

五一高速免费堵不堵 这份出行预测报告告诉你



本报讯(郑报全媒体记者 成燕) 昨日,记者从省文化和旅游厅了解到,高德地图联合省公安厅高速公路交通警察总队、省文化和旅游厅信息中心发布《河南省五一假期出行预测报告》,对今年五一假期我省高速拥堵趋势、高速易拥堵缓行路段及驾车出行热门景区进行了预测。

报告显示,预计5月1日为高速公路出程拥堵高峰,9时至12时拥堵程度较高;5月5日为高速返程拥堵高峰,15时至18时拥堵程度较高。

报告预测,节日期间,我省出程易拥堵缓行的高速主要是:G3511 荷宝高速(沁阳服务区到薛庄村附近)、G30连霍高速(汜水河大桥到伏羲台隧道段)、S1机场高速等高速(G3001 郑州绕城高速出入口到机场立交)、G4京港澳高速(机场立交到商登高速出入口)、G0421许广高速

(许昌西立交桥到107国道)、G1516 盐洛高速(张潘跨线桥到许昌西立交桥)、G0421许广高速(襄城立交桥到许昌西立交桥)、S88郑栾高速(岳庄桥到始祖山隧道段)、S88郑栾高速(郑州侯寨收费站到新密东立交桥)、S82郑民高速(祥云寺枢纽到郑庵立交桥)的部分路段。

节日期间,我省返程易拥堵缓行的高速主要是:G0421许广高速(许昌西立交桥到107国道、安赫李附近到许昌西立交桥)、G45大广高速(郝庄附近到长垣收费

站)、G30连霍高速(汜水河大桥到伏羲台隧道段)、G45大广高速(南乐停车区到南乐立交桥)、S88郑栾高速(毛石线到始祖山隧道段)、G4京港澳高速(新郑立交桥到薛店立交桥)、G45大广高速(013乡道到开封黄河大桥、前营村附近到035乡道、开封黄河大桥到封丘服务区)的部分路段。

报告预测,节日期间,我省焦作云台山风景名胜区最受欢迎,其次是老君山、清明上河园、少林寺和龙门石窟。

警示安全文明出行 五一小长假前一批违法违规客运企业被曝光

本报讯(郑报全媒体记者 张玉东) 五一小长假将至,预计旅游客运、公路客运、包车租赁将会明显增长,同时超员载客、超速行驶、疲劳驾驶等违法肇事风险上升。为加强道路客运安全监管,有效预防和减少道路交通事故,日前,省公安厅交警总队会同省运输事业发展中心,通过大数据平台对2021年第一季度全省旅游客运、公路客运及持A证驾驶员进行风险排查,梳理出一批存在安全隐患的企业和驾驶人并进行曝光,希望通过舆论监督倒逼客运企业安全生产主体责任落实,为群众五一出行创造安全、有序、畅通的道路交通环境。

文明郑州



扫码查看曝光名单

“出彩河南人”最美护士 20名候选人等你点赞

郑州2人,分别是市六院护士刘静、市中心医院护士邵颖影

本报讯(郑报全媒体记者 李京儒) 昨日,记者从“出彩河南人”第六届最美护士宣传推介活动组委会获悉,第六届最美护士候选人日前已经正式产生。20名候选人中,郑州有2人,分别是郑州市第六人民医院发热门诊护士刘静、郑州市中心医院急诊科护士邵颖影。即日起,公众可通过河南省卫健委微信公众号等平台进行点赞。

“出彩河南人”第六届最美护

士宣传推介活动由省委宣传部、省卫生健康委员会等单位共同举办,旨在全面贯彻落实全国卫生健康工作会议和全省卫生健康大会精神,深入宣传推介全省卫生健康系统尤其是抗击新冠肺炎疫情期间涌现出来的护理工作先进典型,进一步增进社会各界对医务人员的理解,激励广大护理人员学习先进,助力河南卫生健康事业高质量发展。

本届活动启动以来,全省各

地、各医疗单位高度重视,积极向组委会报送推荐人选。截至3月20日,组委会办公室共收到符合条件的推荐材料67件。组委会本着“公开、公平、公正”的原则,经过初评,最终确定了20名候选人。

公众可关注河南省卫健委微信公众号、医药卫生报微信公众号等平台,查看候选人名单及事迹并进行点赞。宣传点赞时间为:4月22日8时至26日20时。

我省启动民生领域案件查办“铁拳”行动

严打销售添加“瘦肉精”肉类等8项违法行为

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴) 昨日,记者从省市场监管局获悉,我省近日召开全省2021年民生领域案件查办“铁拳”行动工作会议,要求案件查办坚持问题导向、目标导向,聚焦关系群众生命健康安全重点商品,贴近群众生活的重点服务行业,以及农村与城乡接合部市场、制售假冒伪劣产品多发的重点区域,严厉打击8项违法行为。

8项违法行为:销售未经检验检疫或检出“瘦肉精”的肉类及药残超标的畜产品和水产品;宣称减肥和降糖降脂降脂等功能的食品中添加药品;中介机构、行业协会“乱收费”;生产和销售“偷工减料”劣质钢筋、线缆;“神医”“神药”等虚假广告;翻新液化气“黑气瓶”;生产销售劣质儿童玩具;河南省茶叶市场秩序“春雷护茶”专项整治行动中列举的7项违法行为等。

会议提出,要加强宣传曝光,充分发挥警示震慑作用,实现查办一案警示一片,有效遏制违法违规现象,着力化解和防范市场风险,努力营造安全放心的消费环境。

太太乐:革新制胜 引领格局

上海太太乐食品有限公司2020年在产品、创新和文化推广等方面取得了不俗的成绩。据了解,太太乐在发展过程中坚持以消费者为中心,通过精准把握消费者需求,创新研发新品,携手产业链合作伙伴持续为行业发展开拓新蓝海。

4月8日,2021中国川调产业发展大会在成都召开,中国调味品协会副会长、中国调味品协会复合调味料专委会主任委员、雀巢大中华区烹调食品业务负责人、上海太太乐食品有限公司总裁张西强出席并代表主办方致辞。他表示:“我

非常希望大家能够同心协力,在中国调味品协会这个优秀的平台交流协作,将川调产业做大做强,走向世界。调味品行业的川调时代已经来临,未来10年,我相信将会有更多的川调品牌崛起,川香飘逸全国,乃至世界。希望我们都能够借着这股东风顺势而上,共同引领川调产业发展新格局。”

在会议当天举办的首批中国调味品协会饮食策划与调味品应用创新研发基地授牌仪式上,包括太太乐在内的10家企业荣获“饮食策划与调味品应用创新研

发基地”称号。

作为家庭厨房好帮手和一站式生鲜零售领军平台,太太乐和叮咚买菜从企业使命、品牌理念到消费场景多方面高度契合。2020年,叮咚买菜与太太乐建立全国合作,双方在爆款打造、媒体联合推广等方向已经探索出一套非常高效、成熟的合作模式。2021年,双方合作全面升级。4月12日,双方在太太乐签订战略合作协议,将整合各自的资源和技术优势,深化双方在市场推广、品牌营销方面的联动。郑报全媒体记者 蔡胜文