

5天进账293亿元

五一假期5526万人次游河南

郑州银基度假区收入全省第一

本报讯(郑报全媒体记者成燕)记者昨日从省文化和旅游厅获悉,五一假期,全省旅游市场共接待游客5526.03万人次,实现旅游总收入293亿元,按可比口径计算,与2019年同期相比分别增长21.48%、1.75%,再创历史新高。其中,郑州银基国际旅游度假区营业收入居全省第一位。

假日期间,全省高品位文化活动精彩纷呈,“文化之旅”“休闲之旅”“赏花之旅”成为今年新亮点。

随着沿黄九省(区)珍宝亮相绿城,郑州博物馆新馆成热门打卡地;河南博物院近几个月热度居高不下,五一期间观众参观热情不减,展厅参观人数突破6万人;5月1日启动的银基动物王国精灵节活动,吸引众多游客参与;银基冰雪世界里,随着奇幻糖果节开启而“上新”的缤纷糖果小巷、室外糖果乐园,让现场游客解锁五一遛娃新花样。

和往年相比,今年五一假期,湖北、山西、陕西、安徽、山东等省份游客显著增多。银基冰雪酒店和黄帝宫御温泉酒店早在五一假期前已全线满房;开封清明上河园举办的傀儡狂欢节、宝泉景区举办的仙侠大会等互动体验式主题活动赢得游客

青睐;驻马店嵯峨山温泉小镇300亩虞美人花海、南阳月季花展吸引游客赏花拍照。

红色旅游深入人心。在观光中接受红色教育成为不少游客的新选择。河南博物院推出“出彩中原——河南红色文化陈列”吸引不少游客驻足;林州红旗渠、新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆、兰考焦裕禄纪念馆等红色旅游景点成为人们重温历史的红色课堂。

乡村旅游势头强劲。游客出行以自驾游居多,城市近郊游、家庭式自助游占据主流。信阳市的户外拓展、茶旅体验观光线路受到游客欢迎;焦作市老家莫沟、韩园等乡村休闲景区备受游客青睐;栾川县80余家高端民宿入住率均达到100%;新县精品民宿水塘院子、木槿山岗等网红民宿在节前两周即预订一空。

五一期间违法占用 我省高速公路应急车道 1万余台次车辆被举报

本报讯(郑报全媒体记者张玉东 通讯员 史瑞杰)今年五一假期河南高速公路出行车流量骤增,单日最高流量达到335.27万辆,日均流量达到291万辆,双双突破历史峰值。全省高速公路五一假期车流量达到1455.6万辆,比2020年同期上升18.97%。

河南省公安厅高速交警总队提前谋划部署,强化工作责任,圆满完成假期交通安保工作任务。全省高速公路伤亡事故起数同比下降80.95%,死亡人数同比下降66.67%,受伤人数同比下降60%。另外,假期期间,河南省公安厅高速交警总队共设置执勤点120余个,查处各类交通违法3万余起,接到群众举报违法占用应急车道车辆1万余台次。

坐火车丢了 身份证驾驶证 快来领

本报讯(郑报全媒体记者张华 通讯员 杜中亚)身份证、社保卡、驾驶证……这些重要证件是生活中不可缺少的。如果你在郑州站、郑州东站丢失了证件,还有机会找到它。昨日,郑州铁路公安处针对五一期间旅客在站区遗失的证件,成立了火车站地区“失物招领服务中心”,对遗失证件统一保管。

据了解,五一期间郑州站派出所、郑州东站派出所共帮助70余个遗失证件“回家”。

当前还有部分证件未找到自己的“主人”,请失主结合五一期间行程线索,及时与相关车站派出所联系。

1363万辆小客车 五一免费通行 减免费用5.68亿元

本报讯(郑报全媒体记者张倩)河南省交通运输厅昨日发布的数据显示,五一假期,河南交通运输流量再创新高。全省道路运输完成客运量预计525.9491万人次,水路运输完成客运量预计24.2659万人次;全省高速公路车流量预计为1496.08万辆,超过2019年和2020年同期;1363.80万辆小型客车享受了高速公路通行费减免政策,共减免5.68亿元。

五一假期近7万人预约参观 郑州博物馆新馆成热门打卡地

本报讯(郑报全媒体记者成燕)刚刚过去的五一假期,郑州博物馆新馆成为热门打卡地,吸引成千上万喜欢文物和历史文化游客前来参观。该馆昨日发布的五一假期文旅数据显示,该馆假日期间预约总量高达69823人次,其中线上预约65250人次,占总预约的93.4%。



5月5日,观众在郑州博物馆新馆参观沿黄九省(区)珍宝展。郑报全媒体记者 丁友明 图

据了解,为全面提升观众的游览体验,提高郑州博物馆新馆的基础建设质量和水平,该馆以智慧博物馆信息化建设为基础,利用门户管理系统对五一假期馆内各项数据进行采集分析。数据显示,五一假期,郑州博物馆新馆

线上票务预约量高达65250人次,其中5月2日票务预约高达16036人次,是五一假期中预约量最多的一天。

从参观人群性别来看,女性比男性多,占总人数的51.76%。从观众年龄段来看,19岁至49

岁用户人群为主要观众,参观人数为28854人,占比81.33%。从观众来源地来看,河南省内游客量最大,占总参观人数的92%,其次是湖北、山东、黑龙江、河北、辽宁、四川、山西、江苏、吉林等省。