

第五届全球跨境电子商务大会在郑州开幕 打通“买全球”与“卖全球”完整链条 让“网上丝绸之路”越走越宽



“嗨购全球” 跨境“O2O”自提馆全新亮相

5月9日,第五届全球跨境电子商务大会展览展示活动在位于经开区的郑州E贸易博览中心开幕。

在展厅入口处,跨境医药全国首次开展,全面展示了河南作为全国首个跨境医药和医疗器械试点申报历程和创新模式,试点创新性地将药品纳入跨境电商正面清单,成为继“1210”模式后的“买全球新通道”。

作为本次大会的亮点之一,5000平方米大的跨境“O2O”自提馆也全新亮相。自提馆经营1万多种国家监管正面清单范围内的跨境化妆品、母婴用品、奶粉、食品、保健品、轻奢、家居用品等商品。据悉,跨境“O2O”自提是依托郑州创新的跨境保税零售进口“1210”监管服务模式,充分发挥“网上丝绸之路”的开放通道优势,打造具备线下保税商品自提的新

零售实体商业。通过海外源头直采,国内保税仓集中备货,海关全程监管,一两分钟内“即买即提”,最大限度地实现原汁原味原产地、同质同价购全球。

在全国跨境电商综试区展区,成都、青岛、贵阳、乌鲁木齐、呼和浩特、漳州以及河南省内的郑州、洛阳、南阳等跨境电商综试区集中展示各地跨境电商创新亮点和特色产业。

郑州市展位位于E博览中心北部走廊,展示面积100平方米,全面回顾与总结了近年来郑州跨境电商发展成果;成都跨境电商综试区以深受全球人民喜爱的大熊猫为主题布展,吸引了不少人驻足拍照;漳州跨境电商综试区带来了15家本地特色企业;呼和浩特、乌鲁木齐、贵州等作为河南保税集团全国物流商贸网络体系布局地的重要节点,将极具特色的本地

产品摆满了展会现场。

在知名跨境电商企业展区,阿里巴巴布展面积达到1000平方米,阿里巴巴国际站、速卖通带领平台29家企业集体参展;京东国际带来平台排名前十位的大卖家现场对接洽谈。此外,亚马逊、eBay等国外知名跨境电商平台,pingpong iPayLinks等支付企业,易仓科技、紫鸟浏览器等科技企业齐聚会场,共商合作。

据了解,展览展示会场布展面积3.2万平方米,链接固定场馆5.7万平方米,为跨境电商企业搭建了一个高端化、国际化、市场化、专业化交流合作平台,也为消费者提供了一个购买进出口精品的好机会,跨境“O2O”自提馆、澳洲大药房等将每天推出特价网红商品,广大消费者可在经开区郑州E贸易博览中心享受“嗨购全球”的消费体验。

亮点



市民在中大门“O2O”新零售购物中心选购世界各地的优质商品

打造医药零售创新模式 试点运营平台“中大门健康”上线运营

5月9日,作为第五届全球跨境电商大会的一大亮点,全国首个跨境电商医药论坛在郑州E贸易博览中心举行。600余位国内外嘉宾共聚E贸易博览中心,聚焦广大群众重大疾病治疗和预防的进口用药需求,深入探讨医药零售创新模式,对跨境进口医药试点运营模式进行解读。论坛上,跨境医药试点运营平台——“中大门健康”正式启动。

据了解,我省是全国首个跨境电商进口药品和医疗器械试点,本次跨境电商医药论坛也是全国首次举办。论坛以“创新跨境医药,服务公众健康”为主题,对跨境医药政策和跨境进口医药试点运

营模式进行解读,深入探讨医药零售创新模式。论坛设置有主旨发言、启动仪式、指数发布及研讨发言四大环节。

全球首席执行官发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图充分肯定了郑州在跨境电商方面取得的成果。

“郑州是我国在跨境电商方面最早试点成功的城市之一,面对行业的痛点大胆探索,并取得了一系列的创新成果。”龙永图表示,此次河南在跨境电商监管及应用服务模式创新的基础上成功叠加药品进口及医疗设备监管服务的功能,成为全国首家跨境电商进口药品和医疗器械试点城市,这是非常重要的创新成果,它解决了国家监管的难题,解决了老百姓购买进口药品的困境,破解

了多年来进口药品在流通体制机制上的难题。

中国工程院院士郑静晨认为,目前跨境电商进口药品试点工作刚刚展开,处于起步阶段。这次论坛聚焦重点难点问题,汲取专家意见建议,必将推动此项工作走深走实,创造更大的经济和社会效益。

论坛上还发布了《卫生健康指数》,启动了跨境电商医药试点运营平台——中大门健康上线运营,负责人徐平对跨境进口医药模式进行解读。

徐平表示,试点整体将按照“三平台一中心”的模式开展运营工作,即药品交易网、特殊监管区域平台、地方药品试点外综服平台和处方审核和流转中心。试点运营过程中用“四个准入”进行比传统商品更严格的监管,包括平台准入、企业准入、产品准入和全流程追溯。

5月9日~11日,第五届全球跨境电子商务大会在郑州开幕。全国跨境电商综试区代表、国内外知名跨境电商平台,以及跨境物流、跨境支付、科技、金融等600余家企业参展,全方位展示跨境电商产业新进展和生态链全貌。大会上,郑州现场签约50个项目,签约额186亿元,经开区也在此次大会中收获许多成绩和机遇。

近年来,随着郑州对外开放的脚步不断加快,来自全世界更多的目光聚焦在这座城市,而作为我省对外开放的重要窗口,经开区已成为我省“五区联动”的重要平台和“四路协同”的重要载体。开放发展已成为郑州经开区的鲜明标识。作为中国(郑州)跨境电子商务综合试验区核心区,跨境电商“1210”监管服务模式的诞生地和跨境“O2O”自提模式的发源地,经开区打通了“买全球”与“卖全球”的完整链条,让“网上丝绸之路”越走越宽。

在此次大会中,经开区又会有哪些机遇?走,一起看看国际盛会中的经开区身影。记者 王赛华 柴琳琳/文 丁友明/图



市民在中大门跨境医药店内选购药品



全国跨境电商综试区展区的新疆展位

机遇

“一带一路”国际物流大通道合作论坛 物畅其流通天下

5月10日下午,“一带一路”国际物流大通道合作论坛举办。本次论坛以“共建新丝路、共抓新机遇、共谋新发展、共享新成就”为主题,由郑州经济技术开发区管委会主办,郑州新丝路国际港务投资有限公司和中大门国际物流服务有限公司联合承办。论坛邀请国际组织机构相关负责人、行业知名专家、国内外知名物流企业高管及省、市、区各级政府领导等约300人共聚一堂,讨论、展示、总结“一带一路”国际物流发展大通道新规划、新机遇,务实推进项目洽谈对接。

论坛上,部分企业家代表对跨境电商物流产业发展趋势及电子商务物流的服务内容和内涵进行了解析分享,并表示跨境电商行业的高速增长,也带动了跨境物流行业市场需求的迅速提升,且在将来相当长的一段时间,都会为跨境物流行业的发展带来强劲的增长。

论坛还举行了“河南无水港+多式联运规划”圆桌会议。会议中,专家们认为,多式联运打通“最后一公里”,是促进物流降本增效的重要突破口;畅通产业循环,是

任、经开区党组书记樊福太介绍,郑州经开区位于全国经开区第一方阵,现代产业体系初步建立,开放平台优势凸显,创新活力持续释放。

整合“双循环”纵横交错“经济线”的重要抓手。河南建设多式联运和口岸服务功能的内陆无水港,必将推动我国在构建新发展格局中迈出更大步伐。

论坛上,郑州经开区管委会、郑州新丝路国际港务投资有限公司、中大门国际物流服务有限公司分别与国家知识产权交易中心、郑州中欧区域经济合作中心、匈牙利B2B国际站、郑州国际陆港、中铁快运、中原国际物流、加拿大枫美集团、维沃(深圳)物联网科技有限公司等签订了战略合作框架协议,签约金额约40亿元。签约双方均表示要在接下来的合作中加强沟通,深化互信,尽快达成各项具体合作项目。

中国跨境电商50人论坛 助推“一带一路”高质量发展

5月10日下午,由中国服务贸易协会、郑州市人民政府联合主办,郑州经济技术开发区管理委员会承办的第六届中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛在郑州国际会展中心举行,来自海内外的嘉宾、客商齐聚一堂,围绕跨境电商大变局、新机遇、共发展开展富有成效的研讨,为河南跨境电商在新起点上的高质量发展献计献策。

据悉,论坛已在河南连续举办三届,为推广河南跨境电商发展经验、提升河南跨境电商的发展水平做出了重要的贡献。“十三五”期间,河南跨境电商零售进出口交易额达306亿元,增长89.4%,规模和应用水平稳居全国前列。“十四五”期间,河南将立足新发展阶段,贯彻新发

展理念,融入新发展格局,着力打造空中、陆上、网上、海上四条丝绸之路协同发展的内陆开放新高地。

郑州经济技术开发区党工委副书记、管委会主任李小虎介绍,经开区近年来集全区之力支持跨境电商产业发展,大力修筑河南通向世界的“网上丝绸之路”,在国内外赢得了广泛赞誉,使郑州这座古老商都赶上新时代数字化国际贸易的快车,通过各类政策创新和模式创新,为国际电子商务的变革做出了一定贡献。作为我国跨境电商产业的重要发源地和中国郑州跨境电商综合试验区的核心区,经开区参与了跨境电商行业从0到1的创业历程,现在正立于新一轮产业发展的浪尖潮头。今后,将牢记肩负的重任,继续锐意创新,一以

贯之推进跨境电商产业向更高层次发展,向更广领域拓展,惠及更多境内企业 and 消费,成为引领全球贸易名副其实新引擎。

论坛期间,进行了全球(郑州)跨境电商研究院产学研示范基地启动仪式,郑州经开区管委会副主任刘丹代表郑州经开区分别与杭州 PingPong 智能技术股份有限公司、广州伟世物流供应链有限公司、深圳钱海网络技术有限公司签署了战略合作框架协议。

回顾过往,郑州经开区通过一系列跨境电商平台巨头和种子企业深度合作,迅速做大了跨境电商的业务体量,成为全国的行业翘楚,并在发展过程中形成了大批可以复制推广的先进经验,在国内外获得了广泛的知名度和美誉度。