

伟大时代的精神回归,从教育和文化开始

躬逢盛世,“十四五”规划开局之年、建党百年世纪之交,郑州大东区蝶变之际,佳田集团作为城市运营商,肩上扛起的不仅是荣光,更是担当。

佳田集团以“拿好地块,做好产品”的笃定与投入,落址北龙湖建献美林上苑,乘势大国文化自信,以宋式美学刻画当代人居,邀世界大师合筑新宋风人文作品,收获时代的欣赏,征服世界的目光。

尊重土地 做好产品 流量时代的专注精神

时代或许能成就传奇,市场或许能造就流量,用心才是唯一的答案。得益于佳田集团前瞻性的择址观与产品观,美林上苑站在这片恢弘并充满希望的疆域上,脚下是北龙湖初代地王并起、头部房企竞逐、千万级顶豪赫立的伟大势能,建献一部怎样的人居作品,才能不负这土地的至臻与伟大?

引入国内优质海派教育资源,培育

名校教育 超越期待

携手上师大,培育下一个更好的时代

在华宅竞艳的北龙湖,佳田·美林佳苑可谓木秀于林,有区位优势、高端品质的支撑,也离不开优质教育资源的加持。

投资逾20亿的上师大附属郑州启佳学校,覆盖幼、小、初、高(国际班)全学段,是北龙湖南岸目前唯一的15年一贯制学校。其中,幼儿园部已于2020年秋季开园,小学部、初中部计划今年9月招生,高中部则将于2022年9月招生。

更好的下一代;邀请国际知名建筑设计和景观设计机构担当产品总设计师,余立、张广亮、李宝章、梁志天四位大师联袂,在世界语境下,重拾中国建筑的文化自信与美学表达;户型设计抛开形式感,始终以人为本,以舒适度与实用性为主旨;加入国际金钥匙联盟,升级物业服务,以锻造自身实力,匹配目标客户升级的服务要求。

诗礼传家,教育当先,一直是中国人绕不开的话题,也是几千年来,中国传统思想中亘古不变的一条真理。闪闪发光的上师大附属郑州启佳学校,乘着沪豫教育对接的东风,以超前的国际化视野为中原引入海派教育,放眼北上广深等一二线城市,乃至全球的金融中心城市,配得上“真豪宅”的楼盘,无不与名校为邻,教育更加释放出夺目的光彩。



以美学哲思,演绎时代的东方宋式风雅

从物理空间到精神空间,美林上苑洞察时代家族对家宅审美的趋势变化、对东方情怀的深沉向往,在建筑及景观设计上,将中国美学巅峰造诣的宋式风雅演绎到入情入心。

提炼宋代刘松年所作名画《西园雅集

图》情景,重现东方隐逸山水文化,表达洒脱旷达的中国名仕风骨。在东西方文化交融共生的当下,美林上苑化宋词意韵,取宋画雅境,融宋风人文,提炼出产品的时代观——在传承之上,洞察当代新意,营造匠古承新的北龙湖文化人居标杆。

以空间艺术,盛藏东方雅仕的世界襟怀

明星168户型已然为纯粹舒适度划定时代标准,以其奢而适之的面积区间、四叶草方正格局、科学动静分区设计惊艳北龙湖。为呈现更卓越的产品体验,美林上苑全新打造的首层样板间即将开放,这将会是一次对北龙湖空间理念的迭代。

首层户型的三大构成重构空间格局,

有天有地的私家庭院,独立门楣,挑高6.1米的朗阔地下室全情赠送,充分贴合阅历世界、心有东方的客户们对“城市核心区拥有一处院子”的情怀执念,以及“地下室兴趣空间设计”的定制化需求,超200平方米地下室不设限的尺度,满足任何一种喜好与品位,供高净值家主凭心而动的灵感创作。

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告



为全面建设社会主义现代化国家
实现第二个百年奋斗目标而继续奋斗

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办