

登上“大玉米”、走进二七塔、打卡北龙湖、参观CCD…… 全省500余名老记者齐聚 看郑州城市发展巨变

本报讯(郑报全媒体记者 邓红超 覃岩峰 马燕 林红 董占卿 王阳/文 徐宗福/图)“每次参观采访,都能感受到郑州的新面貌。”“中原科技城的发展态势令人振奋。”……昨日上午,由河南省老新闻工作者协会、郑州市委宣传部、郑州市新闻工作者协会主办,郑州报业集团承办的全省老记者看河南暨省直老记者看郑州采访调研活动在郑东新区如意湖畔启动。在为期3天的活动中,来自省直及郑州市直500多名老记者,沿着习近平总书记在郑州视察的足迹依次参观,品味中原文化,领略壮美风光,盛赞郑州发展快、变化大、前景好。

河南省委宣传部副部长方启雄,河南省老新闻工作者协会主席常法武,河南省老新闻工作者协会监事会主席常有功,河南省老新闻工作者协会常务副主席兼秘书长李宪林,郑州市委宣传部副部长、郑州报业集团党委书记、社长石大东等出席启动仪式。

常法武在致辞中表示,近年来,省委省政府带领全省人民认真贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话精神,坚定不移走好高质量发展之路,经济社会建设得到了全面发展,决胜全面建成小康社会取得了决定性成就。老记者们将通过采访调研活动,为奋进的河南、出彩的河南、大美的河南鼓劲加油,也必将进一步推动各级老记协的党史学习教育和群众性主题宣传教育活动深入开展,坚定广大老记者永远跟党走的决心和信心,唱响时代主旋律,讲好河南出彩故事,弘扬河南精神,传播河南好声音。

石大东表示,近年来,习近平总书记多次亲临河南考察,充分体现了总书记对河南人民的感情,对河南工作的关心。此次采访活动,将邀请老记者们沿着习近平总书记在郑州视察的足迹,从如意湖广场出发,参观地标建筑“大玉米”,走进中原科技城,了解其规划情况,体验无人驾驶汽车。还将到二七纪念塔、现代传媒中心郑州报业大厦、郑州市博物馆新馆、郑州大剧院、黄河博物馆、黄河国家地质公园等地调研座谈,看城市发展,看乡村振兴,以此展示郑州社会发展新成就、新气象,充分感受郑州悠久灿烂的历史文化和现代大都市蒸蒸日上的发展活力。

启动仪式上,与会领导还为参加此次活动的河南省老新闻工作者协会、新华社河南分社、河南日报报业集团、郑州报业集团等队伍授旗。



扫码看
新媒体报道



昨日,全省老记者看河南暨省直老记者看郑州活动在如意湖畔启动

●中原科技城 体验无人驾驶汽车的高科技魅力

在郑东新区,采访团登上“大玉米”58楼,登高俯瞰,纷纷拿起相机手机拍下CBD美景。

走进中原科技城投资促进中心,老记者们了解其规划情况,感受中原科技城“大干快上”的建设热潮,体验了无人驾驶汽车高科技魅力。中原科技城位于郑东新区北部,总规划面积64平方公里,主要由核心区

龙湖北部片区、先行区智慧岛和拓展区科学谷三大片区组成,是集科研、孵化、转化为一体,立足郑州、辐射全省、面向国际开展科创活动的重大平台,已先后对接深兰科技等重大项目160余个,成功签约上汽集团、京东方集团、北京理工大学智能科技研究院等领军项目98个,总投资超1400亿元。这让记者们深感骄傲自豪。

●二七纪念塔 参观历史文物,感受革命精神

在二七纪念塔,采访团依次参观了“京汉铁路的修建与早期工人运动”“京汉铁路总工会的成立”等八个展厅。展厅内陈列的大量珍贵历史文物、图片、文字资料等,详细介绍了“二七大罢工”发生的历史背景、事件经过和历史影响,生动再现了共产党人无畏强权、勇于奋斗、前仆后继的革命精神。回顾那段血雨腥风的历史,老记者们深切感受到

共产党人组织铁路工人为初心使命而奋斗的精神和担当。

一路行,一路看,新华网原河南总监穆晓莉感触很多。她表示,这一行最大的感受就是郑州发展非常快,尤其是北龙湖,之前还是杂草丛生的黄山坡,现在却已经是高科技企业扎堆、生态环境优美的网红打卡地。这些让郑州成为大都市,国际范成色越来越足。

●郑州美术馆新馆 看什么都是一美的享受

昨日下午,省直150名老记者及郑州市直50名老记者,市属新闻媒体郑州报业集团、郑州广播电视台等记者,总人数260人来到郑州中央文化区(CCD)郑州美术馆新馆、现代传媒中心郑州报业大厦、郑州博物馆新馆和郑州大剧院进行调研。

在郑州美术馆新馆,老记者们

纷纷拿出手机和相机,在展厅里不停地按下快门,记录呈现在眼前的每个细节和雄伟场景。该馆最大的展厅有1700平方米,总展线1800米。除展厅外,郑州美术馆新馆还配备有学术报告厅、多功能厅、文创区等。老记者张先生说,郑州美术馆新馆现代科技感十足,看什么都是一美的享受。

●郑州报业大厦 对郑州西郊的快速变化赞叹不已

在郑州报业大厦展示大厅,200多名老记者听完讲解人员的介绍和看过整体规划后,对郑州西郊的快速变化感到不可思议。大家纷纷表示,今后要抽空带家人多到西郊转转,记住郑州的美。郑州报业大厦位于郑州CCD现代传媒中心,占地

面积38亩,总建筑面积17.9万平方米。项目定位为“中部数字传媒科创产业基地”,以“科技+文化”为定位,打造数字郑州、智能媒体发展的产业主阵地,形成强大的文化产业集群,打造城市新的“文化创意产业中心”。



参观郑州报业大厦



参观郑州市美术馆新馆

●郑州博物馆新馆 架起优秀传统文化与社会公众互通的桥梁

一走近郑州博物馆新馆,200多名老记者对博物馆新馆的新颖造型发出感叹,纷纷说博物馆新馆犹如一顶“王冠”。没错,新馆外观秉承“中华之中,华夏之冠”的设计理念,远观犹如一顶“王冠”。新馆也是全国单体最大博物馆,馆内陈列展示区总面积达3.6万平方米,21个展厅共规划各类展览20个。目前,基本陈列全景式展示了中原地区从旧石器时代直至近现代历史发展脉络。新华社河南分社原副社长王耕说,这么多的文物聚在一起,架起了一座优秀传统文化与社会公众互通、中华文明与世界文明互动的桥梁,助力郑州国家中心城市建设的桥梁。

●郑州大剧院 打造中原顶级艺术文化殿堂

随着老记者们移步换景,郑州大剧院又吸引了大家的眼光。这是郑州中央文化区的重要标志性建筑,分歌舞剧场、音乐厅、多功能厅、戏曲(排练)厅和驻团(市豫剧院和曲剧团)及管理用房等组成。大剧院将肩负起打造中原顶级艺术文化殿堂、郑州市靓丽文化名片的重任。

参观完这些标志性建筑,王耕深有感触地说,感觉太震撼了。郑州近几年的变化实在太大了,不仅越变越美,而且也越变越有魅力了。这么多的标志性建筑在郑州一齐绽放,在提高城市品位的同时,也丰富了市民的文化生活,又为郑州国家中心城市建设的提供了强劲动力。他相信,郑州全域化发展将会越来越快,会一枝独秀且引领中部地区腾飞。