

消费改变生活,不得不说商业的变迁改变了人们的消费观,更改变了人们的生活方式和质量。回望过去,消费市场从“老三样”的商品匮乏,到开架售货的自由买卖,再到以消费者为核心的智能商业,承载了郑州商业不断进化升级的脚步。

作为与郑州同步成长的龙头企业丹尼斯来说,从它发展的点点滴滴中可以探寻到郑州商业发展的一二。郑报全媒体记者 蒋晓蕾

初心如磐 使命在肩 做“全家人的丹尼斯”

23载风雨奠定河南商业龙头地位

说起丹尼斯,郑州人对它有着很深的感情,几代人的成长见证了丹尼斯的发展和兴盛。同时,丹尼斯为郑州的发展和百姓的物质生活提供了重要保障。

丹尼斯不仅开创全开放式货架经营、量贩超市,而且2003年以

后丹尼斯更进入了快速发展通道,从只有百货一个业态,发展成为百货、大卖场、便利店三个业态的综合性商业体,并且在市场上首先提出了“精品时尚”概念。以“精品化妆品”为主导的精品百货,以及发展全客层、全功能服务的大百货经

营,持续巩固原有的发展优势,带领了新的消费趋势及潮流。2015年10月16日丹尼斯大卫城的开业,更是以国际化、时尚化、专业化的经营理念,在郑州的商业核心圈二七商圈脱颖而出,进一步奠定了丹尼斯河南商业龙头的地位。

从丹尼斯的发展轨迹中,我们清晰地看到郑州23年的商业发展印记,可以说,丹尼斯的起步、成长、壮大是郑州商业发展的缩影。它经历了时代的变革,见证了社会的发展,也成就了几代丹尼斯人的荣耀。

乘风破浪,绘就新蓝图

65岁的老魏是地地道道的郑州人,他说:“以前的商品非常少,穿的衣服也只有白的、黑的、蓝的。现在不一样了,衣服颜色多了,款式新颖了,在一个商场里就能满足吃喝玩乐所有的需求,这些是年轻时候想都不敢想的。”在老魏的眼里,他看到的不仅仅是购物的便利,作为一个本

地人,他感触更深的是郑州这些年的发展和与日俱增的幸福感。

丹尼斯之所以能够让郑州市民一如既往地选择,不仅是因为老百姓对于本土品牌的情怀,更是因为丹尼斯的多种业态、多样化购物体验和支付方式,带给老百姓的实惠和便捷。

目前,除了全面覆盖的三大业

态,拥抱互联网开发新型支付方式以及线上线下相融合的消费体验,也是丹尼斯近几年发展迈上快车道的根本原因。上线多点APP,实现了线上线下一体化的全渠道新零售时代,实现了会员电子化、结账秒付、自助购物不排队、线上下单两小时内送货到家,超前的购物体验与

一线城市同步,省时省力省心,满足了不同年龄、不同客群的购物需求。

如今的丹尼斯不仅在郑州商业处于领头之势,更是在全省占有一席之地。“全家人的丹尼斯”已成为百姓口口相传的口碑,而这正是丹尼斯经历了23年的发展、改革、创新再发展的必然结果。



不忘初心,为发展提供源源活力

河南首家丹尼斯于1997年11月16日在郑州开业,曾于2002年一举迈进中国零售连锁百强第72名和单店销售百强第24名,2003年名列全国零售企业百强第79位,集团先后荣获河南省“优秀外商投资企业”,郑州市“外商投资企业综合效益先进单位”、“道德规范进千店、诚心服务创名牌活动示范店”,“消费者信得过商场”,“百城万店无假货先进单位”,“非公有制企业突出贡献奖”等荣誉称号。

“把全世界最好的商品带给河南消费者是丹尼斯的企业使命。”丹尼斯集团总经理王磊指出,丹尼斯作为零售连锁企业,在河南的店数规模、城市覆盖率以及业绩的市场占有率决定着对河南的消费者影响力,竞争市场在变化、消费者的行为在变化,丹尼斯更要以中原为核心,精准发力开拓市场,拼搏实干促进产业提升。

2020年初,新冠疫情突袭华夏大地,在此关键时刻,集团总经理王磊受总裁王任生、董事长王尚卿嘱托,于2020年2月26日通过河南省慈善总会向河南省疫情防控指挥部捐赠2000万元,专项用于新冠疫情防控。

多年来,公司充分发挥党员的先锋模范作用,引导党员和广大职工充分参与公司重大决策,积极为公司发展建言献策。始终坚持“把生产经营能手培养成党员、把优秀党员培养成企业骨干、把优秀党员骨干培养成中层领导”的“三培养”工程,增强公司凝聚力和向心力,促进了企业健康快速发展。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。脚踏实地开展党建工作、落实党建引领作用,为丹尼斯的发展提供了源源不断的创新力和活力。



2021

线上小程序玩爆夏日服饰

运动单品低至5折

PARTY ON

够你尽情逛

7月3日 敬请期待!

酷玩燃炸

抢购一触即发

购时尚 够实惠

丹尼斯百货

「不燃」要怎样

年中造趣节

MID-YEAR CELEBRATION

国际化妆品明示柜

770当

900花

年中庆专属

2倍积分

7月3日 全馆明示专柜

满999返500 电子券

"燥"一点 更有趣 7月3日盛夏狂欢夜

王者在线COSPLAY特别企划

餐饮消费 盲盒大派送




大卫城服务号 大卫城订阅号

百年风华九州同庆

庆祝中国共产党成立100周年特刊