

“三座城三百里三千年”系列文旅活动带火五一假期 郑州接待游客逾千万

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 文/图)五一假期,郑州天气晴好,随着疫情防控形势逐步向好,叠加中国(郑州)黄河文化月等活动开展,极大激发市民和游客的出游欲望。昨日,市文化广电和旅游局发布的数据显示,全市共接待游客1023万人次,实现旅游总收入57.6亿元,同比分别增长51.9%及77.8%。其中,纳入重点监测的15家景区共接待游客194.3万人次,实现门票总收入1.25亿元,同比分别增长466.6%、847.9%。

都市休闲旅游活力强劲

五一期间,蝶湖、北龙湖及市区各大公园、商圈迎来大量市民和游客,都市休闲旅游备受青睐。

郑州市第二十五届月季花展在月季公园和植物园同时举行,共展出地栽月季、树状月季、藤本月季等共计40余万盆(株),成为市民踏青赏花好去处。历

经三年改造的郑州西流湖公园在五一正式开园,吸引众多市民。“芝麻街·公园里”也是人气爆棚,吸引许多市民慕名而来。正弘城、国贸360、大卫城、万达广场等商圈人潮涌动,德化步行街、二七广场周边特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛。

积极引导游客文明旅游

假日前夕,市文明办、市文化广电和旅游局联合发出五一文明旅游倡议书,倡议广大市民遵德守礼、文明出游,遵法守规、安全出游,讲究卫生、健康出游。

假日期间,郑州黄河文化公园近百名身穿红马甲的志愿者引导游客文明旅游、义务提供咨询帮助,将志愿服务延伸到园区入口处、炎黄广场、临河广场、停车场等处。在郑州非遗·

文创大集市展示展演活动现场,郑州文化馆志愿者向群众发放《郑州市文明行为促进条例》等资料,现场讲解维护环境卫生、保护文物古迹等文明旅游行为的重要意义。

五一期间,全市文化市场综合行政执法机构加大执法监察力度,畅通“12318”文旅举报热线,严格落实领导干部带班值班制度,确保假日旅游市场安全有序。

自驾游成主力军

假日期间,全市旅游客源结构以本省游客为主,省内游客占全部游客总数的71.6%,省外游客占游客总数的28.4%。各景区以

散客为主,选择结伴出游者占比达78.8%。自驾游游客占全市游客总数的73.5%,部分郊区景点的比例达90%以上。

“三座城三百里三千年”黄金文旅带吸引游客

中国(郑州)黄河文化月活动从4月13日持续至5月8日,共举办“三座城三百里三千年”系列文旅活动、国际旅游城市市长论坛等9项活动,受到海内外人士广泛关注。

作为该活动的一大亮点,“三座城三百里三千年”系列文旅活动于4月16日至30日在郑州、开封、洛阳举办,邀请名人名家、网红达人采取直播等形式推介郑汴洛精品主题文化旅游线路,吸引众多游客趁假日到这一黄金文化旅游带观光休闲。

假日期间,不少来自山东、江苏等外省的游客走进郑州、开封、洛阳感受古都文化。他们纷纷表示,黄河文化月期间,郑州、开封、洛阳联合亮出“去郑州看华夏古国,到开封看梦华大宋,到洛阳看盛世隋唐”这一全新旅游名片。其中“三座城三百里三千年”特制盲盒设置的路线均为三天两夜,非常适合假期出游。涵盖“古都之旅”“黄河之旅”“红色之旅”的郑汴洛3条精品线路内容丰富,可满足不同年龄人群出游需求,让人们对厚重的

黄河文化留下深刻印象。

郑州博物馆新馆于5月1日正式对公众开放,当天迅速火爆出圈:一大早8000个名额已预约满,而后紧急追加5000个名额;“黄河珍宝——沿黄九省(区)文物精品展”共展出沿黄九省(区)16家文博单位的42件(套)文物珍品,为众多观众奉上文化大餐。河南博物院凭借春节《唐宫夜宴》火爆出圈,吸引众多观众前来感受中原文化。郑州非遗·文创大集市展示展演活动使市民近距离感受非遗的独特魅力。



特色文旅产品异彩纷呈

假日期间,全市各景区纷纷推出丰富多彩的文旅活动。

银基国际旅游度假区开启超长营业的“白+黑”狂欢模式,营业收入居全省首位。樱桃沟、红石林、嵩山少林、电影小镇等景区接待游客数量位居全省前列。郑州方特欢乐世界及方特梦幻王国延长营业时间至晚上8时,游客白天可欣赏“熊出没”等精彩演

出,夜幕降临还可加入“河之南·篝火情”主会场,与演员一起围火狂欢、载歌载舞。电影小镇每天推出旗袍走秀、旗袍巡游等活动,吸引大量游客前来游玩。少林景区推出经典功夫演出剧目,举办“少林劲·劳动魂”主题活动。康百万庄园倾力打造大型实景演出,让游客领悟康家经商之道。竹林长寿山推出大型“踏青赏花

长寿山”活动,以音乐表演、漫山美景为亮点吸引游客。郑州园博园为游客准备了丰富的节庆“大餐”,舞狮、变脸、抖空竹、古彩戏法、古风舞蹈、动物互动等表演轮番上演,还推出穿汉服或民族服装免费游园活动。好想你金鹭鸵鸟游乐园推出小动物表演、踩鸵鸟蛋比赛、亲子竞技等活动,吸引游客踊跃参与。

