

开行班次同比增长122%，累计货值同比增长107% 郑欧班列跑出首季“开门红”

4月30日下午，位于郑州经济技术开发区的中铁联集郑州中心站内像往常一样繁忙。载着各色集装箱的货车在大门口排起了长队；场站内，集装箱林立，运输车辆和专用吊车来往穿行，满载货物的集装箱紧张而有序地装载上中欧班列(郑州)……

今年一季度，郑欧班列共开行349班(158班去程，191班回程)，同比2020年增长122%，同比2019年增长50%。累计货值12.97亿美元，同比2020年增长107%，同比2019年增长66%；货重22.47万吨，货重同比2020年增长109%，同比2019年增长104%。

郑报全媒体记者 王译博/文 马健/图



郑欧班列繁忙运转中

渐成国际物流运输“黄金通道”

如今，繁忙已成中铁联集郑州中心站的常态。凭借时效快、全天候、分段运输的优势，中欧班列已逐渐成为国际物流陆路运输的“黄金通道”。

1月15日，越南河内至德国汉堡首班过境中转班列顺利抵达郑州，郑欧班列有了连通东盟与欧洲的“加长版”；1月18日，首班“河南省茶叶集团号”河南绿茶专列从郑州发出，郑欧班列互联互通渠道为河南农副产品走出河南、走向世界，深度参与世界产业分工创造了新契机；1月20日，首班波兰卡托维兹始发的郑

欧班列抵郑，标志着郑欧班列境外目的站点增至9个并实现往返对开……

2月18日，郑州中欧班列集结调度指挥中心项目正式开工，作为郑欧班列拓展、功能提升的基础，该中心项目建成后将在全国中欧班列中率先实现数字班列。

4月4日，首趟宇通号专列顺利发车，为河南优势企业提供定制化服务，助推河南产品技术走向国门。

现在的郑欧班列不仅越跑越快，还致力打造“以运带贸、以贸促运、运贸一体”的产业互补良性发展格局。

打造产业互补良性发展格局

每天，来郑欧商品展示体验中心购买商品的顾客络绎不绝。在这里，不仅有法国葡萄酒、意大利橄榄油，还有俄罗斯果汁等商品，不同商品还有不同程度的折扣，保真又便宜。

“当下，郑欧班列创新提出要实现‘以运带贸、以贸促运、运贸一体’产业互补良性发展，打造‘郑欧进口商品’品牌。”据郑州国际陆港相关负责人表示，目前，郑州国际陆港已在全国各地建立线下销

售渠道，每天都有来自各地的代理商前来洽谈合作，代理进口商品。

一季度，郑欧班列“陆上丝绸之路”常态化稳定运行，降低弥补疫情对中欧产业链、供应链合作带来的冲击和影响，确保了国家战略通道安全畅通，有力、高效地促进了中欧及沿线国家的抗疫合作，成为“一带一路”推进互联互通的一支重要力量。该负责人表示，2021年，郑欧班列将以中欧班列集结中心

建设为契机，加快形成中东部中欧班列郑州集结中心“干支结合、枢纽集散”国际物流枢纽，促进郑欧班列高质量开行，立足新发展阶段、践行新发展理念、融入新发展格局，继续以中欧班列郑州集结中心示范工程为新引擎，充分发挥“陆上丝绸之路”独特的国际安全战略通道作用，为构建内陆开放经济高地，更好服务于国家“一带一路”建设大局贡献力量。

河南五一假期消费活力十足

55家零售餐饮企业实现销售额超6亿

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)昨日，记者从省商务厅了解到，五一假日期间，我省商品市场供应充足，消费市场活力十足，省商务厅5月5日数据显示，5月1日至4日，全省假日重点监测的55家零售和餐饮企业实现销售额6.04亿元，较上年同期增长35.5%，较2019年同期增长45%。

五一期间，我省各地结合当地消费特点、产业优势和民俗文化，组织开展形式多样的消费促进活动。如郑州组织百货、餐饮、家电、家居、石油等企业开展促消费活动。全省各大商业综合体、购物中心和大型商超等以发放消费券、优惠券、打折、满减、特价、秒杀等活动让利消费者，提振节日市场消费。

省商务厅监测显示，5月1日至4日，河南省假日重点监测的40家零售企业共实现销售6亿元，较假日

前4天(4月27日至30日)增长140%，较上年同期增长35%，与2019年同期相比增长46%。

五一期间，各餐饮企业积极谋划，在满足市场需求的同时，推出形式多样的优惠促销活动，拉动了餐饮市场复苏。

数据显示，5月1日至4日，重点监测的15家餐饮企业共实现营业收入448万元，较上年同期增长97.8%。另据河南省餐饮协会统计，五一假日期间，餐饮整体消费较去年增长三

成以上，接近2019年五一假日水平。驻马店餐饮总体消费比2020年增长30%，信阳比2020年增长60%。旅游城市外地游客居多，助推当地小吃业火爆增长，超疫情前水平。开封小宋城日营收达到平时的10倍，鼓楼、西司夜市异常火爆，外地游客占消费人群的80%。

五一假日期间，全省生活必需品市场货源充裕、品种丰富，价格总体以稳为主。与节前相比，重点监测的72种生活必需品价格

“36涨35降1平”。

据介绍，接下来，省级层面还将举办中部国际连锁加盟博览会，以餐饮、教育、服务、零售四大行业为重点，提高居民消费层级；推出系列活动。同时在线上平台开辟“寻味中原、欢乐生活”专区，助力消费市场充分释放。各地也将结合当地消费特点、产业优势和民俗文化，组织开展形式多样的消费促进活动，进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖。

河南进入“毕业生就业促进月”时间

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃)记者昨日从省教育厅了解到，加快推进毕业生就业工作，全力促进2021届河南省高校毕业生更加充分更高质量就业，我省计划在5月6日至6月2日开展主题为“聚力增效促就业 致敬建党一百年”的“2021届河南省高校毕业生就业促进月”系列活动。

就业促进月采取一周一专题形式开展，主要包括4项专题活动：第一周举办“致敬百年·政策护航”典型引领，第二周举办“致敬百年·专题送岗”线上线下招聘交流，第三周举办“致敬百年·素质提升”师资队伍培训，第四周举办“致敬百年·逐梦青春”就业育人等系列活动。