

# “十四五”期间我国将稳步提高社保待遇 基本养老保险参保率达到95%

新华社电 人力资源和社会保障部6月30日宣布印发的《人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划》，部署了就业、社会保障、工资收入分配等六方面重点任务和重大举措，提出19项量化指标，其中要求社保待遇水平稳步提高，基本养老保险参保率达到95%。



社保卡实现发行应用全覆盖，我国持卡人数将达到14亿人 新华社发

围绕多层次社会保障体系更加健全，规划提出，建立实施企业职工基本养老保险全国统筹制度，补充养老保险基金规模超过4万亿元。稳妥实施渐进式延迟法定退休年龄，将公务员和参照公务员法管理的机关(单位)工作人员全部纳入工伤保险制度。失业保险、工伤保险参保人数分别达到2.3亿人、2.8亿人。

围绕实现更加充分更高质量就业，规划提出，“十四五”时期城镇新增就业5000万人以上，城镇调查失业率控制在5.5%以内，城镇登记失业率控制在5%以内；开展补贴性职业技能培训7500万人次。

围绕技术技能人才队伍素质不断提升，规划提出，“十四五”期间新增取得专业技术人员职业资格证书人数1300万人，每年招收博士后研究人

员2.8万人；新增取得职业资格或职业技能等级证书4000万人次，其中高级工以上800万人次。

围绕工资收入分配制度更加完善，规划要求，工资合理增长机制更加健全，劳动报酬在初次分配中的比重逐步提升，工资收入分配结构明显改善。以增加知识价值为导向的收入分配政策更加完善，符合事业单位特点的工资分配制度基本建立。

围绕劳动关系更加和谐稳定、人力资源和社会保障公共服务体系更加完善，规划提出，“十四五”末，劳动人事争议调解成功率达到60%，劳动人事争议仲裁结案率达到90%，劳动保障监察举报投诉案件结案率达到96%。社保卡实现发行应用全覆盖，持卡人数达到14亿人。

## 中原消费金融：践行使命担当 庆祝建党百年

在中国共产党成立100周年之际，在全党上下如火如荼开展党史学习教育之时，中原消费金融全力践行使命担当，多措并举把学习成效转化为工作动力，助力经济社会发展，努力提高人民群众的获得感、幸福感和满意度。

郑报全媒体记者 倪子  
通讯员 静伟



中原消费金融走基层惠民生

### 强化党建引领 坚持金融为民

自公司成立以来，在中原银行总行党委的有力领导下，中原消费金融始终以党建工作为引领，统筹推进各项工作，增强党组织战斗堡垒作用，推动党建工作与业务经营深度融合，努力将党建工作融入公司中心工作的各个环节，并持续创新党建活动形式，深挖红色教育资源，使党建工作不断焕发出活力；组织广大党员干部赴林州参观人工天河，学习“红旗渠精神”；赴贵州遵义开展“重走长征路”活动；赴兰考拜谒焦陵，学习“焦裕禄

精神”；赴郑州二七纪念馆，观看红色话剧《二七风暴》，重温“二七精神”；赴信阳市新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆，重温大别山红色历史，传承鄂豫皖革命精神。

党史学习教育启动以来，中原消费金融党总支紧扣主题主线，聚焦主责主业，扎实推进党史学习教育，坚持个人学习与集中学习相结合、规定动作与自选动作相结合、线上学习与线下学习相结合、理论学习与实际工作相结合。

此外，中原消费金融聚焦

“着力贯彻新发展理念办实事、着力巩固脱贫攻坚成果办实事、着力保障人民群众消费金融需求办实事、着力改进服务便民利民办实事”，统筹推进全面助力乡村振兴等工作。

“我们会始终坚持金融为民、普惠民生的发展理念，注重从党的历史经验中汲取智慧，切实把学习成效转化为工作动力和高质量发展成效，在满足人民美好生活向往中厚植发展根基、拓宽发展空间。”中原消费金融党总支书记、总经理周文龙表示。

### 履行社会责任 致力金融知识宣传

中原消费金融党总支牢固树立“以人民为中心”的理念，深入推进党史学习教育，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，精准对接发展所需、基层所盼、客户所想，倾听群众呼声、解决用户诉求、履行社会责任，用公心善举树立良好的金融机构形象，努力提高人民群众的幸福感、获得感和满意度。

中原消费金融服务全国超过1300万的金融消费者，面对小而分散的中低收入人群，在做好消费金融服务、保护好金融消费者合法权益的同时，更将普及金融知识这项长期而艰巨的任务作为自身使命，融入了企业发展战略之中。中原消费金融长期坚持线上线下协同，多渠道普及金融知识，提升消费者金融素养和风险防范意识。

一是大力开展金融知识进社区活动。为增强金融消费者的自我保护意识和风险意识，构建和谐金融消费环境，中原消费金融组织业务骨干成立金融知识宣讲小分队，进社区、进企

业、进学校，为广大消费者提供消费金融服务的咨询服务，通过发放宣传折页和现场讲解等方式，向居民宣传金融消费者权益保护、非法集资防范技巧、网络电信诈骗识别方法等，引导消费者理性消费、谨防上当受骗，增强广大群众的维权意识。宣讲内容通俗易懂，采用的形式生动活泼，宣传活动受到现场群众热烈响应。

二是大力开展反欺诈科普宣传。近年来，新型电信网络诈骗的出现，严重损害了人民群众财产安全和社会和谐稳定。中原消费金融积极联手公安机关、检察机关、新闻媒体等机构，通过大力开展反欺诈科普宣传，最大努力提升公众防诈骗意识和金融素养。

下一步，中原消费金融将持续充分发挥党员的先锋模范作用，主动扛起服务国家、服务社会、服务人民群众的责任担当，发扬党的优良传统，厚植爱党爱国情怀，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。