

郑州人饮酒习惯日益有品位 大口喝酒不提倡 健康小酌正怡情



“咋弄，喝点？”

这恐怕是作为一个郑州人，坐上饭桌，听到最多的一句话，这也验证了郑州人对酒的特殊情感。

回望那些年，我们一起喝过的酒，无论是从过去辉煌的豫酒“六朵金花”到每年喝倒一个品牌，还是从儿时的散装啤酒到大街小巷中的夜市广场，再到如今郑州人喝酒就喝健康酒理念的养成……郑州人对酒的钟情，似乎从未改变。郑州酒行业的兴衰与崛起，也见证着郑州市民生活品质的提升，呈现着城市成长的印记。

郑报全媒体记者 谢宽

这些年我们一直在转变 从大口喝到健康喝

老郑州人都知道，郑州人无论喝白酒还是啤酒都很有讲究，且套路多。“酒过三巡”、“菜过五味”，基本一瓶下肚，给外地人一种感觉，郑州人真能喝，而实际上，郑州人自己明白，这叫敢喝。

为什么这样喝？老郑州人曾说过一番话，记忆犹新。“过去河南穷，能吃的东西不多，为了招呼好到家的亲朋好友，喝酒就是最隆重的招待，酒喝好就意味着招待好，久而久之，郑州人喝酒就有了大口喝酒的习惯。”

不过，很快一则“劲酒虽好，可不要贪杯”的广告出现，时刻提醒着郑州人喝酒与健康的联系。从那时起，郑州人喝酒开始了不同选择。

近年来，酒类消费升级在全行业风起云涌，消费者愿意为高品质的生活买单，特别在饮酒上越来越注重酒的品质、舒适、健康等因素，董酒的悄然走红就极具代表性。“刚开始喝的时候，会觉得味道难以接受。但是多喝几次之后，慢慢就会适应董酒的味道。而且，喝完酒之后发现，董酒不上头，整体舒适度好于其他香型。”郑州的马先生是从喝其他香型白酒转型过来喝董酒的。

像马先生这样认为的郑州人不在少数。细心的人们总会发现，大大小小的餐桌上白酒品类多种多样。

从大口喝到健康喝，从随大流到“我喜欢”，郑州人饮酒习惯越来越有品位。

那些年我们一起喝过的豫酒 大起大落 终将回归

或许现在的年轻人并不知道，20世纪八九十年代，河南白酒产业曾经有着辉煌的一页，郑州街头小店随手买瓶白酒必是宋河粮液、仰韶酒、杜康酒、宝丰酒、张弓酒、赊店老酒中的一款。而这六个品牌也被冠上了豫酒“六朵金花”的美誉，与如今郑州市场上白酒争鸣的景象相比，郑州人选择更加从容。

不过，好景不长，在2002到2012年国内白酒的黄金周期，“豫酒”虽未止步发展，却逐渐落后于国内其他酒业。尤其是随着茅台、五粮液、泸州老窖、洋河、古井等酒企纷纷进入河南市场，“豫酒”开始走下坡路。

郑州并不是一个“排外”的城市，当大大小小的省外强势酒企进驻郑州时，郑州人更愿意“尝鲜”，于是一夜之间喝倒一个品牌在当时也是真实的写照。

或许正是看到了豫酒的痛处；2017年河南省人民政府办公厅印发了《河南省酒业转型发展行动计划(2017~2020年)》，预示着河南酒业转型发展被列入省政府重点支持的转型攻坚产业项目之一，并开出了加快企业重组、突出品牌重塑、搞好模式重建三张药方。

随后，“豫酒”企业似乎被激活一般，爆发出发展的强劲活力。2017年，河南规模

以上白酒企业实现销售收入322.08亿元、同比增长3.2%，实现利润28.4亿元、同比增长5.8%，白酒生产企业实现税金4.71亿元、同比增长10%。

时至今日，豫酒振兴4年来，8家重点白酒生产企业主营业务收入是2017年的1.55倍、入库税金是2017年的1.3倍。其中，仰韶酒业主营业务收入从8.85亿元到突破20亿元，是2017年的2.26倍；入库税金从0.77亿元到突破3亿元，是2017年的3.9倍。

终于，豫酒在大起大落之后，终将迎来复兴回归。

那些年我们一起“吹”过的啤酒 大浪淘沙“一颗星”傲立郑州

在80后儿时的记忆中，有这样一种酒，它没有标签，用袋子包装，从袋子中将金黄色的酒倒入杯中，就会泛起厚厚的泡沫，抿一口这些泡沫会黏在嘴唇上变成雪白的胡子，吹一口则飘飞四溅，听大人说，这就是啤酒。而这个名字，深深扎根在了儿时心中。时光进入90年代，不知何时，郑州开始地摊经济，而带动的恰恰是啤酒的发展。而郑州人对酒的喝法有了变化——“冬天喝白酒暖身，夏天喝啤酒解暑”。

也就在那个时代，郑州本地啤酒厂几乎遍地都是，麦佳、奥克、维雪，还有金星啤

酒。根据统计资料，1999年河南省共有啤酒生产企业31家，年产量在160万吨左右。不过，很快因为很多啤酒品牌产品档次较低，新产品新营销手段跟风严重，低价竞争，利润微薄，对技改和研发有心无力。到了2000年，4家停产，1家被兼并，1家破产，剩下25家，年产量不足140万吨。能对决高下的，也就只有金星啤酒与奥克啤酒。

十年一晃而过，80后已过而立之年，当浅尝啤酒之时，再也没有当初的稚嫩。

2011年，郑州啤酒开启了重构“元

年”。一年之内雪花收购奥克、百威收购维雪，除金星苦苦支撑外，郑州市市场中所有啤酒品牌悉数沦陷。

如今，再看郑州啤酒市场，老郑州人别有一番滋味在心头。金星啤酒董事长张铁山没有让郑州人失望，面对外来品牌压力，金星啤酒没有将家门口的市场拱手相让。看看如今满地的金星啤酒广场，再看看各大餐饮店中的金星啤酒专柜，自然能找到答案。

不过，原来的金星小麦啤再也不是小麦啤，而是换成了金星原浆。