

# 大桥石化红色家园教育基地 将党史学习教育融入企业发展血液

时刻秉承初心,以党建为引领,走出一条特色鲜明的党建引领企业高质量发展的“融合之路”。2008年大桥石化成立党支部以来,始终把党建作为民营企业发展的“定海神针”,以党建为引领,推动企业健康快速发展。

在惠济区委、区政府的关心指导下,大桥石化在迎宾路街道办事处辖区建起了一座红色家园。红色家园党建展馆的建成标志着大桥石化党建工作又迈上了一个新台阶,进入了一个新历程。记者 蔺洋 文/图

## 名扬全国 参观队伍络绎不绝

自建成以来,大桥石化红色家园教育基地承接各级党组织主题党日、党建工作培训交流等300余场,免费接待全国各地的党建观摩学习近2万余人次,免费赠送党建书刊1万余册,与近150家民营企业签订《基层党建共建帮扶协议书》,精准帮扶贫困村3个,联建党支部9个,党建结对单位120多家。

大桥石化党建经验先后入选上海浦东干部学院、人民网党建典型案例。2019年6月,大桥石化党建经验入选了中共中央党校全国“新时代民营企业党建典型案例”,2021年6月入

选了全国企业党建创新优秀案例,在建党100周年之际,大桥石化集团党委荣获“河南省先进基层党组织”荣誉称号。省委组织部、省市场监督管理局授予非公党建示范点,河南省工商联授予河南省非公有制经济人士理想信念教育基地,郑州市委组织部授予示范、教学、孵化基地,郑州市委党校授予现场教学基地,河南工业大学等多所院校授予党员示范实习教学基地。

全国党史学习教育开展得如火如荼,大桥石化红色家园教育基地迎来了社会各界前来参观学习的高潮,参观队伍络绎不绝。



## 实现党建工作与经济效益同步双赢

2018年,公司投资900多万元建成集党建展馆、讲习所、电教馆、抗疫展示馆、党建学院等红色家园教育基地;印刷出版《红色家园》《民企党建大有作为》等企业党建宣传书刊50多种;党建+互联网技术创新活跃,每天推送5分钟的自拍自编学党史视频,每天推送抖音公众号,每天发布大桥石化红色家园图文微信公众号,每天播发《员工队伍执行力、企业发展竞争力同步提升》1分钟党建好声音时政政治语音播报,各累计播报1600多条,开通了空中党课直播、VR/AR网上720度全景云智能展厅等,以多种形式传递党建好声音。

大桥石化集团为什么投入大量人力、财力、精力,不遗余力地开展党建工作呢?如何以党建为基石做大做强?面对疑问,张贵林表示:“党建对企业发展有极大的助推作用。通过在郑州成立支部,收到了实实在在的效果。我们通过党建工作‘四保障’(思想保障、机制保障、资金保障、投资人素质保障),持续强化党组织引领带动,员工队伍执行力、企业发展竞争力得到显著提升。大桥石化从成立党支部时,公司年营业额23亿元,到2020年增长到40多亿元。员工人数也从1700人到现在的3000多人,取得了经济效益和社会效益的双丰收。”

在党员队伍中大力开展“三亮三比三评”活动,引导党员在攻



坚一线发挥示范作用。活动开展以来,先后设立党员示范岗、党员责任区80余个,组建党员服务队、党员突击队130余支。2020年,党员突击队、志愿者服务站积极发挥作用。一手抓疫情防控、一手抓复工,履行社会责任,第一时间捐款500万元人民币用于郑州市第一人民医院传染病医院建设,累计向郑州等地基层一线捐款捐物20余批次,价值700余万元。

“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”大桥石化集团“党建三力”经验作为党建的凝练和总结,证明是实用管用的系列党建工作法,同时也被许多“两新”组织的党组织引用,为全国家民营企业基层党建工作做出了贡献。

大桥石化支部成立以来,始终贯穿一个核心理念,明确两个

工作目标,总结了“三力”经验,做到了四个结合。做到听党话、跟党走、报党恩,用党的先进理论思想凝聚人心,创新党建新模式,大力夯实学习型、服务型、创新型“三型”党组织建设,企业党建工作不空、不虚、不保守、敢创新,实现了党建工作与经济效益同步双赢。

一个又一个的华丽转身,党建工作与经营融为一体,把大桥石化打造成了一座坚固的“红色大桥”。纵观大桥石化发展史,它的成功完全得益于党的改革开放政策,得益于地方党委、政府的全力支持,得益于各级领导的殷切关怀,得益于公司党组织的指导和全体党员、员工的艰苦奋斗。实践证明,党建不仅助推了企业快速发展,更引导企业朝着科学、健康的方向不断前进。



## 探索出一条民企党建工作新路子

6月30日,记者走进位于惠济区迎宾路与花园路的大桥石化红色家园教育基地进行探访学习。“你好,欢迎来到大桥石化。”刚把车停好,一声响亮礼貌的声音在耳边响起。进入大桥石化红色家园教育基地,首先映入眼帘的是一面大大的党旗,环顾四周环境优美,讲习所、播音室、播放厅、红色家园馆分布在周围。

“职工的心、企业的根,抓党建就是抓人心。党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。”大桥石化集团董事长张贵林说。

据张贵林介绍,大桥石化红色家园教育基地分为“光辉历程”“中原丰碑”“大桥之路”“大桥之魂”“大桥之歌”“大桥之梦”六部分内容,作为对外红色教育和对内员工素质教育的基地,将党史学习教育做得有声有色、图文并茂、场面生动,并且全方位、高科技、立体化展现出来。

把党建理念融入经营管理,党建工作与企业发展同步推进。党建带工建促团建,成立了工会、团委、妇联等组织,建有人大工作联络站,劳模创新室,政协委员工作室。党建经营一起抓,三支队伍(管理队伍、人才队伍、员工队伍)一起建,党建工作为企业培养大批人才,一批“红

领”党员在一线发挥着先锋模范带头作用。

党员骨干双向培养。把党员培养成企业骨干,把企业骨干培养成党员,党组织建立以来,累计吸纳多名党员进入管理层。让党建融入企业经营、参与重大决策、引领发展方向。管理层与支部班子交叉任职,设置党建专职副书记,配备8名专职党务人员,实现专业专职,把民企党建进一步做细做实。

支部建在工作一线。大桥石化业务点多、面广、线长,坚持生产经营布局在哪里,党的组织就覆盖到哪里,党的工作就开展到哪里。

发挥战斗堡垒作用。设立党员示范岗、党员责任区、党员服务站、党员突击队。每年组织党员参观革命圣地,从井冈山、遵义、延安、西柏坡,再到中共历届代表大会会址、莫斯科中共六大……追寻着红色足迹。

党建规定动作不变。自选动作作创新,重在活动,关键在做,跟着党建学管理,以党建品牌提升企业品牌,以党建工作引领企业文化。

大桥石化成立党组织以来,以党建引领为主线,积累了丰富的党建经验,为民营企业党建工作探索出了一条新路子。

