

河南跨境电商零售进口药品试点获批

本报讯(郑报全媒体记者侯爱敏 曹婷/文 丁友明/图)记者昨日从第五届全球跨境电子商务大会上获悉,国务院日前正式批复,同意在我省开展跨境电商零售进口药品试点。

根据5月8日批复的内容显示,试点试用期为自批复之日起3年内。试点品种为已取得我国境内上市许可的13个非处方药。具体药品目录由财政部、商务部、海关总署、市场监管总局、国家药监局等部门联合印发,试点期内原则上不再扩大试点目录。

关于对纳入试点目录的药品,按照跨境电商零售进出口商品等相关政策执行。此外,在符合相关条件下,进口环节增值税、消费税暂时按照法定应纳税额的70%征收。



人们在郑州E贸易博览中心跨境O2O自提店澳洲大药房选购保健药、非处方药和新研发药品

各方论坛登台献策 助力河南品牌出海

中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛 进一步深化拓展全球跨境电商合作发展

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)昨日下午,由中国服务贸易协会、郑州市人民政府联合主办的第六届中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛在郑州举行。论坛以“大变局、新机遇、共发展”为主题,围绕跨境电商助推全球新动能等相关话题,开展权威、深入、有实效的演讲与对话,以进一步深化和拓展中欧乃至全球跨境电商合作发展。

专家指出,中国是欧盟第一大贸易伙伴,随着中欧投资协定谈判结束,必将极大促进我国对外贸易发展。一是必将为中欧双方跨境电商合作营造更为有利、更可预期的营商环境。二是通过建设更多海外仓、打通中欧跨境电商全链路通道、采用“空运加派送”模式等降低跨境物流成本。三是欧盟居民消费的持续回暖将拉动进口,促进我国跨境电商发展。四是中欧将在数字化方面

进一步开放合作,对数字经济、数字贸易及其规则的制定将起到引领作用。

谈到跨境电商应用型人才培养的对策建议时,专家指出,在全球经济遭受疫情重创的不利情况下,我国跨境电商仍保持逆势增长。然而,跨境电商应用型人才数量严重不足,人才缺口高达450万人。因此,有必要创新人才培养模式,构建多维度跨专业跨境电商专业群,构建跨境电商校企合作OBE培养模式,完善跨境电商应用型人才标准,开展跨境电商人才培养国际交流与合作,成立跨境电商大学。

论坛期间,还进行了全球(郑州)跨境电商研究院产学研示范基地启动仪式,郑州经济技术开发区分别与杭州PingPong智能技术股份有限公司、广州伟世博物流供应链有限公司、深圳钱海网络技术有限公司签署了战略合作框架协议。

河南跨境电商品牌出海合作论坛 业内人士献策助推河南贸易高质量发展

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日下午,作为第五届全球跨境电商大会重要论坛之一——“河南跨境电商品牌出海合作论坛”在郑州国际会展中心举行。来自相关行业的专家、学者、企业家齐聚一堂,围绕“河南品牌、服务全球”主题,畅所欲言,积极献策。

论坛上,与会嘉宾以不同视角全方位深入讨论

“河南品牌出海”策略。中国数字营销研究中心研究员袁俊以《双核竞速,区域数字化品牌与人才共驱增长》为题指出,必须坚持“品牌数字化”和“人才数字化”双核并驱,注重以品牌为外延,实现高附加值品牌打造与品牌输出。阿里巴巴国际站中西部大区总经理侯野提出数字化助力跨境贸易新增长,他以实际数据切入,认为受疫

疫情影响,数字化已成为跨境电商增长的根本原因,我们要抓住机会,用数字化创新帮助中小企业实现出海。

为助力河南品牌出海,推进河南贸易高质量发展,阿里巴巴与10家河南跨境电商重点企业,全球贸易通集团与4家河南跨境电商重点企业,许昌市商务局与Amanbo、全球贸易通集团举行了签约仪式。

“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛 河南省电子商务交易额2020年逆势增长

本报讯(郑报全媒体记者 聂春洁)昨日下午,作为第五届全球跨境电子商务大会平行论坛之一的“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛在郑州国际会展中心举行。

此次论坛由中国国际电子商务中心、河南省商务厅主办,郑州航空港经济综合实验区承办,论坛主题为“融入新格局·共享新机遇”。来自阿里巴巴集团、京东国际、eBay等知

名企业的相关负责人在论坛上进行主题演讲,探讨跨境贸易新趋势、国货出海新机遇,积极拥抱跨境电商新变化。

与会专家学者认为,电子商务将继续作为“一带一路”合作倡议实施的重要内容,共商共建共享“丝路电商”新通道,搭建促进开放合作、开放创新和开放共享的机遇之路、繁荣之路。

作为“丝路电商”的重

要节点省份,河南省电子商务交易额2020年逆势增长,特别是社交电商、生鲜电商、直播电商等业态竞相发展,跨境电商、城市电商、农业电商结构不断优化。河南生产的纺织服装、机械器具等源源不断地出口到“丝路电商”伙伴国,同时伙伴国的商品也进入河南,今年一季度河南对“一带一路”沿线国家进出口交易额达到447.5亿元。