

消暑纳凉好去处之“见宝”

文创特展“搬”进购物中心

可现场“挖宝” 可近距离“赏宝”

从“考古盲盒”火爆社交媒体,到“河南博物院元宵奇妙夜”“清明奇妙游”引发热议,再到利用5G、AR等新技术“唤醒”历史文物……连日来,河南博物院以一系列弘扬传统文化的创新举措成功“出圈”,得到了社会各界的热切关注和点赞。这次,河南博物院首次将文创特展“搬”进了购物中心,带市民现场体验考古“发掘”,又圈了一波粉。
郑报全媒体记者 秦华 文/图



现场“挖宝”



文物展示

上千件“宝物”埋入土堆,可现场挖掘

记者昨日走进二七万达广场,只见河南博物院举办的“探见博物馆之旅——河南博物院‘失传的宝物’考古盲盒互动展”正在展出。展示区内陈列着来自河南博物院的“莲鹤方壶”“武曌金简”“妇好鸮尊”“贾湖骨笛”等珍贵文物仿制品,以及22件考古盲盒

宝物,吸引了众多市民驻足观赏;而现场互动区的大型土堆内,不少家长正带着孩子现场体验“考古发掘”、亲身探宝的乐趣,忙得不亦乐乎。

“哇,我挖到一件宝物。”现场,一名小学生动手从土堆中挖出神秘“文物”,兴奋之情溢于言表。可这

是什么文物呢?他犯了难。一旁的家长说:“我们回家查一查资料,看看它是什么历史时期的文物,有什么价值。”这一过程既是人们对文化认知的过程,更是让文物“活”起来的过程。据了解,活动中,上千件“宝物”被埋入土堆中,静待大家一一开启挖掘。

收藏在博物馆里的文物“走”出来

河南博物院相关负责人表示,此次活动通过文创产品创新和文创特展的形式,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活

起来,将文物通过生动而有趣的形式与现代生活联系起来。“希望通过这种新颖的互动展览的形式,更好地讲述文创故事,用文创传播中华优秀传统文化,让承载悠久历史

的博物馆文物‘走’出来,与年轻消费群体实现文化交流,尤其是暑假期间的少年儿童,可以在参观展览、开启考古盲盒的过程中,更好地了解文物知识和历史文化。”

与文化来场约会,本次特展将持续至7月11日

近几年,购物中心与博物馆IP的跨界互动日益增多。该模式借助购物中心的娱乐购物休闲场景属性,针对大众“重新奇、重体验、重传播”的需求特点,把博物馆的体验带进人们的日常生活,让大众以最简单便捷的方式触及文化瑰宝。

本次互动展即是河南博物院首次尝试将文创特展“搬”进购物中心,也是豫博文创第一款文创单品举办的特展活动。未来,河南博物院计划推出更多的文创巡展,将“动态文创”的理念贯彻到底,通过文创IP展览实现文化遗产的

展示、交流、传播,精心打造公益文化服务品牌,助推历史底蕴丰厚的中原文化出新出彩。

据悉,本次特展将持续至7月11日。炎炎夏日,赶快来这里进行一场穿越时空的文化约会,近距离感知中华文化的魅力吧。

消暑纳凉好去处之“读书”



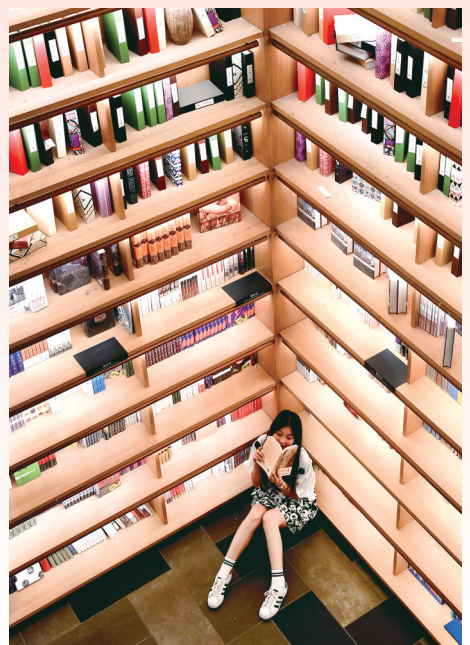
7月5日,花园路一家书店内正在看书的孩子

宅进书店图书馆 享清凉 涨知识

近几日,天气炎热,市区各大书店和图书馆内人气旺,很多孩子利用假期在书店里看书,既可以避暑,又可以学习知识。
郑报全媒体记者 周甬 图



7月4日,金水区一书店内,家长带孩子在看书



七月四日,花园路一网红书店内,一女孩坐在书架角落看书

招标公告

宏福花园二期项目位于郑州市郑东新区龙湖外环路东、龙湖中环南路北,项目总占地面积8028.8平方米,小区总建筑面积36306.79平方米。现公开招标选聘前期物业服务企业,投标资格要求如下:
一、投标单位资格要求:1、必须通过房产行政主管部门的资格预审;2、有欺诈、违约、违规等不良行为记录的物业服务企业不允许参加投标。二、投标保证金及招标文件领取时间:2021年7月6日-2021年7月12日。三、资格预审方式:线下资格预审,线上报名。四、招标文件领取地点:郑州市郑东新区黄河南路与宏园街交叉口西南角郑州市住房保障和房地产管理局直属分局物业服务管理科(通过线下现场资格预审后获取招标文件)。招标人:河南省宏光天地实业有限公司 联系电话:15838289966
河南省宏光天地实业有限公司 2021年7月6日