

■在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章·习近平总书记关切事

水下洛神舞惊鸿 唐宫夜宴曲绕梁

——传统文化“破圈”创新探索观察

□新华社记者 王丁 桂娟 双瑞 史林静

共鸣

汲取文化自信的力量

水随舞动,衣袖翩跹。舞者或拂袖起舞,或拨裙回转,或刚劲有力。河南卫视“端午奇妙游”系列节目网络走红,水下舞蹈《洛神水赋》演绎绝美“洛神”;《龙舟祭》重现传统端午祭礼;《兰陵王入阵曲》在时空交错中展现家国情怀……

据官方统计数据,自播出以来,“端午奇妙游”微博相关话题阅读量达到了35亿,48小时内热搜上榜19次,视频的播放量超过1亿。为什么短短几分钟的洛神舞蹈能够引发网友的共鸣、共情?除了“水下”的噱头,更多缘于鲜明的中国特色和共同的文化记忆。

文化自信在历史传承中坚定,文化血脉在交融创新中延续。

“飞天壁画活了”“大国底蕴”“还有多少惊喜是我们不知道的”……热评背后是年轻一代对中国传统文化的高度认同。主创团队颇有底气地表示,“好的作品国人看了会受触动,会口口相告”。河南卫视总监刘林军说:“年轻人对于文化的追求不再是充当门面,而是一种内在的自省的追求,而他们体现出来的这些特质,让我们做文化类节目越来越有信心。”

此前,河南卫视春晚节目《唐宫夜宴》就已吹来一缕传统文化创意表达的清新之风,衍生节目和文创产品也频频圈粉。与此类似的,还有一段真人演绎龙门石窟石刻艺术《帝后礼佛图》的视频,因制作精美也触动大量观众。

郑州大学新闻与传播学院教授张淑华认为,一些中国风节目“出圈”背后,是创作者满足当代观众审美需求的诚意和继承发扬传统文化的敬意。“类似‘端午奇妙游’等精彩作品的诞生也有文化自信的身影,它触动了观众内心对于传统文化、历史传说、艺术审美的钟情与厚爱。”

端午假期,河南卫视特别节目《端午奇妙游》火爆全网。其中,演绎水下飞天的舞蹈《洛神水赋》,精彩再现了曹植名篇《洛神赋》,不少观众直呼“爱了”。从憨态可掬的“唐宫小姐姐”到“翩若惊鸿,婉若游龙”的“洛神”,从“元宵奇妙夜”“清明奇妙游”到“端午奇妙游”……近来,河南不断从中华璀璨的历史文化中取材,打造出优秀文化产品。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十八大以来,习近平总书记多次调研传统文化保护传承,阐述弘扬优秀传统文化、保护历史文化遗产、坚定文化自信的重要性,并指出要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。

国潮风起,文化大美。漫长的中华文明历程留下灿若繁星的历史文化遗产,记者采访发现,越来越多的文艺项目、产品,根植于传统文化的厚积薄发,用创新的形式和匠心为传统文化赋能,不断释放传统文化中的活力、魅力,推动中华优秀传统文化更好融入当代人们生活。



郑州歌舞剧院的演员在河南博物院录制元宵奇妙夜节目 新华社发

解密 以创新致敬传统

水下洛神惊鸿一舞,唐宫夜宴三日绕梁。不少网友表示,这才是国宝的正确打开方式,是历史遗存时尚表达的示范。

从《唐宫夜宴》《帝后礼佛图》到《洛神水赋》,创作团队没有将文化符号简单堆砌,更没有一味追求排场宏大,而是精心挖掘传统文化和现代表达的契合点,创新形式为传统文化赋能,让那些古朴的文明“活”起来,穿越历史,更穿透荧幕隔阂。

“端午奇妙游”执行策划徐娜说,创作团队扎根于河南深厚的历史文化,结合端午的传统习俗和当代人的需求、期待进行了再创作。“文化是一个生命体,我们正与时俱进地嫁接优秀文化,激发文化自信的深沉力量,努力创作更多更优秀的作品。”

传承 推动中华文化走出去

《洛神水赋》播出后,中国外交部发言人华春莹在海外社交媒体上发文推介,称是“难以置信的美”。联合国教科文组织官方微博也转发相关舞蹈视频,并引用《洛神赋》中的名句“翩若惊鸿,婉若游龙,荣曜秋菊,华茂春松。髣髴兮若轻云之蔽月,飘飘兮若流风之回雪”来点评。

民族的就是世界的。如何更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人?如何向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化?

河南作为中华民族和中华文明的发祥地,从夏至宋占据国家政治经济中心三千年,绘就了光辉灿烂的文明画卷。“十四五”开局之年,为加快构建全国重

一流的文化,要有一流的表达。近年来,河南不断创新表达方式,激活文化遗存活力,以年轻人喜闻乐见的方式,推动传统文化、历史遗存融入当代人的生活。河南博物院推出“失传的宝物”考古盲盒让游客挖“宝”;“妇好鸮尊”“云纹铜禁”化身冰箱贴、胸针、项链;古都开封清明上河园让人“一朝步入画卷,一日梦回千年”……

“文艺创作者要在对历史尊重和弘扬的基础上,生动表达它们的独特魅力,用创新的视听艺术方式呈现历史文化中耀眼的元素,放下包袱和年轻人进行交流对话,以创新致敬传统。”龙门石窟研究院院长史家珍说,传统文化与现代潮流的创新性结合,也为坚定文化自信开辟了新路径。

要的文化高地,河南规划了清晰的目标和“蓝图”:到2025年,把河南打造成为全球探寻体验华夏历史文明的重要窗口、全球华人寻根拜祖圣地、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

河南省社科院历史与考古研究所所长、河南省黄河文化研究会副会长张新斌认为,以西安—洛阳—开封为东西轴线的中国大古都“黄河时代”,是中国重要的文化底色构成。“在这种深厚的底蕴影响下,文化的力量正在越来越多的领域迸发。”

“未来我们需要更好地挖掘中华优秀传统文化富矿,打造出更多立得住、叫得响、传得开的地标性文旅项目、标志性文旅品牌,以它们为载体,让人们在感知黄河、感悟黄河文化中,进一步坚定中华民族文化自信,把更多中华文化之美传播出去。”河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎说。



演员演绎水下飞天舞蹈《洛神水赋》(视频截图) 新华社发