

金茂与郑州的相逢,注定是一章波澜壮阔的中原发展史篇。

从千年古都到时尚新城的蜕变,离不开郑州自身厚积薄发的努力,离不开时代浪潮的选择,更离不开各行各业为这座城市所做的巨大贡献。郑州的每一步成长和提升,都凝聚建设者们无数的汗水与智慧。

中国金茂怀着对城市潜能的远见,于2016年进入郑州,深耕中原五载,匠筑6盘,融入城市肌理,与郑州携手并进、共同成长,足以证明金茂对中原热土的厚爱。 郑报全媒体记者 谢宽

风华时代 茂新中原

金茂郑州品牌“五力”首度解析



“我们与城市的关系,就像苍穹与星辰的关系,互相辉映与成就,所以城市在等待更好的拓疆者,我们也在等待更精彩的未来。”

五载芳华 共鸣时代潮向

滔滔黄河,巍巍黄岳。山河之间,郑州犹如一颗明珠,闪耀着它独特的光芒。万余年前,它曾是中国城市文明的源头,随着时代的变迁,郑州的命运也随之跌宕起伏。20世纪初,它一跃成为重要的交通枢纽,开启了涅槃重生的征程,而今终于成为万亿体量的国际性都市。

郑州的蝶变,是时代巨变的生动写照。十几年来,郑州经历了快速蜕变、更新,这座城市重新焕发新的活力,向世界展示着“郑州速度”。中原,澎湃着世界的心跳。

建筑如一本书,翻开便能看见一座城市的抱负。真正让一座城市发生翻天覆地变化的,还是以建筑焕新城市面貌的城市共建者们。他们不只参与城市的创新,更参与城市的未来。

历史谱华章,时代塑峥嵘。在这个乘风破浪的大时代,城市进程分秒迭新,中国金茂感知到郑州强劲的发展势头,紧跟时代的步伐,深耕中原大地五载,循着城市前行的方向,以磅礴之势倾筑美好人居,赋新美好中原。

金茂郑州以前瞻性的眼光与品质匠心,从尊重地域价值出发,关注绿色健康的人居科技,致力于释放城市未来生命力。金茂郑州的每一部作品,都将在郑州国际化都市的进程中留下璀璨的印记。

五力为擎 贡献磅礴势能

有着近10年城市运营经验、创造诸多辉煌“造城”印记的金茂,不仅有丰富的实战经验,更有企业“五力”作为强大的实力保障,更好地与中原共同担当、共同成长、共同美好,推动城市发展。

品牌关键词:规划力

中国金茂基于对城市潜能的远见及十余载城市运营项目规划落地的实践经验,探索出“两驱动、两升级”的城市运营科学方法论,以整体性、系统性、前瞻性、科学性的规划力,释放城市未来生命力。

在强大规划力的基础上,金

茂郑州在中原的城市运营首度实践——凤湖智能新区开启,遵循金茂科学规划、整体设计、配套先行、滚动开发的整体操盘思路,通过营城、聚人、引产,推动城市面貌升级、城市产业升级,将打造成为智慧之城、生态之城、国际之城、创新之城,为区域未来经济、生态的可持续发展奠定基础,为郑州乃至整个中原新型城镇化建设贡献金茂智慧力量。

品牌关键词:产品力

基于母公司中化的品牌传承,“科学至上”成为中国金茂的核心价

值理念。从六大生命要素出发的十二大绿金科技系统,到如今提出建设“6+X”金茂智慧社区数字体系,中国金茂始终将“绿色+科技+智慧”的理念融入产品研发,不断探索产品力,引领产品迭代创新。

以产品为基石,开创“金茂作品”时代。

12年前,第一座金茂府——北京广渠金茂府横空出世,开创了“科技住宅”的全新品类,成就金茂在北京高端住宅市场的传奇。自此,金茂开始进化之路,一步步成为中国高端人居的超级IP。

五年沉淀 金茂郑州引领中原科技人居时代

从“八大基因”到“十二大科技”系统,每一次产品更迭,都是一次生活哲学的变革。

2021年6月,金茂郑州再拓版图,布局经开区,再筑中原第三座府系作品。该地块处于经开区居住区域,享受主城区成熟的医疗、教育、商业等配套,周边教育资源丰富,是三环内难得的稀缺低容地块。金茂郑州将于此地块打造一个郑东科技人居改善新范本,继续探索健康与时代、城市、自然与人之间的关系。

品牌关键词:生态力

中国金茂自始至终坚持绿色发展战略,生命建筑、生态城市、零碳运营三大方向是中国金茂不变的绿色基因。从清洁能源和可再生能源系统使用到绿色节能建筑的打造、区域能源站的开发,都诠释着中国金茂在整合城市运营与自然资源方面的生态力,从而践行零碳目标和美好城市的责任与担当。

金茂在郑州开启凤湖智能新区城市运营,以整合城市自然资源的生态力,重塑凤湖新区与自然的共生格局,落地“海绵城市”“公园城市”“低碳城市”,助力郑州碳中和美好时代。

品牌关键词:资源整合力

中国金茂作为世界500强中国中化的平台企业,背靠能源、金融、农业等综合性产业优势资源及自身产业和优质物业开发优势,为城市运营提供资源、产业、体验的全面落地,以“大文化、大健康、大科技”三大产业体系的资源整合力推动城市运营产业落地、体验升级。

集结三大产业的资源整合力,中国金茂将新产业、新艺术、新科技及新体验带给郑州,以凤湖智能新区作为城市运营的链接窗口,重新定义中原体验美好场景。

品牌关键词:IP力

从金宴中国代表的一个圈层

的金质理想、绿跑中国代表的城市活力到金彩中国代表的家庭温度,中国金茂基于社交群落打造出一系列标志性文化运营,这些具有连续性、全国性影响数万家庭的超级品牌运营凝聚了具有中国金茂品牌温度的IP力。

在中国金茂强大IP力的基础上,金茂郑州在金茂大社区开启文化运营,于金茂府和如意府落地“U+社区营造中心”,打造社区文化、艺术、潮玩的社交阵地,同时于凤湖智能新区打造城市级文化社群,在中原实践国际生活方式——City Walk。

金茂郑州5周年,是金茂探索与重塑中原理想人居的5年,也是金茂与郑州共成长、共美好的5年。风华时代,茂新中原。时代浪潮之下,金茂郑州将继续开拓深耕,持续为中原贡献磅礴品牌势能,助力城市一路向新。

百年风华 创新实践

庆祝中国共产党成立100周年特刊