

积木熊遭热炒,有的售价高达十几万元…… 热炒“潮玩”藏风险,催生一批“韭菜后”

积木熊遭热炒 有的售价高达十几万元

广州的小严靠出售一只限量积木熊赚了一笔。他经常购买的服装品牌与日本某公司联名推出一款国内限量发售的积木熊。因为听说能升值,他抱着试一试的心态花2000元买下了那只限量熊。“把熊挂在一个二手交易平台上,有人出价3000多元买走了。”小严说。

2001年8月,日本一家公司正式推出积木熊产品。其后,该公司创始人开始与各大品牌、人气IP联名,与全球不同领域的设计师或艺术家合作,在玩偶基础上进行改造,让其成为潮流品。

记者在某电商平台搜索“积木熊”,出现了近2000件商品,价格从100多元到10万元以上不等。一款某品牌六周年限定版、尺寸72厘米的积木熊,售价高达144999元。

记者调查发现,近期,一些人已瞄准“炒熊”商机,开始大量收购并择机高价卖出。有粉丝量数万的博主在网上分享难辨真伪、靠“炒熊”套现发财的视频,评论区不乏羡慕声音。一些年轻人受暴利刺激入市,渴望靠“炒熊”挣钱。

新华社电 继“炒鞋”之后,“炒熊”又成了当下“炒”局里的一个热点,一些其实很平常的积木类熊造型玩具,被炒到了十几万元甚至更高。

记者调查发现,“炒熊”背后黑幕重重,一些年轻人渴望“一夜暴富”,盲目入市“炒熊”,殊不知套路重重、暗藏风险,多数人或将面临被“割韭菜”的命运。



“抢熊”“囤熊”“炒熊”,背后套路重重

原价几百元到几千元不等的积木熊,何以从“潮品”摇身一变成“炒品”?记者采访了解到,除了一部分真正的积木熊爱好者,越来越多的人是嗅到商机跟风入市。

在朋友圈代购卖积木熊的“90后”小范表示,“炒熊”盛行的一大原因是门槛低,既不需要专门知识,也不需要大量本金,几千元就可上手,运气好的话,回报率很高。据受访者反映,目前积木熊市场还出现了“囤熊”抬价、“抢熊”外挂、“洗熊”造假等套路。

小范介绍,一些人会从代购、“熊贩子”处大量“囤熊”,营造款式紧缺的表象,然后在电商平台高价卖出。“资金充足的玩家可以获取大量上游货源,逐步哄抬价格;随后一些有炒‘潮玩’经验的‘黄牛’、二手玩家入场继续将市场炒热,他们层层牟利,最后被收割的往往是‘小散户’。”

“限量款数量少,需求多,除了极少数人能偶尔抢到原价积木熊,大部分积木熊都被一些炒家用外挂程序从积木熊官网抢走了。”小范告诉记者。

同时,一些热门款式也开始有了“山寨版”。为了将假货“洗”成正品,一些卖家甚至将国内生产的产品先寄往日本,再寄回国内,以伪装“海外发货”。

此外,由于购买渠道较少,积木熊买卖离不开交易平台,平台发挥着担保、鉴定等作用,会收取卖方的保证金和服务费,共计约占售价10%;且如果出现货物被平台鉴定为假货等情况,保证金不会被退回。

对平台操作规则较为熟悉的小严说,因为货品寄送、平台“验真”等环节都缺乏第三方监管,无法实现全过程追溯,所以一旦出现假货问题,到底“假”在哪个环节容易发生争议,维权难度大。

“炒”局突破大众的认知底线

积木熊、盲盒、球鞋……近年来,一些“潮玩”引起的“炒”局越来越突破大众的认知底线。

业内人士分析认为,“潮玩”流行,背后多有电商平台和资本助推。平台通过设计营销话题、借助名人效应打造产品噱头,逐渐形成消费潮流,以此获利。不同于实体投资,这些消费品的价值很大程度上来源于商家打造的“故事”和消费者的心理预期,其中泡沫成分很大,“投资”风险很高。一些炒家以多重套路抬高价格,将风险转嫁给普通消费者,需要引起警惕。事实上,记者注意到,一款梵高2.0自画像积木熊就经历过价格由一万多元跌至3000多元的起伏,不少人在价格持续下跌时选择了亏本“抛售”。

湖南骄阳律师事务所律师朱卓奇认为,“潮玩”炒作往往是击鼓传花游戏,虽然经营者自主定价一般情况下不违反价格法,但销售时可能出现违法行为,比如相互串通,捏造、散布涨价信息,哄抬价格等。而且,炒作“潮玩”背后,也可能存在诈骗、非法传销等违法犯罪问题。

多位受访人士提醒,任何投资都有不可规避的风险,面对价值虚浮不定的工业化产品尤要谨慎,避免为图“一夜暴富”而盲目跟风,防止“潮玩”被“炒完”、被“割韭菜”。

“车顶维权”成热点,是谁让谁不“体面”?

新华社电 2021上海车展19日开幕,一名女士身穿“刹车失灵”字样的T恤衫,站到车顶在特斯拉展台维权,一时成为舆论热点。出现这样的事情,到底是车主的不体面,还是车企的不体面呢?

车主和车企之间,难免会有矛盾和纠纷。事实上,这不是相关车企第一次遇到“车顶维权”,这也不是“车顶维权”第一次引发舆论热议。

据统计,从2020年以来,不同媒体曝光相关车企的产品刹车失灵、充电自燃问题已经累计超过几十起,发生在北京、上海、杭州、广州、深圳、南昌等多地。面对消费者的质疑,车企不能只强调客观因素。作为汽车行业的“明星”品牌,特斯拉对质量的自我要求、对用户的承诺需要与市场期待相匹配,这样才能获得更多消费者的信任和青睐。解铃还须系铃人,对任何企业而言,提供优质的产品和服务才是正道。



广汽集团新能源车AION Y在上海国际车展亮相

2021年全球第一个如期举办的A级车展 2021上海车展如约而至

新华社电 第十九届上海国际汽车工业展览会19日在国家会展中心(上海)正式启动,这是2021年全球第一个如期举办的A级车展。

2021上海车展共吸引了全球

1000家企业积极参展,展出总面积36万平方米,汇集外资汽车巨头、大型中国汽车企业、互联网造车新势力、国际一线零部件供应商以及车联网相关的企业。

中国航天日 我国首个火星车名称发布 月球样品离京展出

新华社电 4月19日,国家航天局详细公布并介绍了今年中国航天日的看点和安排,其中我国首个火星车名称、月球样品首次离京展出等看点令人期待。

我国首辆火星车全球征名活动已完成初次评审,遴选出弘毅、麒麟、哪吒、赤兔、祝融、求索、风火轮、追梦、天行、星火共10个名称作为命名范围。4月24日上午,答案将揭晓。

今年中国航天日主场活动将由开幕式、国际月球科研站推介会、第四届中国航天大会、“中国航天公益形象大使”公益活动等20余场系列活动组成。

招标公告

龙兴嘉苑项目:1#楼至11#楼、充电非机动车棚。
 1、充电非机动车棚2、地下车库项目位于郑州国际文化创意产业园福田路以东、中原大道以南、屏华路以西。项目总占地面积45105.51平方米,总建筑面积146458.06平方米。现公开招标选聘前期物业服务企业,投标资格要求如下:一、投标单位资格要求:1、必须通过房产行政主管部门的资格预审。2、有欺诈、违约、违规等不良行为记录的物业服务企业不允许参加投标。二、投标保证金及招标文件领取时间:2021年4月20日-2021年4月25日。三、投标保证金预审方式:线下资格预审,线上报名。四、招标文件获取办法:中牟县住房保障和房地产管理局物业管理科(通过线下现场资格预审后获取招标文件)。联系电话:0371-62159302。招标人:中牟龙兴房地产有限公司 联系电话:18537115537
 中牟龙兴房地产有限公司 2021年4月20日