

开栏的话

在我们身边的金融机构中,不乏优秀从业者。为庆祝中国共产党建党100周年,本报策划推出《“我是党员,我在一线”——河南金融人正能量接力》系列报道,聚焦河南金融机构里的优秀党员,展现他们在平凡的工作生活中创造的不平凡,感受金融业党员的正能量。

## 中信银行郑州京广路支行副行长贾哲: 发力“党建+普惠”模式 用心做好普惠金融服务

贾哲说,京广路支行是中信银行总分行提出支持普惠金融后,郑州分行第一批设立专职普惠客户经理的支行。目前有四名对公客户经理,两名普惠金融专职岗经理,有针对性地向中小微企业提供更便利、更快捷、更实惠、更安全的金融服务。

普惠金融惠及数量庞大、差异性极大的小微企业主体和个人,历来是开展金融服务的一大难点。因此,中信银行提出以科技赋能创新服务小微企业。中信银行郑州分行针对小微企业融资特点,创新推出政采e贷、银税e贷、信e链、房抵e贷等一系列线上化贷款产品,为小微企业提供便捷、高效的融资服务。

“像‘银政’系列政采e贷普惠金融产品,它是基于政府采购活动的供应链融资。根据政府采购中标通知书或合同,银行向以政府财政支付资金为主要还款来源的小微企业提供融资服务。授信金额最高1000万元,授信期限最长1年,有效期内可循环使用,实现‘财政搭台,银企共赢’。”贾哲说。

中信银行普惠金融服务的突出特色就是通过“党建+普惠”融合,创新业务发展模式。实际工作中,贾哲充分发挥党



员模范带头作用,全面推进总分行党建引领下的普惠金融发展战略。定期与合作单位进行党建联建学习,在学习交流中深度挖掘客户需求,帮助客户找到更为合适的配套普惠金融产品,积极推动党建业务深度融合。

“客户关系维护工作贵在坚持,让客户感受到你的用心,将客户变成朋友,形成互惠互利的良性关系,才能更好地推动各项业务高质量发展。未来,我们将继续秉承中信银行‘有担当、有温度、有特色、有尊严’的最佳综合金融服务企业愿景,把提升客户满意度作为各项工作的出发点和落脚点,不断提升服务品质,全力做好普惠金融服务。”贾哲说。

郑报全媒体记者 倪子 通讯员 程然

## 中信银行郑州中牟支行对公客户经理魏啸: “真金白银”实惠举措 助力小微企业发展

作为“有温度”的银行,中信银行郑州中牟支行在郑州分行党委和分行普惠金融部的指导下,积极运用创新金融产品,加大普惠信贷投放力度,支持民营经济和小微企业发展。

魏啸说,郑州中牟支行结合辖内授信客户及核心企业上游小微企业融资现状,聚焦供应链金融,大力推广运用“信e链”、“商票e贷”及“政采e贷”等线上融资产品,解决小微企业应收账款快速变现问题。结合“房抵e贷”产品,全力打造高效、便捷和全流程线上化融资路径,承担抵押评估、登记费用,为小微企业解决融资难和融资贵问题。自年初至5月中旬,郑州中牟支行已为140多家小微企业累计发放超过1.8亿元普惠贷款,在郑州分行全辖各经营单位中排名第一。

作为国有控股商业银行,中信银行持续加大普惠金融的拓展力度与深度,更以“党建+普惠”金融的特色,成为国有商业银行创新发展促进战略转型的重要典型。作为基层优秀党员标杆,魏啸责无旁贷成为“普惠代言人”,坚持换位思考,站在客户的角度考虑问题。结合总分行产品及政策制订最优金融服务方案,依托核心企业增信,切实解决小微企



业融资难、融资贵问题。记得为了获得与某核心企业合作开展普惠金融业务的机会,魏啸曾在一个月时间内10次登门拜访,认真为客户做方案、讲产品,以钉子精神打动客户,最终在3家银行中脱颖而出。他说,作为一名共产党员,一名银行营销岗位从业人员,不仅需要具备专业的服务能力,更需要不忘初心、持之以恒的坚韧。

创新普惠金融,情系小微企业,中信银行一直在路上。魏啸说,中信银行郑州中牟支行将在总、分行的领导下,继续着力发挥普惠金融支点作用,助力小微企业发展,服务实体经济,为实现经济高质量发展和中原出彩不断贡献卓越力量。

## 打五折! 多只基金降低管理费率

近日,多只货币基金、债券型基金密集降低管理费率、托管费率,以提升产品竞争力和吸引资金。业内认为,公募基金让利投资者、下调费率或将成为趋势。郑报全媒体记者 倪子



### 多只基金下调管理费

近日,华安基金、国泰基金、易方达基金、银华基金等公司发布公告,对部分债券型基金产品的年管理费进行下调。大幅调整债券型基金费率与今年股票市场有关。业内人士表示,债券型基金多是机构投资者持有,今年股市震荡债市回暖的情况下,“固收”+产品走红,散户成为该类产品的参与者。基金公司大幅调整管理费率,

也是为了增加此类产品的竞争力和吸引力。同时,货币基金的降费行动也在进行。前海开源、万家基金、国泰基金、广发基金等公司对旗下多只货币基金下调费率。调整幅度不一,部分产品费率直接减半,例如万家货币基金的管理费率由0.33%调整为0.15%,托管费率由0.10%调整为0.05%。

### 怎么买基金更划算

影响基金收益的因素,除基金净值涨跌外,还有一项隐性成本,就是费率。一般基金在买入、卖出和持有的时候都会有费用,具体来说是申购费、赎回费、托管费、管理费、销售服务费等,这些费用决定了投资者购买基金的成本。基金公司收取的管理费和托管人收取的托管费则是按照天收费的。例如一年1.5%的管理费,如果投资者持有半年,

那么收取的管理费是0.75%。而赎回费,通常持有时间越久,费率越低。一般来说如果持有时间低于7日,卖出时费率高达1.5%。这也是业内人士不建议投资者短线、频繁交易基金的原因。我们经常会看到同一款基金有A类和C类。区别在于,A类收取一次性的申购费,C类则按照年化费率收取。一般来说,短期持有适合C类,中长期持有适合A类。

### ■ 保险播报

## 平安人寿河南分公司党委 开展红色革命教育基地学习活动

日前,平安人寿河南分公司党委在二七纪念馆、二七纪念塔开展红色革命教育基地学习活动。该公司党委书记孙财汇、党委副书记欧喜文、党员代表共70余人参加活动。在参观过程中,党员们认真聆听讲解,深刻感受京汉铁

路工人为追求人权与自由,不屈不挠、视死如归的爱国主义精神,深入体会共产党员为谋求民族独立、人民解放的使命担当,进一步激发党员的责任感和使命感。 元盈利

## 新华保险河南分公司 “银发服务驿站”获好评

为积极响应中国银保监会《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》要求,新华保险河南分公司正式推出“银发驿站,智慧相伴”柜面窗口老年人智能服务专项关爱活动,并获得好评。据悉,全省首批试点的23家

柜面大厅依托现有服务区域设立“银发服务驿站”,目前可为老年客户提供“保险服务便利站”“智能服务科普站”“生活服务助力站”三类10项服务,为群众办实事,帮老年人解决实际问题。 张俊

## 平安人寿河南分公司 “打击保险欺诈,共建和谐平安”

为有效防范、化解保险欺诈风险,提升全民反保险欺诈防范意识,保护消费者合法权益,平安人寿河南分公司自2021年5月开始积极开展反保险欺诈宣传专项活动。宣传活动启动以来,通过全体内、外勤专题课程学习、海报张贴、折页

发放、原创短视频宣传、微信公众号推文及外媒宣传、与公检法合作宣传等方式,平安人寿河南分公司全方位、多渠道向公众、代理人和公司员工普及保险欺诈知识,并公布欺诈线索举报途径,营造全民反欺诈的良好氛围。 元盈利