,做更令年轻用户满意的产品,感知年轻用户,推动品牌年轻化进程。



扫描二维码  
在线办理  
洛天依主题信用卡

## 交通银行国际业务 跨境投融资服务

## 见远 而行远

助您“走出去”行稳致远