

# 讲好黄河故事 传承忠孝节义

## 新编历史豫剧《义薄云天》27日起全省巡演

本报讯(郑报全媒体记者 崔迎)继走进北京国家大剧院、深圳保利大剧院等多个城市成功演出15场之后,“忠、孝、节、义”四部曲的收官之作、李树建主演新编历史豫剧《义薄云天》将进行全省巡演。昨日,记者从新编大型历史豫剧《义薄云天》全省巡演媒体见面会上获悉,从5月27日起,该剧将分别走进鹤壁、洛阳、开封等13个城市巡演,将这部精彩大戏奉献给全省各地的戏曲观众。

大家耳熟能详的由李树建领衔主演的豫剧《程婴救孤》《清风亭上》《苏武牧羊》,生动诠释了中华美德中的“忠、孝、节”,在国内外产生了良好反响,影响深远。如今,作为中华美德“忠、孝、节、义”四部曲的收官之作的《义薄云天》自去年推出连演15场,得到了广大戏迷的喜爱和赞扬。

昨日下午,媒体见面会通过直播形式进行,主演李树建,导演丁建英、常文涛,作曲赵国安等主创人员汇聚一堂,与大家分享了剧作创作、排演背后的故

事,并阐释了该剧的亮点、创新之处等。此外,李树建、高红旗等演员还现场演唱了剧中“灞陵桥”“夜读春秋”等精彩选段,精彩的表演引来直播间观众纷纷点赞。

关公是“忠义”精神的代表,在戏剧的舞台上,人们经常能看到《桃园结义》《古城会》《华容道》等剧目,但在一出戏里写尽关公的一生,可谓是开了先河。“打造一部大戏需经千锤百炼。”刚刚离开第30届中国戏剧梅花奖评委席回到郑州的李树建表示,年近六十跨行当出演关公是个很大的挑战,他希望借助此次巡演,关羽的“忠心贯日月,义气薄云天”能感染更多人。

据悉,在庆祝中国共产党成立100周年之际,豫剧《义薄云天》将开启河南省全省巡演计划,分别走进鹤壁、洛阳、开封、南阳、信阳、漯河、周口、许昌、新乡、平顶山、焦作、安阳、济源等城市,并特别走进洛阳关林,用大戏致敬武圣关公。



领衔主演:李树建饰关羽

外教到位 陆峰回归

### 嵩山龙门U21精英队 蓄力全国联赛

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略)随着西班牙籍主教练安东尼奥的到来,河南嵩山龙门俱乐部U21精英队的教练组正式搭建完毕,全队也进入了备战U21精英联赛的冲刺阶段。

今年中国足协对联赛体系进行了改革,以往的预备联赛取消,改为U21精英联赛。嵩山龙门的梯队也因此进行了调整,将原先的预备队和U19队伍进行了合并,组建U21精英队。早在去年底,原建业队功勋队员陆峰就已经回归,进入U21精英队担任助理教练。受疫情等因素影响,计划中的外教一直到近日方才到位,队伍的教练组才算正式搭建起来。除主教练安东尼奥之外,中方教练组还包括担任组长兼领队的张波、助理教练陆峰,波尔乌、乐敬谋、赵远也和守门员教练关新。

根据中国足协的要求,2021赛季将以U21精英联赛取代以往的预备队联赛,河南嵩山龙门U21队在定级赛(6月6日~17日)中被分在了潍坊赛区,同组的对手有广州队、深圳队、重庆两江竞技、昆山足球和U18国家队。

# 第三届全球文旅创作者大会在郑州开幕



5月22日,第三届全球文旅创作者大会在郑州银基国际旅游度假区开幕。这不仅是优秀景区的高光时刻,更是文旅事业的狂欢盛宴。文旅产品为“菜单”,创作人员为“大厨”,三届文旅创作者妙手“烹调”,移动互联网为“传菜员”,“老家河南”这道色、香、味俱全的文旅“大餐”正式迎来开席。



据介绍,首届文旅创作者大会以来,河南同全球文旅创作者、广大互联网企业一起探索互联网与文化旅游深度融合的无限可能,成果丰硕。从疫情期间的云赏花,到直播带货、助力扶贫攻坚;从数字龙门,到云台山智慧景区建设;从“老家河南”刷屏网络,到唐宫小姐姐破圈走红,技术驱动和内容创新成为河南文旅高质量发展的强劲引擎。未来,河南将持续探索传统与时尚的契合点,为源远流长的黄河文化和顾全大局的南水北调精神插上网络传播的翅膀。

省文旅厅要求各市区积极主动与创作达人、互联网平台密切合作,共同制造话题,在互联网平台上

营造老家河南的最强音。第三届全球文旅创作者大会开幕式在郑汴洛文化旅游核心板块的中心郑州市举行,与造氧音乐节同期举办,目的是通过字节跳动的平台,用互联网的传播方式把郑汴洛旅游的新业态、新产品广泛传播出去,把“三座城、三百里、三千年”的品牌形象推向全国,吸引更多游客走进河南。

据了解,“十四五”时期,郑州将把“文旅强”作为高质量发展的重要支撑,努力打造一批具有郑州标识的文旅品牌和文旅名片,把郑州建设成为古今相映生辉的国家历史文化名城和具有独特魅力的黄河流域国际旅游门户。郑州欢迎文旅达人、业界领袖和新闻媒体的记者朋

友,用眼睛、心灵、情怀和镜头发现记录更多美好,讲好精彩河南故事,共同奉献一场高品质文旅盛会。

2019年以来,我省已成功举办了两届全球文旅创作者大会,在创新文旅宣传推广方式、提升“老家河南”品牌形象方面积累了经验。从今年3月份起,第三届全球文旅创作者大会预热活动已在8个分会场陆续拉开序幕。围绕“好春光正向上·2021老家河南美好春游季”主题,新密市、登封市、新郑市、荥阳市、中牟县、永城市、遂平县、巩义市相关景区先后发布了各自的优惠政策,以“尽可能为游客创造便利条件”为目标,不断探索“老家河南”的新玩法。

本届大会将通过在抖音和今日

头条客户端分别构建“老家河南”创意品牌馆,落地全球文旅创作者大会创作者示范中心,北京、山东、上海、江苏、浙江、福建、广东、四川、湖北、河南等10省(市)的字节跳动直营中心与本届大会的参与单位进行跨区域联动,围绕各地IP活动展开创意包装等形式,以人才培养、内容生产、IP赋能、创意策划为基石,以“老家河南”品牌走向全国、走向世界为愿景,聚焦“郑汴洛”国际旅游目的地建设,助力郑州国家中心城市建设,充分发挥字节跳动的平台优势,通过人才+流量+创意的营销闭环模式,构建河南文旅营销的新生态,助力河南文旅高品质、高质量发展。