

超过1000款图书获百亿补贴 5000万读书基金致敬经典 自由“悦读” “多多”读书正当时



家住郑州的赵丹是一名上班族,业余时间喜欢从浓浓的书香中汲取营养,最近她通过拼多多App百亿补贴频道读书清单,以优惠价格拼购了不少自己喜爱的书籍。“你看这本《浮生六记》补贴后价格4.9元一本,《泰戈尔诗集》8.8元一本,在这里平价好书应有尽有。”赵丹对拼多多全网最低价便可实现“悦读”自由之举称赞不已。

最是书香能致远,腹有诗书气自华。为了让更多人晒到知识普惠的阳光,今年“多多读书月”活动蛮“拼”的。

3月31日,拼多多正式启动“多多读书月”活动,联合中信出版社、知识出版社、青岛出版社等30余家出版社及图书出版公司,针对社科、文艺、教辅等多个类目超过1000款图书进行百亿补贴。4月15日,拼多多“多多读书月”启动5000万读书基金,对中外经典名著、畅销图书等进行专项补贴。



拼多多发起“书香角”公益捐赠计划

过去的一年,“拼书”最多的5个地方



过去的一年,消费者的图书拼单量



数据来源:拼多多《2020多多阅读报告》

河南读书郎“拼书”进前三

新设备、新阅读、新趋势不断涌现,但仍然有一部分读者钟爱纸书的触感。

学习教辅、工具百科、科学技术和小说文学,已经成为最受拼多多读者欢迎的图书;文学小说书目订单中,95后、00后占比超四成;2020年,超过4亿人次的消费者在平台“拼书”,他们“拼”回家的知识,超过11个国家图书馆的藏书……4月20日,拼多多发布《2020多多阅读报告》,通过平台大数据分析,展示了线上图书消费的新趋势。

报告显示,2020年度,消费者在拼多多上的图书订单量增速超过189%,其中,广东、山东、河南等人口大省拼单量占据全国前三名,而新疆、西藏等大西北地区“拼书”增速最快。同时,来自农村地区的图书订单量同比增长超过180%,知识阅读的城乡鸿沟正在不断缩小。

纸书的墨香悄然间正在传遍中国的角落,也在不断缩小着知识阅读的城乡鸿沟。报告显示,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中,收货地址为乡村中小学的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。

过去一年,平台上最受欢迎的书目主要涵盖励志、教辅、少儿、诗词四类,其中去重后的畅销Top5书目,分别是《墨菲定律》《全优金卷》《唐诗三百首》《坏习惯请走开》《365夜睡前故事》。

图书行业电商渗透率已接近60%

对于越来越多的年轻用户来讲,拼多多已经成为他们知识消费的优选平台,“拼书”逐渐成为青年读者生活习惯。报告还显示,在文学小说书目订单中,95后、00后占比超四成,已经超过了75后读者的比例。其中,小说文学类中的四大名著经久不衰,稳居此类畅销榜榜首,而《红星照耀中国》《海底两万里》《钢铁是怎样炼成的》《朝花夕拾》等紧随其后。

“在过去的一年中,图书行业电商渗透率已接近60%,但仍有大量新兴阅读

群体的需求未被充分满足。”拼多多相关负责人表示,“下一步,平台将继续加大对正版好书的补贴力度,通过多种形式满足消费者需求,对优质原创作者出台举措进行多元化扶持,同各方一起携手推动‘消费公平,知识普惠’。”

多读书、读“好”书。在推广正版好书方面,拼多多一直不懈努力着。4月5日,由国家反盗版形象大使郑渊洁授权的“童话大王旗舰店”在“多多读书月”期间正式入驻拼多多。在“童话大王旗舰

店”,不仅能买到影响中国5代儿童、总销量为3亿册的正版皮皮鲁书刊,还能遇见郑渊洁亲笔签名的育儿宝典。

目前,拼多多已引进超过2700家出版社、图书公司、渠道商,已与京版十五社反盗版联盟、少儿出版反盗版联盟、中国出版协会、新华文轩等机构签署知识产权保护等协议,联合推进打击侵权盗版图书,并联合中国人民财产保险股份有限公司推出“正品保证保险”,覆盖海量图书商品,为消费者提供更加放心的知识消费体验。

10000册教辅书籍捐赠凉山学子

一本好书,传达的是一种精神、一种思想。

4月8日,拼多多发起“书香角”公益捐赠计划,首站进入四川省凉山彝族自治州,为当地中小学捐赠1万册教辅书籍。“书香角”捐赠计划是“多多读书月”公益活动的重要组成部分,旨在推动“平价好书 全民悦读”理念,给偏远地区的孩子们送去书香,看见更远的未来。

据拼多多“多多读书月”相关负责人介绍,本次向凉山中小学生们捐赠的

书籍,既涵盖新华字典等教辅类书目,也有《时间简史》《泰戈尔诗选》《视觉之旅:神秘的化学元素》等帮助学生增强各方面知识的课外读物,还有《之江新语》《红星照耀中国》《钢铁是怎样炼成的》等红色读本。

凉山地处四川西南,曾是全国“三区三州”深度贫困地区之一。2020年7月,拼多多联合当地政府启动消费扶贫周活动,线上、线下销售额达到1.26亿元。以新电商平台打通扶贫产品线上销路是东西部扶贫协作的新尝试,拼多多由此和

当地结下深厚的情谊。今年2月,在全国脱贫攻坚总结表彰大会上,拼多多作为互联网企业代表获颁“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

“赠人玫瑰,手有余香。在‘多多读书月’里,我们推出了一系列公益活动,包括此次来到大凉山,给孩子们带来精神食粮,希望他们能更快乐地成长。”多多读书月负责人表示,未来,拼多多还将继续在贵州、云南、青海等地发起“书香角”捐赠计划,给孩子们带去更多的文化读物。

投入5000万元启动大规模“知识普惠行动”

以经典致敬阅读,一场5000万元大规模“知识普惠行动”正在拼多多平台如火如荼进行中……

经典永不褪色,这也是“多多读书月”的意义。为了更好完成此次“知识普惠行动”“以经典致敬阅读”的活动,读书月的补贴书目由10余位资深编辑从诺贝尔文学奖、雨果奖、星云奖、茅盾文学奖、施耐庵文学奖等获奖作品及全网各大阅读榜单中精选而来。其中,还包括商务印书馆、三联书店、人民文学出版社、中

信出版社、中华书局等出版的众多经典名作。入选图书上千款,可享受读书基金补贴,帮助平台近8亿用户以全网最低价实现“悦读”。通过拼多多百亿补贴专区,用户在阅读的同时还能享受优惠,以“拼购”所喜爱的书籍。

阅读,让生活更美好,让城市更温暖。其实,郑州等多座城市近年来一直在推行的“全民阅读”活动,其意义也就是通过营造一种集体氛围,让大家多读书、读好书,增进个人见识,提高个人视

野,进而提升整个城市的精神品质。“多多读书月”活动的目的,本质上也与此殊途同归。

“‘多多读书月’不仅推进出版社和知名作者之间的交流联系,也在为消费者谋福利。”多多读书月负责人表示,接下来,将会有越来越多的知名作者参与“多多读书月”的活动,优质平价的书籍源源不断,拼多多也致力在读书月里为更多读者服务,为读者带来更多值得一读的好书。