

建党百年辉煌路 启航时代新征程

——河南中汇文化旅游开发有限公司董事长李孜敏



李孜敏是河南中绘集团党支部的常务委员,河南中汇文旅集团董事长,2011年6月加入中国共产党,2018年评为优秀共产党员。2012年开始负责河南中绘集团(原郑州清华园集团)文旅板块,从江南春温泉度假中心一个项目的运维开始着手,先后筹建了香堤湾亲子度假区、奥帕拉水公园等多个文旅产品,客流量从20万到现在一个项目突破40万,OTA得分稳居4.8,成为省内近郊度假知名品牌。

在李孜敏的掌舵下,2016年河南中绘集团文旅板块开始走轻资产品牌输出道路,先后投资了万安妇产医院、郑州西一中学、河南永翔通航等项目;2018年开始开展乡村振兴和村企共富方面的工作,在焦作云台山安庄村、新乡八里沟羊洲地村等地与政府合作,开发民宿项目和田园综合体项目;2019年开始打造忆江南度假区,一年时间完成了江南春温泉从传统温泉酒店向度假区的转型升级,在度假领域做出标准化和品牌化。郑报全媒体记者 樊无敌 陈君平 文/图

政治觉悟高 思想素质过硬

李孜敏立场坚定,思想进步,积极拥护党的领导,在思想上始终与党的路线、方针、政策保持一致。在参加党的群众路线实践活动和践行社会主义核心价值观活动中,她主动积极学习,自觉查找不足,不断学习提高。她始终保持清醒的头脑,

把自己的行为准则,以身作则践行社会主义核心价值观。同时,她积极参与党组织的各项活动,坚决服从组织安排,任劳任怨,时时事事起到模范带头作用,用自己的实际行动履行着一名共产党员的承诺。

敬业爱岗 创造优异成绩

李孜敏敬业爱岗,认真履行岗位职责,积极进取,勇于开拓创新,始终把学习放在重要位置,刻苦钻研业务知识,熟练掌握相关技能,全面提高自身综合素质,出色地完成集团工作,在生产和文明建设中起到了先锋模范作用。

2014年,她带领管理团队不断外出学习、考察,在竞争激烈的市场中不断研究、创新,使奥帕拉水公园项目人气和入园人数屡创新高。

2012年夏季,李孜敏进入河南中绘集团(原郑州清华园集团)任集团分公司副总,负责集团旗下文旅板块——河南中汇文旅集团的郑州江南春温泉酒店、郑州香堤湾酒店股份有限公司、奥帕拉水公园的运营管理。

2017年,江南春温泉连续两年成为河南省旅游协会温泉分会会长单位、河南省旅游协会副会长单位。2018年,她又开创亲子温泉品牌,将亲子和温泉结合,弥补市场空白。2019年,带领团队致力于度假区的运营、开发和研究,创建忆江南省级旅游度假区,优化度假业态,创新转型发展,忆江南度假区成为郑州近郊游优选地、网红打卡地、创新转型示范区。

她带领团队边学习边筹备,半年时间完成香堤湾酒店的筹备,并正式开业,2013年营业第一年完成客房、餐饮和温泉营业额6000万元

廉洁自律 发扬社会主义新风尚

李孜敏始终坚持党性原则,积极认真地开展批评与自我批评,遵纪守法,廉洁自律,以身作则,处事公正,诚实守信,乐于奉献,自觉抵制各种不良思想的侵蚀,敢于同不良风气、违纪违法行为作斗争,发扬社会主义新风尚。

在的问题,主动和职工群众交流谈心,自觉接受群众的评议和监督,互相帮助,共同进步,在提高自己政治素养的同时,帮助职工群众提高政治思想觉悟水平。同时,她积极发挥党员先锋模范作用,团结带领广大职工群众,不断为深化改革、加快发展、保持稳定贡献力量。

她主动查找和切实解决自身存

牢记党的宗旨 联系和服务群众

李孜敏始终牢记党的宗旨,密切联系群众,在思想上树立组织群众、宣传群众、教育群众、服务群众

群众中去。她真心诚意为职工群众服务,诚实守信,乐于奉献,以实际行动团结和带领职工群众一道工作,切实发挥党员模范带头作用,受到职工群众的普遍赞誉。

不断学习 提升个人能力

在平时生活中,李孜敏不断加强自身专业领域的学习,而且积极提高自身专业英语水平,抓住每一次笔译、口译的机会,主动请教、积累、练习,取得了较大进步。此外,结合工作需要和个人兴趣,她还加强了对文旅行业发展的学习,从各方面提高个人综合素质,时时刻刻以共产党员的标准严格要求自己,在不同的岗位上处处表现着一个共产党员的带头模范作用。

文旅领跑者 公益事业践行者

李孜敏不仅是河南文旅产业的排头兵,更是公益事业的践行者。她积极履行作为企业家应有的社会责任,每年对企业的贫困员工进行帮扶,已累计帮扶300余人次,帮扶资金达120多万元。同时,她还尤其关注留守儿童、困难儿童、高考学子,通过宣传教育、公益助学、助学捐款等一系列实际行动,呼吁更多人共同关注教育问题,积极参与到公益活动中来。

2020年初,新冠疫情突如其来,她带领集团先后9次捐款捐物,给郑州市捐赠200万元、向郑州市红十字会、郑州市慈善总会共捐赠60万元,疫情初期医疗物资匮乏时想方设法从国外购进价值80万元的全身防护服、口罩、护目镜等捐赠给相关部门,同时向郑州市多个单位执勤卡点捐赠价值60余万元的医疗物资和食品。

99公益日,她积极响应郑州市妇联和郑州市女企业家协会“为爱助学一起圆梦”的号召,带领集团员工捐赠16697.37元用于助力全市贫困家庭儿童和留守儿童的健康成长。12月9日在省妇联的领导下,向河南省妇女儿童发展基金会定向捐赠5万元,用于乡村未来学院活动,依托社区,共同为广大基层儿童搭建更好的教育环境,营造更健康向上的成长氛围。

李孜敏不曾停歇地奔赴在路上,竞争的压力和肩负的社会责任不允许她停下喘息,为了每一个决策,为了每一位员工,也为了每一位信任品牌的顾客,她将一如既往地砥砺前行。

一、企业介绍

河南中汇文旅是河南中绘集团(原郑州清华园集团)打造的文旅公司,2009年成立,秉承“帮助1亿家庭实现美好度假”的企业使命,立足丰富的地域文化资源,与生态农业、科普研学、度假休闲、数字文旅等产业深度融合。团队有十余年的文旅运营经验,拥有员工1800余人,致力领跑中部文旅产业。

中汇文旅是河南省旅游协会副会长单位、河南省旅游协会温泉分会会长单位、河南省旅游协会民宿与精品酒店分会副会长单位、河南省旅游协会副会长单位、郑州市旅游协会副会长单位。

二、企业文化

企业愿景:打造持续向社会提供美好度假产品的企业。
价值观:拥抱自然 发现自我 分享快乐 播种希望。
企业使命:帮助1亿家庭实现美好度假。



奥帕拉水公园



忆江南旅游度假区



香堤湾亲子度假区

三、发展历程

2009年,忆江南旅游度假区——中部自然艺术度假区

忆江南旅游度假区依托黄河生态文化带,以自然美学、自然康养,自然教育为核心产品,是集湿地、温泉、森系、田园四大主题为一体自然艺术度假区。

2011年,奥帕拉水公园——中国中部潮流水公园

奥帕拉水公园总占地面积12万平方米,营业季平均客流量40万人次,以快乐和引领潮流为宗旨,融汇多种创新水上项目,曾举行多场音乐节及演唱会,带给游客潮流、新颖的玩法。

2013年,香堤湾亲子度假区——陪孩子玩水的亲子度假乐园

香堤湾亲子度假区坐落于中原西路郑西新区,占地面积8万平方米,融泡汤与童趣于一体,满足多层次亲子体验,以“亲子游玩”的定位,领衔中部大地亲子游玩的新概念。

2014年,永翔通航——甲类通航企业

永翔通航总投资6.8亿元人民币,主运营基地位于国家(郑州)通用航空产业综合示范区,副运营基地位于海南省海口市甲子通用机场。具备通用航空61部、91部和135部运营资质,是河南省诚信经营示范单位、中国航空医疗救援联盟会员单位、河南省紧急救援执行单位,具有林业有害生物防治服务组织甲级资质,曾获大兴安岭森林防火突出贡献奖。

该公司累计飞行12000小时以上,农林面积喷洒超过2000万亩。在全国各地进行商业及定制专属飞行服务,具有丰富的作业经验和卓越的作业能力。

2018年,郑州驰骋文化传播公司——一马当先,驰骋天下

郑州驰骋文化传播公司运营各种新兴媒体和传统媒体资源,致力打造河南省传统广告业与新型广告业的完美结合体,独家运营郑云高速(广武收费站-晋新互通区)全段广告塔及灯箱等的管理权。



八里山间民宿

2019年,河南漫云宿——匹配河南山水的美宿目的地

夜澜星舍民宿项目位于忆江南旅游度假区内,500亩伴山湖畔,300亩芳草岸。丰富的休闲娱乐配套,打造了特色“数星星的院子”。商隐小筑民宿项目位于郑州市商隐路,满足多角度全方位的度假需求。抽离日常繁杂,放慢生活的气息和步调,享受短暂小憩。

山湖合院民宿院落总占地面积5500平方米,仿清代三进式合院建筑,院落优雅别致。八里山间民宿项目位于新乡市南太行八里沟5A级景区内,总占地约52亩,建筑面积约5000平方米,总投资6000余万元,将太行文化、温泉SPA、住宿体验、自然美学等功能业态引入其中,打造南太行度假生活目的地。

2020年,中鹏航空俱乐部——中部首家航空主题博物馆

中鹏航空俱乐部位于郑州市上街区国家级通用航空产业园区,规划总用地约50亩,建筑面积4.5万平方米,总投资7.6亿元。由中鹏航空博物馆和中鹏航空主题酒店组成,产品功能定位为“航空+科普+旅游+文创+新消费场景”的综合型文旅项目。该俱乐部预计2022年正式启航。

2021年,河南小莓好农业科技有限公司——小草莓,大经济

河南小莓好农业科技有限公司致力于打造一产与三产结合的体验型农业品牌:建设一片净土,带动一方产业,传递一种生活。农场占地150余亩,位于郑州荥阳市广武镇樊庄村,总投资9000万元。

建设一片净土:将乡村荒山通过农场建设变成绿水青山,实现城乡融合的新建设。带动一方产业:作为文旅体验新目的地,预计每年吸引游客30万人次,年实现综合营收约4000万元,拉动周边就业岗位600余个,带动周边近110户实现人均增收5000元。发挥农业产业化的优势,开发“草莓和她的朋友”系列商品,从基础农产品到深加工产品,延伸至系列文创类产品,为周边村民带来自主创业和项目配套工作的新机遇。

传递一种生活:高品质草莓与艺术化的园区美景相融合,通过优质精致的多维度服务体验,传递美好的生活态度和自然的生活方式。



商隐小筑民宿

四、运营主旨

- 1.用户价值第一
- 2.专注产品研发
- 3.团队精进服务
- 4.造智慧景区

五、企业影响力

中汇文旅集团年接待游客260余万人次,年度总收入2.5亿元,呈逐年增长上升趋势。

随着品牌影响力和客户人次增加,中汇文旅把农村闲置的青山绿水、田园野趣以及遗忘的农耕文化等资源转化为经济优势,转化为城乡一体化的有力抓手,带动城市资本下乡,改善农村基础设施、公共服务、环境卫生,推动乡村经济发展,助力乡村振兴。

★荣誉展示★

- 2015年,荣获河南省“首批旅游标准化示范单位”
- 2017年,中汇文旅旗下香堤湾酒店荣获河南省旅游协会突出贡献奖
- 2018年,荣获第六届中部旅游创意大赛产品创意类、金燕奖
- 2019年,河南房地产业商会河南省房地产测评中心授予优秀文旅项目
- 2019年,被河南省文化和旅游厅评定为“省级旅游度假区”
- 2020年,被郑州市相关部门评为防疫先进单位
- 2020年,荣获中国房地产业协会最佳文旅超级评选榜华中地区前三



中鹏航空俱乐部



永翔通航