

黄河标志和吉祥物优秀作品发布 “黄河六宝”亮相 让黄河文化“飞入寻常百姓家”

本报讯(郑报全媒体记者秦华/文 丁友明/图)昨日上午,黄河标志和吉祥物优秀作品发布会在郑州举行,备受各界关注的黄河标志和吉祥物全球征集活动首次揭晓优秀应征作品,古老的黄河文化即将跨入超级IP时代。

共收到12个国家
1829件应征作品

黄河标志和吉祥物全球征集活动由中国非物质文化遗产保护中心、黄河水利委员会新闻宣传出版中心、省文联、省科协、省科技厅、省对外友协、郑州市政府、省漫画家协会等机构共同举办。截至今年2月3日,共收到来自12个国家的应征作品1829件。

3月11日,黄河标志和吉祥物初评工作会议在郑州举行,40件黄河标志和40件黄河吉祥物设计方案入围;3月13日~19日,入围作品通过新华网、人民网、黄河网面向公众投票,接受社会评议,共有215万人次参与;3月22日~28日,组委会邀请水利部、中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院以及黄河流域九省区共46名专家学者对入围作品进行了复评,评出黄河标志和吉祥物各6件候选设计方案。组委会办公室组织专家组多次研讨,指导候选设计方案原作者进行修改完善、深化设计。

在7月4日举行的终评工作会议上,来自历史文化、艺术设计、动漫文创、媒体传播等领域专家学者认为,黄河标志和吉祥物优秀作品文化内涵丰富、设计新颖、充满活力,在体现黄河重大国家战略发展愿景和中国传统文化的同时,也兼具国际化审美和跨媒体传播要素。



黄小轩
HUANG XIAO XUAN

河小洛
HE XIAO LUO

宁小陶
NING XIAO TAO

天小龙
TIAN XIAO LONG

夏小鲤
XIA XIAO LI

平小牛
PING XIAO NIU



黄河标志金奖作品

黄河有了自己的LOGO

黄河标志整体图形呈天圆地方之势,由九层涡形指纹组成的“几”字形代表奔腾不息、百折不挠的黄河精神,内嵌“人”字则寓意黄河是充满活力、孕育文明的母亲河,彰显出人与自然和谐共生的人文理念,凸显出“江山就是人民、人民就是江山”的人本思想。

该标志总体呈现黄色系,代表黄河、黄土、黄种人,九层涡形代表黄河流域九省区一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干,在新时代新征程中推动黄河流域生态保护和高质量发展。

其设计灵感来自指纹和仰韶文化彩陶纹,寓意黄河文化是中华民族的和魂。极具生命力的指纹与仰韶彩陶涡形纹相融合,象征母亲河注入炎黄子孙的血脉,象征亘古不变的基因传承,寓意中华文脉源远流长、生生不息、薪火相传。

按指纹是中国人最庄重的承诺表达方式,将指纹元素导入黄河标志,寓意黄河儿女延续历史文脉、坚定文化自信,集体宣誓保护传承弘扬好黄河文化,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

6件黄河吉祥物优秀作品将继续优化提升

黄河吉祥物优秀作品是一组承载深厚文化底蕴和洋溢时代精神的动漫形象,组合名为“河宝”,凸显保护黄河是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计。6个吉祥物分别取名“黄小轩”“河小洛”“宁小陶”“天小龙”“夏小鲤”“平小牛”。

“河宝”穿越历史时空,胸怀美好梦想,与中华母亲河的重要地位

和精神特质相契合,与“黄河宁、天下平”主题口号以及黄河标志相呼应。6个可爱的小伙伴组成萌宠天团,将作为弘扬黄河文化、讲好“黄河故事”、传播黄河精神的使者,向世界传递黄河流域生态保护和高质量发展的美好愿景。

“发布黄河标志和吉祥物优秀作品是保护传承弘扬黄河文化的一个里程碑。”黄河水利委员会新

闻宣传出版中心主任张松表示,将持续讲好新时代黄河故事,助推黄河流域高质量发展,努力让黄河成为造福人民的幸福河这一伟大号召落地见效。

据悉,此次揭晓的黄河标志为征集作品中的金奖作品,也是最终确定的独具标志性的“黄河LOGO”,而6件黄河吉祥物优秀作品后续还将进行优化提升。

“河宝”融合黄河代表性文化

据介绍,“河宝”融合了黄帝文化、河洛文化、仰韶文化、中华龙文化、鲤鱼吉祥文化以及镇河铁牛和“三牛精神”,囊括黄河流域最具代表性的文化遗产、自然生态和精神标识。

其中,“黄”字相对应的吉祥物是少年轩辕“黄小轩”。轩辕黄帝是人文始祖,是黄河文明的奠基者。设计少年轩辕黄帝卡通形象,寓意中华民族永葆青春、生生不息。“黄小轩”代表的是“开创”,胸怀万民、功德崇,拥有大无畏的开创精神。

“河”字相对应的吉祥物是少年河洛郎“河小洛”。“河洛郎”为中原南迁后裔,是讲闽南语的群体,在“台湾四大族群”中,人数位居首位,对河洛文化的传承、传播和弘扬做出了巨大贡献。设计河洛郎卡通形象寓意海峡两岸同根同源。该角色拟融入“河图洛书”、二里头遗址以及河洛古国等重大考古发现诸元素。“河小洛”代表的是“智慧”,文明智慧、传承守中,神秘的智慧点亮东方文明火把。

“宁”字相对应的吉祥物是仰韶彩陶娃“宁小陶”。仰韶文化是黄河文化的主根脉和早期重要的文化符号。以仰韶彩陶纹设计卡通形象,有破解黄河文化密码、中华文明薪火相传之意。“宁小陶”代表的是“勤劳”,质朴厚重、朴实无华,黄河黄土孕育出千年不变的勤劳本色。

“天”字相对应的吉祥物是少年应龙“天小龙”。取黄河巨龙、龙的传人之意。应龙是帮助大禹治水的天神,又称黄龙,是大禹治水的功臣。设计黄河应龙卡通形象,意在激励作为龙的传人的黄河儿女持续弘扬大禹治水精神。“天小龙”代表的是“勇敢”,中华儿女坚持不懈的奋斗精神。

“下”字相对应的吉祥物是黄河鲤鱼“夏小鲤”,取鲤鱼跃龙门之意。鲤鱼是黄河最具代表性的物产、是中国传统文化中的吉祥物。夏都在河南,“鲤”与“礼”谐音,取名“夏小鲤”也是“豫之礼”,是为了纪念夏禹治水。鲤鱼是夏禹治水后送给华夏儿女之礼,有母亲河、幸福河惠及百姓之意。“夏小鲤”代表的是“仁义”,谦谦君子、奋发有为,彰显礼仪之邦天下和合的中国精神。

“平”字相对应的吉祥物是镇河铁牛“平小牛”。镇河铁牛是黄河儿女惨遭水患后不屈不挠治水历史的见证。将其作为吉祥物,旨在引导黄河儿女持续发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛“三牛精神”,奋力推进黄河流域生态保护和高质量发展,让黄河永久成为造福人民的幸福河。“平小牛”代表的是“奉献”,不忘初心、甘于奉献,体现了克己奉公、鞠躬尽瘁、无私无我的“三牛精神”。

古老的黄河文化即将跨入超级IP时代

发布会上,黄河流域九省(区)代表共同发布《保护传承弘扬黄河文化倡议书》,倡议全流域九省(区)强化组织协作,把黄河标志和吉祥物合力打造成为无愧于时代的精品力作、打造成为全球华人心目中的超级IP,让总书记的伟大号召和殷殷嘱托在黄河流域落地生根、开花结果,为推进党和人民事业发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大正能量。

标志和吉祥物是做好黄河文化公众传播的利器,在构建母亲河与公众情感纽带、健全黄河话语体系等方面将发挥重要作用。接下来,还将有哪些新动作?

黄河标志和吉祥物全球征集活动组委会办公室主任、河南省漫画家协会主席张国晓介绍,下一步将多策并举,深入推进黄河标志

和吉祥物的深化设计和普及应用筹备工作。一是制作《河宝传奇》《黄河密码》《黄河小英雄》等动画、漫画、游戏作品,通过多种创新手段唤醒和激活黄河文化基因宝库,把黄河故事讲好、讲活、讲透彻,让黄河文化遗产动起来活起来;二是推进黄河标志和吉祥物优秀作品提升工作,扎实搞好黄河文化符号“进社区、进机关、进学校、进企业、进农村、进家庭、进博物馆”活动,持续抓好黄河文化与黄河科普公众传播,营造“保护母亲河、打造幸福河”的浓厚社会氛围;三是实施黄河文创赋能实体经济专项行动计划,不断推出能够增强人民精神力量的黄河主题文创产品,让全流域的好产品插上文化和创意之翼,让黄河文化以青春的姿态、爆款的流量“飞入寻常百姓家”。

“海晏河清”主题工程启动

发布会上,河南省纪委监委宣传部、黄河水利委员会新闻宣传出版中心联合启动了“海晏河清”主题精品文艺创作工程,宣布将陆续推出《黄河清风贯古今》《黄河文化中的中国精神》《黄河文化中的廉洁故事》等文艺精品,合力打造传承弘扬黄河廉洁文化新载体、新作品。

在同期举行的黄河文化战略合作签约仪式上,黄河水利委员会新闻宣传出版中心与河南小樱桃动漫集团、中国邮政集团、中国黄金集团、洛阳九朝文物复制品有限公司、洛阳三彩艺术博物馆、洛阳牡丹瓷股份有限公司就合力讲好“黄河故事”达成战略合作伙伴关系。

此外,黄河标志和吉祥物优秀作品发布会首日封、纪念邮票也在发布会上首发。