

核心产区的匠心表达 仁怀酒开启品牌发展新征程

6月19日,“中国好酱香,贵州仁怀酒”——仁怀酒全球上市发布会在贵州省仁怀市茅台镇举行。

作为仁怀酱香酒的系列核心产品之一,占据“品类赛道+品牌雄心+市场心智”优势的仁怀酒,将开启怎样的征程?



核心产区做背书 高品质匠心典范沉淀价值

仁怀市,位于盛产名酒的北纬27.8度,这里恒定适宜的酸碱度、丰富奇特的矿物质、神秘莫测的微生物、内蕴芬芳的紫红泥,为酿一瓶酱香美酒,提供了得天独厚的自然禀赋,也由此成了酱香酒的发源地。

“仁怀产区饱和产能仅有50万吨,远远不能满足市场需求。”北京仁怀酒业股份有限公司董事长刘炫飞指出,“得天独厚的土壤、水源、气候,以及微生物环境,独特的酱香酒生产工艺,成就了仁怀酒。在仁怀这片热土上,具备生产出质量优质的酱香酒的土壤。”

在现场,9位专家对仁怀酒进行了现场品评,并对仁怀酒做出了高度评价。对此,刘炫飞指出:“品质就是发展,品质就是生命。专家顾问团在全生产环节的技术支持,为仁怀酒品质保驾护航,30万吨的智能酒库,对基酒收存、老酒封藏,可以用时间来醇化美酒,让岁月来沉淀价值。”

据了解,仁怀酒是国有全资公司贵州省仁怀市酱香酒业有限公司的核心产品,是仁怀高品质酱香酒的全新代表产品。仁怀酱香酒业有限公司未来要打造年产3万吨的优质酱酒产能。此次仁怀酒发布会上推出的产品共有5款,分别为“人生尚品,上品人生”的仁怀酒·尚品、“时光之酿,传世珍品”的仁怀酒·珍品、“酒中尊品,尊享生活”的仁怀酒·尊品、“典藏岁月,品牌传奇”的仁怀酒·藏品、“时光陈酿,历久弥香”的仁怀酒·陈酿。

高质量发展 仁怀酒走上“新赛道”

2013年成立的仁怀酒投公司,至今已走过8个春秋。

目前,仁怀酒投已逐渐成为世界酱香酒核心产区标准执行者、产区品牌推广者、产区规则驾驭者、产区文化传播者。在“做足酒文章、打造酱酒标杆”的宏大蓝图中,凸显了产区的结构性转型升级。

2021年,面对“酱酒热”下的高质量发展“赛道”,如何全力推动“5个3”发展战略(即实现3万吨基酒生产、30万吨基酒收储、300亿销售额、3000亿市值,全国建成3000家仁怀酱香酒道馆),打造一款既能代表产区品牌张力,又能彰显仁怀传统匠心工艺的高品质酱酒,成为了酒投公司百亿目标、千亿市值的重要基点。

因此,仁怀酒自诞生之日起,就注定了其不仅仅是仁怀酱香酒业有限公司旗下的一款匠心产品,而是肩负着全力打造仁怀酱香酒战略大单品的重任。

共创大未来 仁怀酒乘风起航

近年以来,酱酒不断获得势能加持,酱酒品类整体呈快速上升趋势,并成为了受关注的热点和焦点,而整合了仁怀市酒业资源,由酿酒大师团队匠心打造的高品质酱香酒全新标杆产品的仁怀酒,更是迎来了大发展的时代机遇。

对于具体营销政策的落实,刘炫飞也表示:“全年规划200场‘中国好酱香、贵州仁怀酒’大型酒会,不断传播酱香酒文化,推广仁怀酒品牌的美誉度;全国3000场一桌式品鉴,让至少30000名消费者深度感受产品品质,提高品牌认知度;依托经销商,服务经销商、服务消费者,以团队的贴心服务培养用户的忠诚度;5年在全国建立1000家仁怀酒专卖店、酱香文化体验馆,统一形象,统一管理,赋能专卖店销售团队,打造素质高、能力强的仁怀酒销售队伍,全面展示仁怀酒品牌形象,通过仁怀酒厅、仁怀酒形象酒柜、仁怀酒私人酒窖,使仁怀酒品牌形象深入人心。”

核心产区的优质酱酒品质表达,仁怀酒迈向全新征程! 蒋晓蕾



中国好酱香 贵州仁怀酒 ——诚征全国各区域总经销



仁怀酒,是由国企贵州省仁怀市酱香酒业有限公司倾心打造的核心产品,是公司“再造一个茅台”发展战略的重要组成部分。2021年,仁怀酒将在全国范围内征招150家区域总经销,共同打造仁怀酒品牌。

好酱酒源自工艺,好酱酒源自传承,好酱酒源自匠心,好酱酒源自产区,好酱酒来自仁怀!

中国好酱香,贵州仁怀酒!

招商电话: 18518811185
贵州省仁怀市酱香酒业有限公司出品