



# 开放郑州 大胸怀赢取发展大格局



随着世界从海权时代向陆权时代回归,新的战略机遇期下,中部地区的发展成为推动中国经济发展的重要“发动机”。作为中部经济体量最大的省份,河南毫无疑问在其中占有更多的份额,要挑起更重的担子、负起更大的责任。

近年来,河南开放的大门越开越大、开放的步伐越走越快、开放的环境越来越好,中原大地已经成为投资兴业的热土、实现梦想的乐园。开放中的河南,将实现更高水平、更高质量、更高层次的开放,使河南富起来、强起来、美起来,在全国发展大局中发挥更大作用。郑报全媒体记者 倪子/文 马健 丁友明/图



## 挺起河南对外开放龙头

开放是河南的一大亮点,航空港则是“梦”开始的地方。

2013年3月7日,国务院正式批复《郑州航空港经济综合实验区发展规划(2013~2025年)》。作为首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区,郑州航空港的发展成为外界关注焦点。

如今,8年过去了。时间的付出,凝结成郑州机场客货运规模连年保持中部地区“双第一”、货邮吞吐量跻身全

球50强的成绩单;时间的结晶,构筑起多个品牌全产业链、国际化宜居宜业的航空新城。乘着新时代的春风,郑州航空港岂止是“迈开步子”,简直是“跑步前行”,这里有着足够大的发展空间和想象空间。

开放的河南,是吸引各行各业的“中原磁极”,不断催化各产业“内引外联”。十年前,郑州航空港区仅有几家物流公司,如今,美国UPS、联邦快递等知名物流巨头竞相入驻,在郑运营

国内外货代企业也有几百家,越来越多的国内外大型物流集成商到郑州机场运营。连续多年,郑州机场货运吞吐量增幅居全国大型机场首位,总量居中部地区首位。

组组数据说明,以郑州航空港为首,挺起了河南对外开放龙头。河南已经实现从传统农业大省到内陆开放大省的历史性转变,河南也站上了新一轮高水平对外开放的起点。

## 服务河南 对外开放金融大有可为

近年来,河南金融生态环境不断改善。河南经济在快速发展,河南经济结构在发生积极的变化,有许多新业态、新竞争力正在萌生、迸发,这些活跃的经济成分和活跃的市场,增强了对金融机构的吸纳能力和吸引力。

2019年2月,浙商银行郑州分行正式开业,意味着河南集齐了全国性股份制银行的12颗“龙珠”,河南金融业“引金入豫”工程再上新台阶。从全国来看,此前已经有北京、上海、江苏、四川、山东、陕西等地吸引了这12家银行全部落户。

近年来,河南对外开放的姿态有目共睹,金融业发展态势良好,产业集聚效应明显,多家银行在各自系统内经营业绩突出,创造了国内银行业的“郑州现象”。国内外金融机构纷纷挺进中原,看好的正是一个正在加快崛起、生机勃勃的开放河南。

与此同时,河南跨境人民币结算业务早已实现全省18个省辖市全覆盖,交易辐射144个国家和地区。可以说,金融在服务河南企业“走出去”中发挥了越来越重要的作用,在服务河南对外开放方面,金融发挥了至关重要的作用。

开放的胸襟、包容的心态是时代的潮流,是发展的动力,“海纳百川”才能成为大海,对于正处在发展新机遇期的河南,开放包容是兼收并蓄的智慧,是海纳百川的胸襟,更是厚德载物的气度。如今的河南,已经敞开胸襟,张开双臂,热烈地迎接更高水平的开放。

## 以高水平开放推动高质量发展

要赢得主动、赢得优势、赢得未来,就必须敏锐发现机遇,紧紧抓住和用好机遇。当前,河南面临的发展机遇和挑战不少,关键是要紧扣重要战略机遇新内涵,坚定不移抓机遇、用机遇,以高水平开放高质量发展为突破口。

这些年来,河南省进出口贸易总额多年呈上升趋势。不沿边、不靠海、不临江的河南,将“航空港”“自贸区”“自创区”“跨境电商综试区”“大数据

综试区”等新平台、新载体、新动能、新要素统统纳入囊中,从内陆腹地一跃成为开放前沿。

今天的河南,“五区联动”国家战略叠加效应持续释放,四条“丝绸之路”多维度联通世界,越来越受到全球流动资本、技术等生产要素的青睐,正成为极具吸引力的投资沃土与创业热土。

今天的河南,构建了连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,不停朝

着“买全球卖全球”的目标迈进。

目前,国际产业转移呈现出产业链整体和制造、研发、服务一体化的组团式转移态势。良好的产业基础、完善的产业链条、完备的产业配套成为投资者首先关心的因素,而在这些方面,河南恰恰具备一定的条件和优势。河南必须抓住用好这一难得的战略机遇期,找准在时代大势和全国大局中的坐标和方位,从而推动河南经济社会实现高质量发展的宏伟目标。

## 构建多维立体“买全球卖全球”

随着河南对外开放战略平台和政策红利的释放,身居内陆的河南迎来外贸发展的“黄金时代”。如今的河南,开放的大门越开越大,“朋友圈”遍布五洲四海,产业链、价值链、供应链“链”接全球,实现由主要输出劳务、粮食,到贡献河南制造、河南创造,正由对外开放的跟跑者变成内陆开放高地建设的先行者。

河南积极融入“一带一路”,推动内陆大省走向开放前沿,建成连通境内外辐射东中西的物流通道枢纽,朝着“买全球卖全球”目标迈进。

扬长补短、扬长补短,厚植自己的优势,河南在错位发展中塑造开放竞争力,扩大已有优势,形成新的优势。第一个优势是区位优势,第二个优势是战略叠加优势,第三个优势是

开放通道优势,第四个优势是制造业优势,这些优势构建出多维的“买全球卖全球”,助力河南更出彩。

河南将强化“四路协同”,提升“空中丝绸之路”的辐射力和影响力,推动“陆上丝绸之路”扩容提质,推动“网上丝绸之路”进一步创新突破、“海上丝绸之路”无缝对接。这将带动全省跑出一个开放的加速度。