



# 活力郑州 奏响创新发展最强音

在郑州的超市里,人们可以轻松地买到来自法国的红酒、比利时的巧克力、德国的牛奶和啤酒、白罗斯的冰淇淋……在欧洲,来自中国的服装、家电、小商品等也在丰富着当地人们的生活。

从进口端的生鲜货物和品牌服装,到出口端的电子产品和机械设备,地处中原腹地的河南省,通过搭建空中、陆上、网上三条“丝绸之路”重塑对外开放新格局,做起了买卖全球的生意。

从郑州航空港经济综合实验区到国际航空物流中心,从郑欧班列到“米”字形高铁,“国际郑”“活力郑”正在成为郑州的新形象。

郑报全媒体记者 倪子/文 马健/图



## 郑州成为人才高地

人口吸引力是衡量一座城市竞争力的重要指标,而城市的发展进步则离不开人才的力量。2020年度全国城市青年人口吸引力TOP10分别是:深圳、广州、东莞、上海、苏州、北京、成都、郑州、杭州、重庆。郑州榜上有名。

为积极促进郑州市人才引进,充分释放和激发人才创新创业活力,今年3月,郑州市政府办公厅印发《郑州市黄河人才计划专项资金管理办法》,对“黄河人才计划”专项资金的使用范围及使用原则作出具体明确。

据了解,“黄河人才计划”专项资金支出范围包括:海内外高端人才支持专项、科技领军人才支持专项、产业骨干人

才支持专项、青年人才支持专项、名师名医名家支持专项及用于“黄河人才计划”的其他相关支出等内容。

日前,中国·郑州“黄河人才计划”实施暨人才工作“一件事”上线发布会举行。“一城·一策·一事”,人才新政焕新亮相,以中原科技城为平台,以黄河人才计划为统揽,以人才工作“一件事”为抓手,擘画郑州人才强市的宏伟蓝图,奏响科技创新的郑州最强音。

不难看出,郑州坚持“人才是第一资源”,实施“黄河人才计划”,有望加快推进河南省(中原科技城)人才创新创业试验区建设,构建一流人才汇聚之地、培养之地和事业发展之地、价值实现之地。

## 不断释放发展活力

时值“十四五”时期,新的机遇激励着郑州再攀高峰、再创佳绩。或许数字是枯燥的,但也是最有说服力的。

“四条丝路”提档升级:“空中丝绸之路”基本形成覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络,累计完成旅客吞吐量保持中部“双第一”;中欧班列(郑州)深度融入“一带一路”网络遍布30多个国家130个城市;“网上丝绸之路”依托跨境电商综试区,形成“买全球 卖全球”网络枢纽,跨境电商交易额持续增加;“海上丝绸之路”实现与青岛、连云港等港口无缝衔接。航空港实验区首家本土货运航空公司成立,河南首条直达欧洲定期客运航线郑州—伦敦开航。

口岸建设不断强化:药品进口口岸获国家批复并公告,粮食口岸建设取得突破,汽车口岸二期建设工作稳步推进;国际陆港保税物流中心(B型)省政府批准筹建;新郑综合保税区通关服务水平全国领先。

种种数据显示,通过持续深化改革开放,郑州市发展活力不断释放,“活力之都”已在中原大地快速崛起。

如今,河南借助空运枢纽、中欧班列、跨境电商等通道重塑对外开放的新格局,朝着“买全球 卖全球”的目标大步迈进,加速与世界同频共振。在未来,或许会有更多的“河南贡献”“河南制造”“河南元素”带给世界更大的惊喜。



运动能医假病  
醉酒不解真愁

提倡戒烟限酒 坚持适量运动

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣



作为一名吃货  
光盘是种基本操作

食物多样搭配 拒绝餐饮浪费

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣