

跨境电商:市民家门口可“全球扫货”

5月3日开业的位于郑州E贸易博览中心的全国唯一一家跨境O2O自提馆,经营了1万多种国家监管正面清单范围内的跨境化妆品、母婴用品、奶粉、食品、保健品、轻奢、家居用品等商品。刚到开馆时间,5000平方米的场馆已涌入不少群众来选购。

7年前,该园区内还没有大型电商企业入驻。随着郑州不断发挥自身优势,坚持制度创新引领,营造良好营商环境,着力打造跨境电子商务产业链和生态链,全面推进跨境电子商务综合试验区建设,如今E贸易核心功能区已有1200余家企业入驻,中大门集聚全球70多个国家和地区的10万余种商品……郑州已成国内最大的进口国际化妆品、保健品、食品跨境电商交易基地,基本建成全球网购商品集疏分拨中心,业务覆盖全球196个国家和地区。
郑报全媒体记者 曹婷/文 丁友明/图

在郑州“买全球卖全球”

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球卖全球”目标迈进。

按照总书记指明的方向,郑州经过大胆探索、改革创新,率先开展网购保税进口模式,积极促进传统企业“上线触网”。2015年8月,郑州在全国率先突破双日200万单,创出“郑州速度”;2015年11月,郑州跨境贸易电子商务服务试点顺利通过验收;2016年1月12日,国务院同意设立中国(郑州)跨境电子商务综合试验区。自此,郑州跨境电商插上了腾飞的翅膀,进入加速发展阶段。

统计显示,2016年,全市跨境电商交易额52.65亿美元。2019年,全市跨境电商交易额已增长至107.7亿美元。2020年,全市跨境电商交易额达133亿美元。今年仅1月到3月,全市跨境电商交易额已达41.42亿美元。

如今走进中大门,南美智利的车厘子、澳洲的牛肉、韩国的化妆品等“远在天边”的海外商品在这里触手可及。服装、箱包、郑州锅炉等本地制造的商品在这里上线触网卖往全球。市民可以在家门口“全球扫货”“全球卖货”。郑州跨境电商实现“从无到有”“从有到优”的飞跃。



5月9日,人们在郑州E贸易博览交易中心中大门跨境O2O自提旗舰店选购商品。

打造跨境电商“郑州模式”

市商务局电商处相关负责人介绍,我市依托跨境电子商务综合试验区战略平台,创造了跨境电商的“郑州模式”,搭建了畅通全球的“网上丝绸之路”,走出了一条内陆地区开放型经济发展道路。“十三五”期间,全市跨境电商交易额持续保持快速增长,交易总额485.82亿

美元。

郑州创新海关监管“1210”模式,全称“保税跨境贸易电子商务”,是由海关对现行进出口货物设置不同的监管方式。该模式在第三届全球电商大会上,曾被中国国际经济交流中心副理事长张大卫认为是当前最具前瞻性和实施性的方案。

郑州成为全国首家跨境电商进口药品试点城市

不仅如此,2019年4月12日,河南成了全国首个跨境电商进口药品和医疗器械试点。2020年9月22日,试点在第四届全球跨境电商大会上正式启动,成为继“1210”模式后的又一创新。今年第五届全球跨境电商大会还首次举办跨境医药论坛,对跨境医药政策和跨境进口医药试点运营模式进行解读。

“郑州是我国在跨境电商方面最早试点成功的城市之一,面对行业痛点大胆探索,并取得了一系列的创新成果。”全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图在会上表示,这一次批准进口药品跨境电商新的管理模式就是一个积极成果,河南省和郑州市在跨境电商领域监管创新和运营服务成功模式的基础上,增加了药品监管服务的功能,成为全国首家跨境电商进口药品的试点城市。这种敢于担当、勇于创新的精神值得借鉴和学习。



中大门O2O新零售购物中心。