

2021中国报业创新发展大会举行 推进媒体深度融合与高质量发展

搭建平台 交流、学习、合作

今年是中国共产党成立100周年、“十四五”开局之年,中国报业创新发展大会为全国媒体提供交流合作平台,共同探讨报业转型的创新方向、手段和项目;推动媒体深度融合,系统性创新,可持续发展,促进媒体建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系;尽快按照中央部署,建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,并不断提高传播力、影响力、引导力和公信力。

本次大会关注“四个创新”,分别以“新发展阶段报业的新使命与内容创新”“新发展理念下报业的新业态与技术应用创新”“新发展格局中报业体制机制创新”“新传播环境下报业新闻出版活动监管创新”为题,举行四个分论坛,从报业的内容生产、日常监管、体制机制等方面,学习交流新闻舆论工作开展成效,解析分享新媒体内容建设成功经验,研究探讨报业深度融合发展趋势,谋划部署创新赋能高质量发展实施路径。

作为大会的重要内容,本次大会还举办了全国新媒体专题培训班,通过考、学、观、论相结合的方式,助力参会学员提升融媒本领。“2020年中国报业深度融合创新发展案例展”同步举行,采用线上线下结合等方式,对60家人选案例进行全方位展示,供参会单位借鉴、交流。

本报讯(郑报全媒体记者 李韬 刘俊礼/文 王绍禹/图)“创新赋能高质量发展”。

6月3日,由国家新闻出版署主办的2021中国报业创新发展大会在四川成都召开,全国报业精英齐聚一堂,共论传统纸媒发展的创新与突破,探讨报业转型的机遇与挑战,推进媒体深度融合与高质量发展。郑州报业集团受邀参会。

中宣部副部长张建春出席会议并作主旨讲话,人民日报社副总编辑赵嘉鸣作了《牢牢把握主动权加快挺进主战场》的主题发言,四川省委常委、宣传部长甘霖致欢迎词。



2021中国报业创新发展大会分论坛现场

内容创新 促使变量变增量

在媒体深度融合发展中,内容创新是最基本的要求。四川日报报业集团党委书记、董事长陈岚谈到“智媒+”赋能新发展时,澎湃新闻副总编辑黄杨谈到加快媒体深度融合发展时,成都商报《红星新闻》副总编辑汤晓初谈到红星云平台技术现状与未来时都提到了内容生产的重要性。大家一致认为,对于主流媒体而言,无论是从立身之本,还是从其核心优势和职责使命而言,旗帜鲜明讲政治,牢牢把握舆论场的主

动权和主导权都极为重要。对媒体来说,技术应用、平台、人才、管理机制等多方面,都是围绕“内容”这个基本要素展开的。只有内容的创新,才能使媒体在深度融合发展中,进一步促使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

不少传媒界人士认为,内容建设始终是媒体深度融合发展进行创新的核心,把内容做优、做出品质、做出影响力才是媒体的“立身之本”。

坚守定位 追求有质量的流量

当下,流量很重要,但主流媒体应该追求有质量的流量。

媒体融合需要每一个媒体尽可能地发挥自己的优势,坚守自己的定位,不断加长短板,深度挖掘。

大家还谈到体制机制创新的重要性:“如今新媒体、新技术的发展需要大批年轻记者参与,如何为年轻人提供生产好新闻内容的环境、如何建立好的人才激励机制、研究设计更科学合理的薪酬分配办法,激发人才活力和动力,还需在体制机制创新上突破思想阻力、制度藩篱”。



“文明健康 有你有我”公益广告



勤洗手

在户外活动后、餐前饭后等...
要及时洗手,养成勤洗手好习惯。