

# 第二届郑州食品博览会相约八月

## 郑州开封同期举办美食节 还有500万消费券

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷/文 马健/图)7月5日,记者从第二届郑州食品博览会暨“巨惠夏季·品味中原”美食节新闻发布会上获悉,第二届郑州食品博览会将于8月3日~5日在郑州国际会展中心举办。同期举办的“巨惠夏季·品味中原”美食节活动将在郑州、开封两地同步进行。

### 上千家企业来参展

本届博览会展览面积33000平方米,拟邀请参展企业1000家,境内外专业观众(采购商)30000人。设置综合展区、专业展区两大展区,综合展区突出展示乡村振兴食品产业板块,特邀原集中连片贫困地区的24个特困村展示脱贫成果和特色食品、农产品。

其中,专业展区主要展示大型农贸批发市场与终端零售及生鲜电商、休闲食品、火锅食材与肉类及冷冻食品、粮油及调味品、酒类与高端饮品及乳制品、冷链食品物流、食品加工机械与食品安全检测机构及设备。

据了解,本届博览会旨在进一步释放消费潜力,更好满足人民群众消费需求,推动我省食品产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展。



首届郑州食品博览会河南原产地商品官方旗舰店展台和其他展台

### 央行发文进一步提升 中小微企业金融服务能力

新华社电 记者5日从中国人民银行获悉,近日人民银行印发相关通知,进一步提升银行业金融机构的中小微企业金融服务能力,强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,推动金融在新发展阶段更好地服务实体经济。

人民银行相关人士介绍,近日印发的《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》,从大力推动中小微企业融资增量扩面提质增效、充分运用科技手段、切实提升贷款定价能力、着力完善融资服务和配套机制等方面,对提升中小微企业金融服务能力提出具体要求。

通知要求,加大对中小微企业的信贷投放,优化对个体工商户的信贷产品服务,扩大普惠金融服务覆盖面。银行业金融机构要加大普惠金融科技投入,创新特色信贷产品,开发并持续完善无还本续贷、随借随还等贷款产品,提升用款便利度,降低中小微企业融资的综合财务成本。依托人民银行征信中心应收账款融资服务平台,为供应链上下游中小微企业提供融资支持。

通知强调,各银行业金融机构要提升贷款差异化、精细化定价水平,强化负债成本管控能力。人民银行各分支机构要建立健全政银企对接机制,加快推进中小微企业信用信息共享,进一步优化融资环境评价体系。

### 我国共有 A级旅游景区13332个

新华社电 记者5日从文化和旅游部获悉,截至2020年末,全国共有A级旅游景区13332个,比上年末增加930个。其中,5A级旅游景区302个,增加22个。

文化和旅游部近日发布的2020年文化和旅游发展统计公报显示,受疫情影响,2020年,全年国内旅游人数28.79亿人次,比上年同期下降52.1%。国内旅游收入2.23万亿元,同比下降61.1%。

市场方面,截至2020年末,全国共有文化市场经营单位20.89万家,从业人员160.91万人,营业收入9967.49亿元,营业利润1699.70亿元。

非遗保护方面,2020年末,全国共有国务院公布国家级非遗代表性项目1372项,共有文化和旅游部认定国家级非遗代表性传承人3068名。全国列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录(名册)42项,位居世界第一。

### 8月3日起,郑州、开封举办美食节活动

与此同时,记者还了解到,从8月3日起,郑州、开封将举办“巨惠夏季·品味中原”美食节活动,进一步激活消费市场活力,加快消费潜力释放。届时郑州的龙湖里、顺城街、农科路酒吧街、正弘城、大卫城、海汇港,开封汴梁小宋城等将有促消费专项活动。

具体郑州的活动,主要有:联合云闪付平台,组织资金500万元,在活动主会场龙湖里、农科路酒吧街、顺城街、大卫城、正弘城(食光里)、

海汇港等知名度高、客流量大的餐饮街区进行餐饮专项消费券发放,主会场街区结合消费券发放进行优惠促销活动,掀起餐饮消费热潮。

其次,在阿里本地生活搭建美食节线上会场,组织龙湖里、农科路酒吧街、顺城街、正弘城、大卫城、海汇港等开展各具特色的主题美食线上活动,以及在抖音开展“直播盛夏·Dou动中原·抖音餐饮直播节”活动。面向郑州全体本地生活相关商

家,凡在活动期间报名且参与抖音直播,达到相关条件基础的商家,抖音官方将进行线上引流推广,助力流量转化为实际消费,带动餐饮消费增长。组织郑州各辖区内重点餐饮街区、餐饮企业在“巨惠夏季·品味中原”美食节期间开展餐饮促消费活动。

此外展会期间,还将举办“第16届中国国际坚果大会”“沿黄经济带肉类食品高质量发展高峰论坛”“食品农产品推介会”等专题活动。

# 郑州将新添一高端旅居产业集群

## “轩辕夜游谷”项目在新郑开建

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)昨日,“轩辕夜游谷”项目开工仪式在新郑市龙湖镇荆王村举行。这意味着,郑州南部未来将新添一个集田园生态、康体运动、夜游体验、主题民宿、康养度假、亲子乐园等多种业态为一体的高端旅居产业集群。

据了解,作为郑州市重点项目、新郑市重大招商引资项目,该项目由寒舍文旅集团、漫说文旅集团联合打造,计划总投资额约30亿元。项目北距黄帝千古情景区3公里,将全力打造以黄帝文化演艺为核心的高品质大型夜宿夜游项目。按照规划,该项目包括黄帝文化体验、黄帝

文化夜游(主题光影秀)、轩辕文创、《黄帝内经》养生膳食、自然研学教育、户外亲子乐园等全产业链文旅产品。项目计划于2023年建成对外开放,前期启动区将于明年下半年进行对外展示。

省、市文旅部门相关负责人表示,该项目建成开放后,除可填补郑州都市区精品夜间旅游项目空白外,还将赋能郑州南部区域发展,形成郑州又一文旅产业发展高地。

据了解,总部位于北京的漫说文旅集团是集文旅项目投资、建设、运营于一体的赋能型国际化文旅企业,致力于打造文化IP的活化者、全

新生活方式的倡导者、多元需求融合的供给者。此次,借助新郑市厚重的黄帝文化优势,项目投资方将按照国际化旅游度假设施高标准打造集田园生态、山水观光、康体运动、夜游体验、主题民宿、康养度假、亲子乐园等多种业态于一体的高端旅居产业集群。该项目力图围绕乡村振兴构建全域布局、组团发展机制,努力将此片区打造成全国一流旅游度假目的地、一站式国家夜间文旅消费集聚区和中原大型高端民宿集群,进而带动新郑及郑州产、学、研、康、乐、体等行业综合发展,为南部区域注入强劲的活力。