

“总书记向我询问月季花球新品种”

“总书记来啦!”12日下午,在南阳月季博览园,游客石先生等遇到总书记,纷纷围拢上来。“总书记好!”问候声此起彼伏,总书记频频挥手致意。一些来自天南海北的游客们还拿起了手机,记录下这珍贵瞬间,“真是太幸福了”。

靠月季种植走上了致富之路

这里是目前全国最大的月季主题游园,被专家誉为世界月季名园。位于北郊独山东麓、白河之滨,由“南阳月季基地”投资创建,由名贵月季品种展示园、古桩月季园、月季基因园、盆景月季园、月季文化展等组成,占地1300余亩。自2010年10月建成以来,月季博览园共接待国内外游客300多万人次。

“总书记就是在这里向我询问月季花球新品种的,他很感兴趣,听得很专注,看得很仔细。”5月13日,南阳月季博览园内,游人如织。南阳月季基地总经理赵磊回忆起与总书记的互动时难掩兴奋,“总书记的笑容、目光是那么亲切、和蔼,令我终生难忘”。

红色、白色、粉色、紫色……五彩缤纷、争奇斗艳的月季,成了游客们手机中最美的风景。南阳,

瞬间成了一座花城。其中由南阳月季基地自主研发的树状、古桩月季为世界首创,形成了百年古桩、一树多花等景观,补充国内月季产业多项空白,色彩斑斓,令人目不暇接、心旷神怡。

“我对月季的痴迷与生俱来。”卧龙区石桥镇施庄村,是远近闻名的月季专业村。在这里长大的赵磊,1997年大学毕业后回到家乡,在南阳月季基地开始操持他最爱的月季花。20多年来,从技术员干到总经理,他通过自己的努力,使南阳月季在月季新技术开发、新品种培育、树状月季研究、月季产业深入发展等方面走在了全国的前列。

赵磊的另一个身份是中国花卉协会月季分会常务理事、南阳市花卉协会常务理事。开发新品种,打造新品牌,逐步实施品牌战略,这是赵磊科技攻

关中的重要一环。为了促进和带动南阳月季产业向纵深发展,赵磊开始创建南阳月季博览园,先后获评全国十佳花木种植企业、南阳最受欢迎的十佳景区等称号。

在2016年南阳月季展上,南阳月季博览园正式被中国月季协会命名为“中国月季园”。在南阳月季基地的示范带动下,石桥镇已有19个村庄、1000多户农民靠月季种植走上了致富之路。

“月季是传统名花,象征着勤奋、和平、爱情。”在谈到未来发展时,赵磊表示,“总书记的关怀和鼓舞让我对未来更有信心了。应承担社会责任,用科技促发展、用创新铸品牌,拓展国际视野,为经济发展贡献力量。我的理想就是用科技改变乡村面貌,用五颜六色的月季帮群众致富,共享美丽生态。”

“市花”进万户,出口月季七成南阳产

“南阳月季甲天下”。南阳种植月季的历史可以追溯到汉代,兴于明清,盛于当代。

月季是南阳的市花,以品种多、品质好、规模大著称,在全国享有盛名。2000年,南阳市被命名为“中国月季之乡”。

对南阳而言,月季不仅提高了城市颜值,而且提高了群众的幸福指数。南阳市发展起了月季苗木繁育、花卉深加工、文化旅游三大产业。月季,不止于被欣赏,而是升级换代成为一项生态富民产业,也早已成为与世界接轨的一条纽带。

2012年以来,南阳市组织实施了“优美花城”行动计划,在中心城区栽植各类月季1300多万株,在中心城区精心打造了30条月季大道,60个月季游园,20个月季社区,100个月季庭院,自此形成了月月有花开、四季花常在,姹紫嫣红、花团锦簇的城市美景。

南阳月季研究院成立后,共收集、保护月季种质资源6300余种,数量位居全国第一、世界前列。其中广泛用于生产的品种800多种,培育大花、藤本、树状、地被等8大类型。

作为中国月季之乡和全国最大的月季苗木繁育基地,月季带富能力强,农民种植积极性高,是名副其实的“致富花”,有力助推了脱贫攻坚和乡村振兴。

数据就是最好的例证:南阳全市月季种植面积15万亩,年出产苗木15亿株,带动全市超过15万人加盟月季产业,亩均收入近万元,年产值25亿元。南阳市共有月季花卉企业466家,其中省级以上龙头企业9家。苗木远销德国、荷兰、日本等20多个国家和地区,出口量占全国的70%,苗木供应量占国内市场的80%,被授予“世界月季名城”称号。

南阳,也因多姿多彩的月季,为世人瞩目。

郑报全媒体记者 石闯 王军方 董艳竹 鲁燕/文
周甬 李新华/图



南阳市月季博览园