

2021中国(河南)国际大学生时装周 创意不停时尚不止 让文化

声音

政府搭台 经贸唱戏 “大咖”云集 共话河南万亿 服装产业发展大势

期待黄河文化、中原文化在东方美学里有更多的表达和呈现,期待河南能为纺织服装行业人才领域输出更多优秀创意设计人才、优秀设计师、制版师,期待河南郑州、新密能在全国优质制造基地的基础上,继续承载河南多年来沉淀的中原文化底蕴,在下阶段中国纺织服装产业发展的基础上做好中原引领,持续打造中原文化原创新高地,引领纺织服装产业新发展。

——中国服装协会常务副会长 杨金纯

服装是河南省基础产业和优势产业,河南是全国服装制造大省,未来河南服装产业要不断升级,向绿色、智能化方向发展,进入国际大循环,焕发勃勃生机。时装是文化载体,时装周对于河南创意文化产业发展起到了积极推动作用,我们要携手共进,紧扣河南服装万亿产业目标,升级大时尚,发展大产业,大力推动服装时尚与创意产业全面发展。

——河南省工信厅厅长 李涛

近年来,新密市围绕“打造美丽经济、建设时尚之都”的目标,以全省唯一以服装为主导产业的省级产业集聚区为依托,积极推动时尚文化产业创新发展。中国河南国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节的连续成功举办,为时尚文化产业发展提供了重要交流平台和展示窗口,得到了社会各界的广泛认可。目前,该活动已经成为中部地区最具影响力、最具规模的服装专业展会之一,引领推动着全省时尚文化产业蓬勃发展。

——新密市委书记 陈春梅

2021中国(河南)国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节,对于助力时尚品牌产业新发展,打造中部时尚新高地,展示我市美丽经济新成效,推动全市高质量发展具有战略意义。新密市将继续发挥全国营商环境百强县优势,把“用户思维、客户体验”融入服务链条,当好服务“店小二”,全力支持好、配合好时装周期间各项活动。共同把时装周办出新水平、推向新高度,为提升中部时尚软实力和服装行业的转型升级发挥新的更大的作用。

——新密市委副书记、市长 程洋

时尚能够塑造一个城市的国际化形象,并带来巨大的传播力和影响力。而且,当一座城市的时尚氛围有了“辐射力”,才会有更多优质人才、新兴产业汇集。豫发作为河南本土唯一的纺织服装全产业链综合运营商,20年来,我们与数百名服装企业家、数千名服装个体工商户、数十万从业者一起,共同努力,推动河南服装产业提质升级。

——豫发集团董事长 王建树

一座古城,以时尚为舞台,让文化在华服美锦之间绽放璀璨火花。一座都市,以产业为支撑,开启时尚创意产业优化升级之路。5月21日,由新密市委市政府、郑州市工信局、省服装行业协会共同主办的第四届中国(河南)国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节在新密市豫发·密兰小镇盛装启幕。

记者 薛璐 通讯员 苏青青 文/图



产业

近年来,新密市依托深厚的传统文化底蕴和发达的服装产业基础,立足“3334”主导产业发展优势,瞄准“打造美丽经济、建设时尚之都”的目标,以全省唯一以服装为主导产业的省级产业集聚区为依托,积极构建“时尚+经济”“时尚+科技”“时尚+文化”“时尚+展会”等多种发展模式,实现年产值200亿元以上。

经过数年的发展,中国(河南)国际大学生时装周作为新密时尚服装产业的交流平台和展示窗口,已发展影响到20多个国家和地区,深度融合了百余所国内外大专院校,千余个品牌企业、设计研发机构、全球奢侈品品牌、上市公司领袖,以及设计师、供应商和商协会代表,间接受众突破2亿人次。已经成为中部地区最具影响力、最具规模的服装专业展会之一,正在逐步引领推动郑州乃至河南省服装时尚产业的蓬勃发展。



亮点

本届时装周以“大河新声·非遗新相”为主题,自5月21日开幕以来,一周时间内,5个国家、30多个省市商协会、50多家院校、近千家品牌服装企业、3万多人走进新密,参与活动。其间,盛大举办了30多场国内时尚品牌及优秀设计师发布大秀,国际顶级设计师品牌、原创设计力量精彩亮相。与中国165潮模大赛河南赛区半决赛联合合作,倾情演绎原创设计力量的多元魅力。国际时尚产业发展高端论坛、数字经济论坛、英才见面会的隆重举办,场场爆满、一票难求,呈现了一场精彩纷呈的文化盛宴、流光溢彩的时尚沙龙、融合开放的产业聚会。

特别值得一提的是,大河文明、黄河文化、非遗传承创新三个关键词赋予了今年河南大学生时装周更多的内容与底蕴,15位非遗文化遗产传承人以“老手艺新物件、老曲调新曲目、老传统新民俗”为主题,展示最丰富的河南非物质文化遗产,为大众带来新一轮的文化脉冲。

此外,时装周还与新密各大景点联动,推出“看时装周,游新密景,品新密菜”活动,凭嘉宾证可免费采风游览,让时装周与城市产生强联动,呈现缤纷多彩的美景、美服、美妆、美玉、美银、美食“六美”文化盛宴,助力新密塑造时尚、活力名片。

影响

与往年相比,今年的时装周交流层面更广,规模更大,影响力更强,阵容更震撼,亮点也更鲜明,无论是服饰秀举办场次、设计师参与数量、品牌国际化程度等指数均创全国时装周新高。

本次大学生时装周邀请到了中央电视台、香港卫视、凤凰卫视、中国纺织报、中国纺织周刊、河南日报、河南广播电视台、郑州日报、郑州晚报、郑州电视台、新浪网、凤凰网、今日头条等全国50多家主流媒体和网站关注报道。其中,央视今日环球栏目专题报道开幕式盛况;媒体发布时装周相关新闻报道万余条,全网直播平台总峰值突破500万人次,媒体覆盖率和时尚影响力显著提升。此外,时装周开幕式和闭幕式通过新华社现场云、凤凰网、今日头条、抖音、郑州+客户端等20余个直播平台进行网络现场直播,让时装周活动有了全面、立体、丰富的宣传效果。