

做强文化旅游 把多彩河南推向世界

广东省阳江市市长温湛滨:

阳江和郑州优势互补值得期待



“阳江是广东14个沿海城市之一,在旅游市场有着重要地位,欢迎来阳江旅游。”出席论坛的广东省阳江市市长温湛滨开门见山推介自己的家乡。“阳江的

名片是‘南海I号’博物馆,又称广东海上丝绸之路博物馆,该馆坐落于广东阳江市海陵岛十里银滩西则,背山面海,风光宜人。”谈到阳江的特色品牌,温湛滨如数家珍。

谈到这次来河南的印象,温湛滨市长感慨道:“很久没来河南,这次有全新的感受,河南有很大的变化,我们参观了如意湖,美丽景色和两岸风光都给我们留下了深刻的印象。河南的历史文化和自然旅游资源很丰富,广东的经济很发达,两地的优势互补的前景很好,期待阳江和河南郑州能

加深合作,也定会更好促进城市经济的发展。”

对于此次论坛举办的意义,温湛滨说:“自疫情暴发之后,这个时间点上举办这样的活动,首先是国家有效控制疫情,为打开旅游市场起着重要的作用。这次会议这么多人参加,本身就有深远的意义。后疫情时代在有效控制疫情的情况下,如何促进旅游的发展,值得探讨。郑州和阳江都有各自优势,在旅游市场上一定会大有可为。通过这个大平台,大家畅所欲言,交流经验,会对未来的旅游发展起到积极作用。”

广东省肇庆市市长吕玉印:

打造黄河文化推动旅游发展



“河南历史悠久、文化厚重,是中华民族和华夏文明的重要发祥地,近些年,河南社会经济发展取得的好成效让我这个‘家乡人’倍感骄傲。”肇庆市市长吕玉印老家在南阳,说起这次回家之旅,他显得轻松惬意。

“河南的名胜古迹到处都是,从夏商到隋唐,处处都能找到文化根源,走到哪儿都能享受文化盛宴。”吕玉印表示,以国际论坛方式,邀请全球各地嘉宾交流谈论旅游发展,取长补短,有很大的现实意义,有助于进一步发掘旅游资源。对此他认为,黄河文化、中原文化是中华民族之根与魂,自己对河南、郑州打造黄河文化,推动旅游发展充满了期待。

对于郑州,吕玉印印象深刻。他表示,一下飞机,看到郑州城市的变化,尤其是看到受到疫情影响的各行各业能在这么短时间内得到恢复,感觉很振奋。他认为,与郑州相同,肇庆也是一座很有历史的城市,但因为两地南北气候差异大,资源的互补性强,在旅游业方面拥有着广阔的合作前景。

江西省九江市政府二级巡视员宋志龙:

来郑州寻根体会中原文明



昨日,参加中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的河南老乡、九江市政府二级巡视员

宋志龙有回到家的感觉。“这次到郑州,来寻根河南老家,心情别有一番滋味。”

郑州有中国著名的嵩阳书院,九江也有全国闻名的书院。这次来郑州,宋志龙更有去探访的冲动,他说:“九江是南北文化的交界点,也出过陶渊明等很多名人,希望郑州的朋友们多去九江看一看,我们也会来郑州寻根,体会中原文明的博大精深。”

对于九江和郑州两地的未来的旅游合作,宋志龙更

是自信满满:“九江和郑州有很宽的合作领域。郑州交通非常发达,是中国最便捷的城市,进入高铁时代形成‘米’字格局之后,郑州还是个人口大都市,是重要的客源地,突出的寻根文化更是令人向往。江西是突出山水资源,两地有很好的互补性,完全可以开辟一个很好的线路。目前,郑州和九江之间5个小时就可以到达,未来高铁完善之后,只需3个小时就可到达,那时候相信两地的旅游会更加广阔。”

河南大学文化产业与旅游管理学院院长程遂营:

做强文化旅游让河南走向世界



不管是郑州的建业电影小镇,还是开封清明上河园的《大宋东京梦华》,在河南大学文化产业与旅游管理学院院长程遂营看来,随着旅游市场转型升级的到来,越来越多的河南旅游新产品、新元素开始被越来越多的人所熟知,开始走向全国、全世界,塑造出了一张张多彩的河南“旅游名片”。

“随着生活品质的提高,旅游市场成几何式增长,就河南、郑州而言,做大做强文化旅游产业,发展人文旅游市场具有先天优势,发展潜力巨大。”程遂营说,河南应该高度重视人文旅游,围绕“古、河、拳、根、花、红”等做文章,通过打造特色创意产品,全面呈现河南的厚重历史、黄河文化、少林寺、太极拳、红色景点等元素,厚植旅游优势。

程遂营认为,当前旅游市场的繁荣除了日益

增长的群众需求外,还与一些高质量的“操盘手”密不可分。相比沿海等发达城市,河南的旅游人才相对匮乏,如何挖掘旅游资源,培养中高端人才成为提升竞争力的重中之重。这就需要行业、企业与院校形成合力,院校培养出一批批专业性旅游人才,再送到企业、行业中历练,以此实现人才专业知识与实践能力的全面提升,推动实现河南旅游市场的高质量发展。

携程集团副总裁王韦:

联合打造文旅融合的新IP



文旅大咖云集郑州为旅游城市发展献计献策,携程集团副总裁王韦对河南已启动的“三座城、三百里、三千年”文化旅游带建设颇有

兴致。他在受访时表示,河南黄河文化旅游资源丰富,应发掘自身独有禀赋,找准对黄河文化开发的独有IP,同时要考虑IP文旅产品的打造与消费市场的培育。

在王韦看来,黄河文化是中国的一个超级文化IP,也是带有中华文化的特色符号。目前,沿黄九省(区)都在通过挖掘这个IP打响黄河文化牌,河南在挖掘文旅资源的过程中,要去找自己的独特性,去寻找地域文化底蕴是很好的方向之一,“河南作品”要有河南味儿。王韦还认为,“目前包

括政府与行业也在重视从产品设计初期到实施运营,再到最后整体的效果呈现,也都有了‘供给侧’的思维。我觉得未来应该鼓励更多的市场化参与者和社会资本加入进来,让这样的进程、过程能够更加高效。”王韦说。

王韦表示,郑州作为黄河经济带中心城市群的中心城市,承担着中部崛起和黄河经济带发展的重大国家战略。携程希望与河南合作走向纵深,联合打造文旅融合的新IP,携手黄河文旅经济共同腾飞。