

“诗和远方” 牵手同行 文旅融合新格局 快旅慢游新郑州



河道两旁水清岸绿

随着熟悉的《唐宫夜宴》旋律在郑州国际会展中心轩辕堂响起,14位“唐宫小姐姐”惊艳登场,为现场观众献上精彩的舞蹈。这是“2021中国(郑州)国际旅游城市市长论坛”的序幕,令人瞩目的全球旅游“思想盛宴”再次在郑州开启。

文化和旅游相伴相生,诗与远方交相辉映。在推进国家中心城市建设和让中原更加出彩的关键时期,郑州市加快文旅融合步伐,助推全域旅游跨越发展和文旅产业转型升级,吸引着世界各地的人们来郑州游玩。郑报全媒体记者 樊无敌/文 丁友明/图

文旅融合呈现发展新格局

2019年初,郑州市文化广电和旅游局挂牌成立,“诗和远方”从此牵手前行。

在郑州这片沃土,灿烂悠久的历史深深印在城市的血脉里。中华文明在郑州奠基,泱泱“中国”从郑州源起,郑州是中华文明的重要发祥地、中国八大古都之一,商都文化、黄河文化、嵩山文化、黄帝文化、革命传统文化等滋养着这座美丽的城市。郑州大学旅游管理学院教授王刚伟说:“近年来,要说郑州旅游业的发展变化有多大?中牟旅游的发展变化堪称其中一个缩影。”

位于郑州开封两大城市中间的中牟县,地理位置可谓十分优越。但此前,说起中牟旅游,鲜有人知。中牟县文化广电和旅游局相关负责人介绍说,变化从2010年开始。这一年,郑州绿博园建成并开业。此后,郑州方特旅游度假区的一期、二期、三期相继开业,目前年均接待量500万人次以上,

凸显了我省日益增长的旅游消费新需求,反映了从景点观光游向休闲游、全域旅游转变的时代变化。

除此之外,建业华谊兄弟电影小镇、只有河南主题公园迎宾,郑州海昌海洋公园、华强美丽中国三部曲等大型文旅项目加紧建设。郑州市文化广电和旅游局相关负责人分析说:“当前,郑州正在努力建设国家中心城市和国际旅游目的地,旅游业有信心以大项目、新业态为抓手,不断推出新亮点、新玩法,促进我省旅游产品由观光游览向休闲度假转型。”

旅游是城市发展活力之源,生动折射出一个城市的文化底蕴和百姓生活幸福指数。种种事实表明,蓬勃发展的旅游业正助推开放的郑州快速融入世界,以全域旅游为引擎,郑州旅游在提升城市美誉度、扩大城市影响力、优化经济结构等方面正发挥着“加速器”作用。

全域旅游全面开花

让文化旅游“美”起来、文旅品牌“亮”起来、文创资源“活”起来,文化旅游业正成为高质量发展的亮丽名片,装扮着新时代更加出彩的魅力郑州。

目前,“中国·郑州少林功夫旅游推广中心”在俄罗斯莫斯科设立,使功夫之都分外出彩。黄帝故里拜祖大典、国际少林武术节、国际旅游城市市长论坛、中国首届考古学大会等活动的举办,也使城市旅游形象和影响力显著提升。

河南大学旅游系教授王伟红说,除山水、文化传统强项之外,演艺、娱乐、科技、主题乐园、温泉、漂流、体育探险等多品类新兴业态旅游也蓬勃而起。

近两年节假日期间,蝶湖、北龙湖及市区各大公园、商圈迎来大量市民和游客,都市休闲旅游备受青睐。今年五一,

郑州市第25届月季花展在月季公园和植物园同时举行,吸引了众多市民。“芝麻街·公园里”人气爆棚。正弘城、国贸360、大卫城、万达广场等商圈人潮涌动,德化步行街、二七广场周边特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛。

发展全域旅游的过程中,旅游新业态也日益融入郑州人的生活。在巩义等地,不少农户易地扶贫搬迁后空出的老旧房屋,成了开发民宿的资源。

伴随着旅游消费新趋势的变化,银基国际旅游度假区开启超长营业的“白+黑”模式;郑州方特欢乐世界及方特梦幻王国延长营业时间至晚上8时;而位于荥阳的江南春旅游度假区,更是因其休闲加亲子项目的巧妙设置,日益成为市民周末、假日短途游的“新宠”。

“不发展旅游只能是贫困的美丽,发展旅游才是富裕的美丽。”省文化和旅游厅相关负责人说,全域旅游的新时代,游客到达景区后该怎么规划游览线路、住哪里、吃什么?如今,这些问题在河南很多景区都已不是问题。少林寺风景区等景区,突出“互联网+文化”智慧旅游,刷脸入园、微信购票、互动体验等酷炫十足。

智慧便捷的功能、周到细致的服务,一系列务实有效的举措“留住了老游客、吸引了新游客”,释放了郑州旅游业发展的强大活力。郑州市文化广电和旅游局相关负责人说:“通过城市大脑平台,实现了‘郑州文旅云’‘码上游郑州’智慧小程序与‘郑好办’等信息平台的联网联动,为游客提供更加优质的文化和旅游服务。”

“旅游+”推动经济发展提速

全域是景区、处处是景观、村村是景点、人人是导游……围绕全领域覆盖,郑州旅游不再局限于单个景点,而是从单一、平行向多元、纵深发展,“景点旅游”向“全域旅游”逐步转变,带动郑州多个县(市)区以“旅游+”为引领,加速旅游产业融合,催生旅游与文化休闲、体育竞技、通用航空、影视制作等深度融合的新型旅游产品。放眼全市,文化旅游、乡村旅游、商贸旅游等新业态层出不穷。

媒体报道的一组数据足以让人兴奋:目前郑州规模以上文化企业556家,文化及相关产业增加值340亿元,占全省总量的25%;全市旅游企业1500余

家,A级景区40家,星级酒店83家,旅行社304家,导游近3万人,约150万旅游从业人员。2018年,郑州旅游总收入突破1300亿元,旅游接待总人数突破1.15亿人次。2019年郑州旅游业收入为河南省第一,收入1598.6亿元。

在刚刚过去的五一假期,随着疫情防控形势逐步向好,叠加中国(郑州)黄河文化月等活动开展,极大激发市民和游客的出游欲望,郑州共接待游客1023万人次,实现旅游总收入57.6亿元。

在全域旅游推动下,旅游业在各县(市)区遍地开花。荥阳先后建成古柏渡炎黄旅游区

等一批旅游休闲项目,举办亚洲象棋嘉年华、嫫祖文化节等国际性重要节会,打造“一带五区”都市型现代观光农业示范区;登封先后引进和对接投资70亿元的嵩山国际文化养生度假区……

王刚伟指出,这些数据表明,作为郑州“五大战略支撑产业之一”的文化旅游业,已成为郑州稳增长、促改革、调结构、惠民生的重要支撑力量。按照“宜融则融,能融尽融,以文促旅,以旅彰文”的工作思路,郑州正以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传承弘扬,书写“诗和远方”的新篇章。