

# 国际郑时代,龙湖构筑城市空间新未来

## 深耕郑州三载,六大航道助力城市新生

### 龙湖以多航道实力 构建未来城市空间

龙湖作为城市运营商的先行者,一直秉承着“空间即服务”战略,以地产开发、商业运营、租赁住房、智慧服务、房屋租赁、房屋装修六大航道实力助力城市新生。

在构建城市未来空间上,龙湖打造城市网格化布局。通过7个地产项目,6个租赁住房项目,19个智慧服务项目,2个房屋装修项目以及积极推进的商业运营、房屋租赁等业务,积极更新城市格局,迭代城市人居。

作为龙湖集团六大主航道业务之一的智慧服务,自2017年进驻河南后,更是凭借自身实力得以高速发展,跨越多个城市,累积管理面积近700万平方米,并在2021年5月成功交付周口万达商业金街,双强品牌联手为城市带来更多值得期待的生活体验。

城市服务的边界起始于社区,但远不限于社区。随着2018年,龙湖智慧服务与重庆悦来投资集团,合资成立全国首家新型城市服务企业——龙湖悦来城市管理有限公司以来,龙湖智慧服务不断加快城市管理服务探索的步伐。在进入更多城市空间的同时,物业服务企业也将科技服务手段带入到更多的服务场景中,助力政府构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的基层管理服务平台。

随着中原城市群的崛起,郑州作为核心城市,正书写着新时代更新更快的“中国速度”。郑州就像一块源源不断汲取水分的海绵一样,吸收着来自四面八方的活力。这座城市的经济热势正在持续彰显,其产业结构优化程度已贴近理想水平,同时金融业、文化创意旅游、公共服务业等相对产值较高的产业在三产中占主导地位,郑州在发展中不断蝶变,城市的未来正在大势崛起中到来。

### 紧跟城市发展 龙湖和城市共美好

地产开发作为六大航道里的领头羊和根基,龙湖一直审慎前行,从不盲目扩张板块。龙湖坚信,深耕在一座城市,就一定要把握它的发展趋势。

随着国家“十四五”规划战略的推进,龙湖坚持“长期稳健主义”的原则,顺应《郑州市高品质推进城市建设三年行动计划(2020—2022年)》里重点强调的郑州东强西美的发展轨迹,用28年深耕地产的经验,洞察“东强西美”的两个板块的价值,最终龙湖以独有的择址观,成功拿下“郑州向东”发展



### 深耕28载 龙湖稳扎稳打

自1993年品牌成立之初,龙湖集团一直坚持精工细作,为城市打造高端人居产品,与城市共成长。28年间,龙湖深耕中国60余城,积淀超过40000栋别墅,不断迭代中国城市人居标准。

“我们依然觉得永远在路上,我们要保持高度警觉、保持饥渴,保持对社会、国家的敬畏,做好龙湖的本分。”如龙湖集团执行董事兼首席执行官邵明晓所言,龙湖和许多同行一样,还在不停地调整和摸索。

相信在未来,龙湖将继续秉承着稳扎稳打的策略,用经验的“泥土”构建理想的居住空间,在郑州城市发展的轨道上,为其增添光彩并注入源源不断的活力。

主轴上以及国际化对外窗口——国际文化创意产业园两块价值地和拥揽6000亩尖岗水库生态资源和“凤湖智能新区”规划上的二七萍湖路一块价值地。

在规模红利接近尾声,管理红利到来的时代,企业的运营与管理能力决定了企业的稳定性与可持续发展潜力。而龙湖在这能力方面就有着近乎洁癖般的自律,其财务盘面连续处于“三道红线”指标里的绿档行列,销售规模也一直保持着持续稳步增长。

# 习近平新时代中国特色社会主义思想 是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告