

广发银行郑州分行 中部崛起的“金融助推器”

中部地区崛起势头正劲,中部地区发展大有可为。覆盖山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省的中部地区,贯通南北、连接东西,占全国陆地国土总面积10.7%,在区域发展格局中具有举足轻重的战略地位。

中部崛起需要金融助力,广发银行紧扣高质量发展要求,围绕中部地区“一中心、四区”的战略定位,乘势而上、扎实工作,积极主动做好金融服务。

本报全媒体记者 倪子 张俊 通讯员 王栋

出台政策制度,抢抓重大战略机遇

广发银行抓住中部区域基础设施互通互联、“三基地、一枢纽”“一中心、四区”建设机会,提高政治站位,主动跟进国家和地方重大战略、重大政策、重大项目,制订《广发银行中部地区崛起综合金融服务行动方案》,抢抓政策红利,做好信贷配套服务。

中部地区郑州、太原、合肥、武汉、长沙、南昌分行主动服务区域内长沙机场、武汉地铁、合马高铁、洛阳轨道交通、赣高速、山西转型综合改革示范区等重大项目,确保

信贷资源配置与国家区域协调发展战略布局、分行属地区域经济发展特点、分行差异化发展梯度相匹配。截至2020年末,广发银行中部地区人民币贷款余额接近2000亿元,较上年末净新增投放500亿元,增幅超过30%。

发挥协同优势,深化政银合作

利用国寿广发政治品牌优势,广发银行中部地区各分行加强与省市等各级政府的合作,获得财政、社保、房管局资金支持;向省、市级优质企业新增发放贷款、新增债券承销,加大对“一中心、

四区”相关企业的支持力度。广发银行郑州分行落实7家地市分行“一行一策”发展规划,带动与地市政府的战略合作,成功中标郑州市住房维修基金存款招标;郑州市、三门峡市公

共资源交易中心系统成功对接,落地广发银行郑州分行土拍保证金存款业务。南昌分行抢抓赣州、吉安普惠金融改革试验区建设机遇,制订赣州普惠金融改革试验区对接工作方案。



聚焦普惠金融,履行社会责任

广发银行中部地区分行围绕服务中部地区崛起国家战略,陆续成立普惠金融专业服务团队,进一步强化对实体经济的服务能力。广发银行太原分行深入把握当前乡村振兴形势、坚定信心决心、明确目标任务、抓住工作重点,以高度的政治自觉推进对“三农”的信贷支持。广发银行武汉分行制定个人扶贫带动贷款产品专案

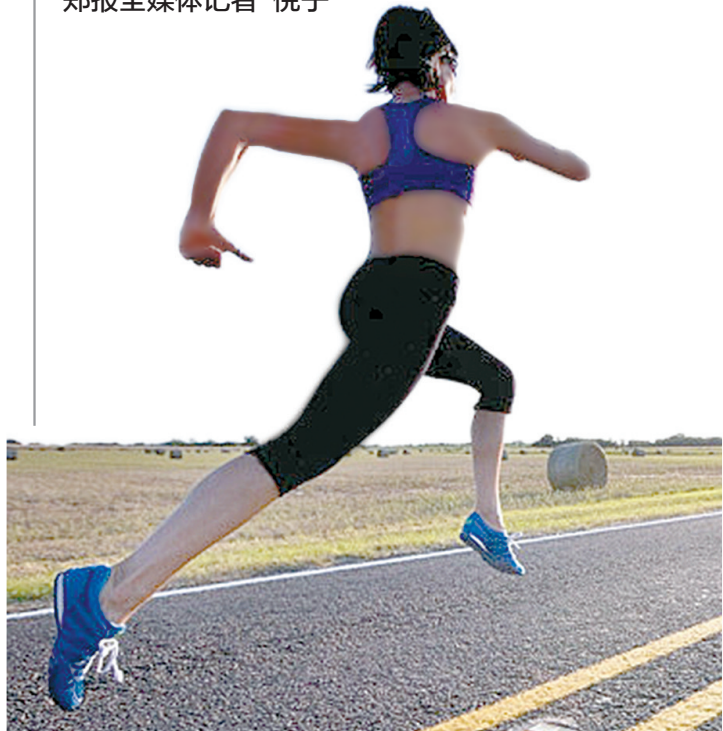
及个人精准扶贫贷款专案,扎实推进扶贫、涉农贷款投放工作。

中部崛起凭借力,携手共绘新画卷。广发银行将以更大力度、更实举措、更加主动融入中部地区崛起战略大局,进一步在信贷政策、服务效率、激励约束、产品创新上做文章,向中部地区精准提供综合金融服务,为中部地区崛起做出新贡献。

基金连跌,银行理财产品再获青睐 一季度,800万投资者“跑步进场”

“基金的波动太大,年前好不容易挣的收益现在已经亏损的差不多了,我还是老老实实买银行理财产品吧。”昨日,市民刘女士将手中的几只基金全部抛售,准备重回银行理财产品市场。数据显示,2021年一季度,约800万投资者“跑步进场”,相比跌宕起伏的股票、基金市场,银行理财产品相对保值、增值,受到不少消费者的青睐。

本报全媒体记者 倪子



一季度银行理财收益显著提升

今年一季度,我国银行业理财市场规模达到25.03万亿元,同比增长7.02%。今年前3个月累计实现理财投资收益2095.83亿元。

其中,净值型理财产品规模达到18.28万亿元,占比73.03%,较去年同期占比提高23.88个百分点。

今年一季度,银行理财市场新增817.15万投资者,达到4979.63万,较年初增长19.63%。正如刘女士所言,年初基金赚到钱,最近又都原样吐了出去。看来,想要保本还是银行理财更稳妥。

与投资者青睐相呼应的,是银行理财在投资收益方面显著提升。

上述数据指出,2021年一季度,累计兑付客户投资收益2095.83亿元,极大满足了投资者资产保值增值的需要。

净值型理财产品同比大涨

数据显示,截至一季度末,净值型理财产品存续规模18.28万亿元,占比73.03%,较去年同期提高23.88个百分点。2021年一季度净值型理财产品发行量同比大增66.46%,达到6620只。

其中,3月份发行量创下新高,达到2588只,环比增长41.89%,同比增长72.88%。总体来说,净值型理财产品发行数量一直保持增长趋势。

值得注意的是,理财子公司发行的净值型理财产品,起购金额为1元的产品占比达58.95%;传统银行发行的净值型理财产品,起购金额为1万元的产品占比达87.47%。

安全稳健成为投资者追捧关键

如今,距离“资管新规过渡期延长至2021年底”只

有半年多时间,在资管新规过渡期收官之年,叠加互联网存款业务受到多重监管限制,进一步发展理财产品成为更多银行的共识。业内人士表示,过去一年,银行理财产品的季度新发行量逐渐减少。受春节长假等市场因素影响,一季度降幅最大,但随着理财业务的稳步发展,理财产品季度发行量逐渐增加,新产品的发布可能会继续增长。

此外,多家银行APP目前在售银行理财产品大多以固定收益为基准。这类银行理财产品投资固定收益类资产比例不低于80%,权益类产品比例为20%。业内人士表示,大比例投资固收类产品使银行理财产品有了充分的安全垫,少部分权益类产品帮助银行理财产品博取更高的收益。在这样的情况下,一季度有如此多新增投资者的数据表现也不足为奇。