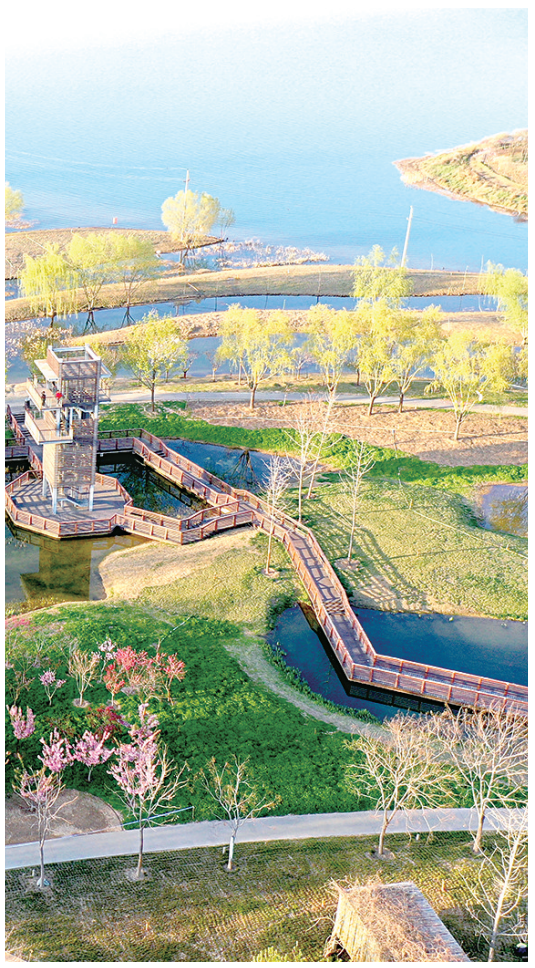
让绿城更靓更美



打造“郑州蓝” 绿意盎然让市民溢满幸福感

现在的郑州，绿意盎然。拥有全长3588公里的绿道网络系统，绿地面积每年以不少于1000万平方米的速度增长，建成1785亩园博园、万亩龙湖生态文化公园、3200亩象湖生态湿地公园、2800亩龙子湖植物公园、南水北调带状生态文化公园等大型综合性公园。

“郑州天空湛蓝，白云朵朵，美得好像一幅画。”“推窗见绿，出门见园，郑州城越来越像公园！”“拉开窗帘看不见海，却能看见比海更蓝的天！”“上榜‘2020中国最具幸福感城市’值得自豪！”市民在朋友圈对郑州生态环境的改善赞不绝口。

正在夜以继日推进的郑州市四环线及大河路快速化工程——绿化景观工程，今年“五一”假期有望以全新的面貌展现在市民面前。“大四环”绿化景观工程以建设“国家中心城市环城生态绿道，以“金色四环照中原、翡翠项链绕郑州”为主题。四环线的四个东南西北方向路段，对应春夏秋冬四季。东四环以樱花、玉兰等春花类植物为主，南四环以白蜡、月季、紫薇等夏季开花类植物为主，西四环以黄栌、五角枫、三角枫等秋色为主，大河路整体以冬季常绿植物为主，让市民感受到绿色之美、生态之美。

越来越多的市民为美丽的“郑州蓝”而陶醉。前不久，西四环郑州植物园内的蜡梅却开得正艳。市民李女士忍不住驻足花下，轻嗅那沁人心脾的清香，拍下蓝天背景下的朵朵小花。

从“绿城”到“绿都”：公园城市美如画

如今的郑州，城内城外，越来越多的绿色空间，让市民感觉清新舒服、心旷神怡。20世纪80年代，郑州市绿化覆盖率位居国务院公布的全国大中城市前列，赢得“绿城”美誉。2020年9月1日，市政府印发《森林郑州生态建设规划（2020~2035年）》，加快推动郑州从“绿城”向“绿都”跨越提升。从“沙城”到“绿城”，从“国家园林城市”到“国家生态园林城市”，成长中的郑州正向“绿都”迈进。

“十三五”期间，郑州市共建成市级以上森林公园25个，国家级湿地公园1个，省级自然保护区1个；建成森林特色小镇18个，创建森林乡村206个。建成区已形成以西流湖公园等4个千亩以上公园为核心的“城市绿心”，完成新建公园微公园1087个。全市林业廊道绿化率达97%，3588公里长生态廊道全部实现“公交进港湾、行走在中间、辅道在两边、休闲在林间”，完成铁路沿线、生态廊道、过境干线公路、高速互通立交及出入口绿化提升3945万平方米。目前，郑州市有林地面积372.47万亩，林木覆盖率达35%，森林蓄积量达930万立方米。建成区绿化总面积2.09亿平方米，绿化覆盖率41.2%。

郑州，一座公园城市，一座生态绿都，依偎黄河边，正在幸福地成长。一个生态更加美好的郑州，必将在不远处与你相约。

印象孜敏

——访河南中汇文化旅游开发有限公司董事长李孜敏

4月初，知道要采访孜敏的消息后，第一印象这是一位成熟的职业女性，否则咋会有那么多荣誉头衔？随着了解的深入，孜敏给人的第二印象是一个女承父业，还算优秀的邻家小妹，虽然也被人誉为“创二代”，感觉也不过是大家对她的赞誉罢了。一天春光明媚的上午，在忆江南旅游度假区近距离接触了孜敏，发现这是一个很有“范”的邻家小妹。随着深入交流，发现孜敏竟然……

郑报全媒体记者 樊无敌

印象一：成熟、干练的职业女性

河南省旅游协会副会长、郑州市女企业家协会副会长、河南中汇文化旅游开发有限公司（简称“中汇文旅”）董事长……拥有这么多耀眼的头衔，孜敏想必是一位成功的职业女性。

可随着了解，发现她是个有特点的邻家小妹。她说：“我的成长经历和普通人家并没有太大区别。”

“我爸妈都是吃过苦的人，也是很朴素、很实在的人。”孜敏说，因为父母是白手起家创业，从小对子女都比较严格，她和哥哥都没有被娇生惯养过。

印象二：好玩、善学的邻家小妹

一次出差，在迪士尼乐园，孜敏发现清洁工人扫地时腰板是直的。因为弯腰的身姿不好看，所以迪士尼把扫把设计的适合直着腰清扫。迪士尼让扫地也成为园里一道可供游客欣赏的风景线。

孜敏回国后，就开始思考如何打造江南春温泉度假中心。她跟员工说，要怀着“仅有一次机会”的理念来服务客户，从客人进入酒店大堂的第一刻起，所有的服务都围绕着“仅有一次”理念，给客户提供最优质的消费体验。

如今，孜敏凭借不断学习总结，成功解决一个又一个难题。“用‘款待’意识替代‘服务’意识，将美学艺术体现在顾客所触及的每个角落，‘居住’是舒心的“度假”，酒店不再是冰冷的建筑，而是满载的回忆。”谈话中，她始终面带微笑，犹如清新秀美的邻家小妹，笑容甜美可爱，她说：“花若盛开，蝴蝶自来。”

印象三：暖心、智慧的“创二代”

曾经，孜敏觉得，在工作面前什么都可以往后放，坚定自己即使结婚生了孩子也照样会把重心放在工作上面，甚至可以做好权衡。但是，自打女儿出生以后，发现以前信誓旦旦说的那些话全是“毒鸡汤”。

女儿让自己变得更有同理心了，包括在事业上价值观的改变。有一段时间，孜敏在香堤湾这个项目上找不到思路，定位模糊，随着每天对孩子的陪伴，发现了亲子市场的前景。于是，现在我们所看到的“父母陪孩子玩水”的香堤湾亲子温泉，灵感都来自于女儿。

“我们的企业价值观一直就是拥抱自然，分享快乐，播种希望，成就自我。”孜敏说，最初父亲听说她要做农业，持反对意见，但她阐述自己要做的不是“大农业”，而是“小农业”。所谓的“小农业”并不是传统的农家乐采摘园，而是一个链条化的农场产业。首先，小孩子可以到农场体验大自然的魅力，了解土壤的神奇。同时，他们还会推出相关的无公害食品品牌，打造属于自己的草莓品牌。

“接下来我们将在上街打造一个4.6万平方米全国最大的民营航空航天博物馆。”孜敏说，这配备有研学教育体验基地，共同组成一个全新的航空文化旅游目的地。在基地里，还将打造集展览展示、学术交流、教育培训、互动体验、娱乐消费、创意美食、产品孵化等功能为一体的“航空+科普+旅游+文创+……”新消费场景，进行差异化竞争。

如今，河南中汇文旅旗下整合涵盖了景区管理、酒店管理、文化传媒、通用航空、教育、健康等多个产业，正在向综合性文旅集团进发。

“未来5年，我们重点打造通航、农场、乡村旅游这三个板块。”对于未来，孜敏在心中早已规划好了蓝图。显然，不满足于只继承了父辈的衣钵，她要追梦——打造属于自己的“文旅王国”。