

# 跑起来比人快、食量每天几百斤……原来你是这样的大象 探秘云南北迁象群的“家”和“家人们”



在昆明市晋宁区夕阳彝族乡拍摄的野象睡觉画面 新华社发

新华社电 近期,原本栖息在云南西双版纳的15头亚洲象一路“象”北,经普洱、玉溪等地抵达昆明,现在又转入玉溪市易门县活动。连日来,北迁象群引发社会广泛关注。亚洲象生活习性如何?保护得怎样?记者对此一探究竟。

## 象群睡觉时警觉性很高

睡觉时,3头大象将1头小象紧紧护在中间,醒来后,小象发现自己被卡在里面动弹不得,几次起身都没成功……近日,无人机拍摄到的北迁象群“超萌睡姿”在网络上刷屏。网友直呼:“太有爱了!大象睡觉都这么萌。”

负责监测象群的云南省森林消防总队工作人员陈胜瑶介绍,其实象群睡觉时警觉性很高。“它们各有分工,基本都是三四头睡,旁边还有三四头站着,负责警戒。”

他说,每到这个时候,为了不惊扰象群,他们都要将无人机调到最高高度。

表面上看,亚洲象憨厚可爱,但不要被外表“欺骗”。“它跑起来比人快,必须和野象保持绝对的安全距离。”亚洲象监测人员普宗信说,工作5年多来,与野象“狭路相逢”是常事,唯一能做的就是在不惊扰它的情况下,以最快速度跑到安全地带。跑不掉时,就得找一棵粗壮的树爬上去“避险”。

近年来,野象进一步扩

大了“活动半径”,屡屡闯入村寨民宅。“前几年大象还跑进一户人家的厨房偷吃了盐巴。”西双版纳傣族自治州景洪市大渡岗乡香箐村村民王燕说。

云南大学生态与环境学院教授陈明勇介绍,成年亚洲象每天要吃数百斤植物,需要很大的活动空间来获取足够的食物。近年来,随着种群数量增长、分布范围扩大,越来越多的野象频繁活动于村寨、农田周围,取食水稻、玉米等作物。

## 亚洲象数量不断增长

2018年,西双版纳州在勐海县建立亚洲象监测预警中心。其中,地面跟踪人员和无人机的有效结合发挥了重要作用。

只要一监测到野象的踪迹,普宗信就会第一时间将预警信息通过手机发布到相关平台,提醒周边群众注意防范。

刚开始,追踪野象全靠人跟,有时接连好几天都在野外;有了无人机后,老普的追象之旅变得轻松了些,但也不敢放松警惕。老普说,今年以来,他负责跟踪的象群乖了许多,很少进村寨。

1958年,西双版纳国家级自然保护区建立。各级政府采取了抢救性保护和管理措施。此后,云南在亚

洲象分布的热带地区建立了11处保护区,总面积约51万公顷,形成了以国家级自然保护区为主,地方级自然保护区为补充的亚洲象保护网络,为亚洲象提供了庇护所。

数据显示,经过30多年的拯救和保护,云南野生亚洲象种群数量由20世纪80年代初的193头发展到目前约300头。

在与西双版纳相邻的普洱市,近年来野象分布和活动的范围越来越广。普洱市林草局介绍,进入普洱的象群常年在思茅、江城、澜沧等县(区)内进行“伴人”觅食活动,以取食农作物为主。普洱市为此采取了修建亚洲象“食堂”、探索

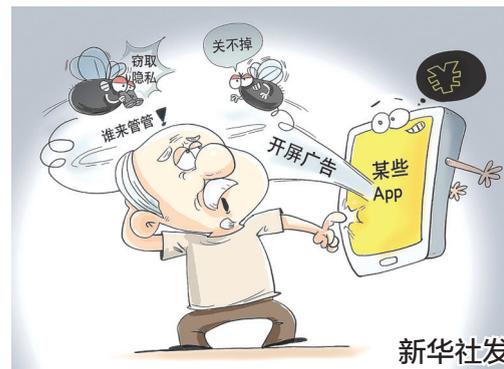
建立野生动物肇事补偿机制等举措。

“目前普洱市在亚洲象活动频繁的区域种植芭蕉、棕叶芦等亚洲象喜食植物4000余亩,适度建设野外硝塘,重点区域、重要时段定点投食,降低食物短缺季节亚洲象进村取食频率,减少人身安全威胁,有效保障群众的经济利益。”普洱市林草局野生动植物保护与湿地管理科科长周智韬说,对于野象肇事造成的损失,政府部门通过购买保险给受损户一定补偿。

2020年,普洱市野生动物肇事公众责任保险共理赔2715万元,受益农户15780户,其中亚洲象肇事理赔1604.6万元。

## 关不掉,还窃取隐私 手机APP开屏广告该管管了

新华社电 当前,手机中的各类APP,已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分APP在启动的第一时间,使用者并不能直接进入应用



新华社发

主页,而是会先看到数秒第三方广告,一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击,让不少人反感。记者发现,这类广告不仅无法关闭,在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

## 频繁又费时,老人最“受伤”

记者测试了多款手机APP,发现多数有开屏广告。时间长短不一,有的时长为3秒,有的为5秒,最长的为9秒。“着急的情况下,几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映,在一些APP的开屏广告中还存在各种网贷平台、博彩平台的广告,不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有,必须清理手机后台,彻底关闭APP才能退出。

开屏广告对老年人造成

的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因,一些老人在打开手机APP后,往往会无意中点击开屏广告,导致跳转到其他网页中,或下载了某款软件。烟台市民黄晓月说,母亲的手机中经常出现一些从没见过的APP,不少都是误点击开屏广告后下载的。

“父母60多岁了,有时只要误点了广告,手机就会自动下载安装各种APP。时间久了,爸妈的手机都成了‘广告机’。”黄晓月无奈地说。

## 窃取用户隐私“没商量”

记者发现,一些APP还能够抓取手机用户在其他APP或网页中的搜索和浏览数据,实现开屏广告的“精准”推送。记者使用手机进行测试,在某电商软件中搜索“冰箱”并浏览一段时间,随后打开另一款APP,就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机APP为不让用户跳过广告并诱导其点击广告,使用了不少“花式套路”。

例如,在开屏广告页面,“跳过”按钮设置在不起眼的右下角,颜色与背景色调一致,使用小号字体,让用户不易察觉。同时,屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示,用户只要点击叉号,就被“套路”点击了广告。

业内人士表示,使用“套路”欺骗用户,源于手机APP

的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩,于是各种APP千方百计诱导用户点击。

中国社会科学院法学所副所长周汉华说,《中华人民共和国广告法》第四十四条规定:在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

他说,《互联网广告管理暂行办法》中也规定,不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。部分开屏广告并没有做到确保关闭标志“显著”,甚至还故意设置陷阱,诱骗用户点击广告,窃取个人信息,这侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

北京大成(济南)律师事务所律师张博文说,互联网主管部门可以通过制定行业标准,对手机APP开屏广告进行统一规范和管理。