

今日9时20分 炎黄子孙一起拜轩辕

央视中文国际频道、凤凰卫视、河南卫视、郑州广播电视台等全程直播
人民网、新华网、腾讯、新浪、郑报全媒体等进行视频直播

本报讯(郑报全媒体记者 张玉东)三月三拜轩辕,唐宫小姐姐们又会带来哪些惊艳?与九项议程无缝对接的LED电子大屏让大典更具科技感……承载着亿万华夏儿女的期盼,辛丑年黄帝故里拜祖大典于今日上午9时20分在新郑市举行。

辛丑年黄帝故里拜祖大典由河南省人民政府、政协河南省委员会、国务院台湾事务办公室、中华全国归国华侨联合会、中华全国台湾同胞联谊会、中华炎黄文化研究会联合主办,郑州市人民政府、政协郑州市委员会承办,新郑市人民政府执行。

13日,辛丑年黄帝故里拜祖大典在新郑黄帝故里园区进行最

后彩排。

拜祖广场上,黄帝像庄严肃穆,背后的竹筒造型改为了LED电子大屏幕,通过大典中的不同环节进行不同的内容展示,让今年的拜祖大典更具看点。13日一大早,所有参与拜祖的演职人员各就各位,服装、道具,以及现场音响、摄像设备全部就绪。

9时10分,彩排正式开始。严格按照既定步骤和程序,依次进行了“盛世礼乐”“敬献花篮”“净手上香”“行施拜礼”“恭读拜文”“高唱颂歌”“乐舞敬拜”“祈福中华”“天地人和”等九项议程的彩排。

据了解,今年大典主题仍为“同根同祖同源,和平和睦和

谐”。为了进一步宣传黄河文化、拓展拜祖空间,让更多未能到达现场的炎黄子孙深刻理解中华民族5000年的深厚文化,大典通过制作的视频短片,用一帧帧画面拉近所有炎黄子孙的距离,勾起大家共同的回忆,引导构想中华民族的美好未来。

值得关注的是,大典第一项议程由“盛世礼炮”调整为“盛世礼乐”,以礼乐方阵现场演奏的方式取代鸣放礼炮,让拜祖大典更加庄严典雅。

在第七项“乐舞敬拜”中,唐宫小姐姐手持竹筒,与主舞台背景相呼应,以全新的舞蹈为黄帝庆祝生日,用她们的翩翩舞姿表达所有炎黄子孙心中共同的报喜

心愿。

在仪程的最后一项“天地人和”中,来自新郑的小朋友为现场礼拜的嘉宾分发带有锦囊的气球,将同时放飞,共同祈福中华民族国泰民安、盛世昌盛。

大典将通过中央广播电视总台中文国际频道、凤凰卫视9:20开始直播,河南卫视8:56开始直播;郑州广播电视台及其他17个省辖市广播电视台同步转播。并在人民网、新华网、腾讯、新浪、郑州报业集团郑报全媒体等进行视频直播。创作拜祖大典音视频在抖音、快手等短视频平台分发传播,线上线下齐动,大屏小屏互映,实现电视直播与网上拜祖的无缝衔接互动。敬请关注!

数据持续上升,黄河文化月开幕式火爆全网

不一样的新闻发布会催生不一样的开幕式

“黄河文化月月月初开了一个不一样的新闻发布会,今天又办了一个不一样的开幕式。”

“这就是最厉害的宣传,塑造文化!”

“看完开幕式一定再看拜祖大典!”

4月13日,中国(郑州)黄河文化月开幕式在网络上引发关注。是什么催生了“黄河文化月”现象?

4月13日20:00开始的中国(郑州)黄河文化月开幕式直播,由央视著名主持人任鲁豫和郑州广播电视台主持人米娜主持。节目一开播就在微博上排名全国直播榜第二名。网友们纷纷点赞开幕式“超出想象,不同凡响”。

“这是我看过最不一样的开幕式,郑州、开封、洛阳市长TED演讲推荐旅游精品线路,美轮美奂的舞台艺术让炎黄九省(区)的文物活了起来,让黄河文化活了起来!”

应广大网友强烈要求,开幕式直播连播两遍,观看人次达430.8万。

“这就是最厉害的宣传,塑造文化!”在B站直播时,网友对黄河文化月开幕式一致赞誉,称“看完开幕式再看拜祖大典!”

监测数据显示,截至4月14日零点,“黄河文化月”相关网页信

息、评论数据等累计185625条,其中微博90956条,客户端46406条,网站13245条,微信9938条,视频10914条,报纸350条,其他1350条,海外12466条。

是什么催生了“黄河文化月”现象?

4月1日下午,中国(郑州)黄河文化月新闻发布会在河南郑州举行,发布会创新形式,只设置发布台,不设主席台,主持人都穿着具有中国传统文化特色的中式服装亮相,北京、上海、香港、成都等地知名媒体记者视频连线参加,B站、快手、抖音、微博等网络大V齐聚线上热情“围观”,“唐宫小姐姐”穿越到发布会现场代网友提问……这场有“文”有“化”的新闻发布会,各个环节都打破了以往新闻发布会的常规,无论是在线上还是线下都引起了强烈反响。仅仅在召开30个小时后,发布会的累计阅读量便突破了1.6亿,让大家对即将举办的中国(郑州)黄河文化月充满了期待。

如果说发布会是让人眼前一亮、印象深刻,那么用不同凡响、一鸣惊人这些词语来形容开幕式丝毫不为过。

这场由今年火爆“出圈”的河南春晚的总导演陈雷策划操刀的

开幕式,堪称异彩纷呈、亮点多多,不仅以各种新颖的形式向观众推介了黄河文化月的各项活动,还用“传统文化+现代科技”的艺术表现手法,呈现出不同凡响、令人惊艳的艺术效果,带给现场和大小屏幕前的观众一场精彩纷呈的沉浸式演艺体验。

“河之魂”“艺之萃”“地之灵”“城之魅”“人之杰”五个版块,每一个版块都藏着让人意想不到的亮点:在利用全息影像技术打造出如梦如幻的舞台上,国家博物馆讲解员河森堡与青海博物馆的“镇馆之宝”舞蹈纹彩陶盆上演了一场诙谐有趣的对话;虚拟“唐宫小姐姐”打开奇妙的旅游线路盲盒,男演员跟随盲盒开始多维度空间奇幻跑酷之旅,在全息、裸眼3D技术加持下,郑汴洛三座城的奇妙景观得以完美展现……

许多观众在观看完中国(郑州)黄河文化月开幕式后意犹未尽,不少网友表示“震撼!惊艳!我要去二刷!”而更多的网友看过黄河文化月各项活动的推介后,对活动更感兴趣、抱有期待,纷纷表示要参与到活动中去,探珍宝、赏艺术、忆始祖,感受多彩黄河文明,“发布会、开幕式都如此与众不同,相信黄河文化月也一定非常出新出彩!”

黄河文化月的火爆,也离不开全媒体宣传。开幕式之前,由省市媒体矩阵创建的话题#黄河文化月#列微博全国热搜要闻榜第四,在一分钟一更新的排行榜上持续霸屏,热度不减。话题#河南春晚总导演的flag#列热搜同城第一名,#任鲁豫喊话河南春晚总导演一起跳舞#列热搜同城第四名。

据不完全统计,黄河文化月相关话题在新浪微博、今日头条、抖音、快手、哔哩哔哩等平台超过100个,数十个话题阅读量超千万。其中,微博话题#豫见黄河文化月#1858.4万阅读量;#黄河对中华儿女的告白#2580.8万阅读量;#最新黄河形象概念片#2501.4万阅读量。开幕式直播当晚,话题#豫见黄河文化月#登录新浪微博全国热搜榜第三位,话题#黄河文化月#登录新浪微博要闻榜第四位。另有#黄河文化月开幕式#等多个话题登录新浪微博同城榜。

截至记者发稿时,中国(郑州)黄河文化月开幕式的网络热度、讨论量还在持续走高,不少网友自发“安利”其中的精彩片断。文化盛会大幕已启,你、我、他,我们一起来@(爱)黄河吧!

郑报全媒体记者 苏瑜 秦华