

# 《2021暑期旅游大数据报告》发布 郑州上榜全国十大高铁游热门到达城市

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 实习生 马素文/文 郑报全媒体记者 马健/图) 昨日,国内某网络服务平台发布的《2021暑期旅游大数据报告》显示,今年暑期,跨省游订单量同比增长413%;郑州同北京、上海、成都、杭州、西安等城市一道上榜全国十大高铁游热门到达城市,信阳上榜暑期十大避暑城市。



## 暑期亲子游订单占近六成

从机票预订情况来看,亲子游订单占59%。数据显示,暑期亲子游的平均同行人数达3.4人,其中,80后父母是亲子游的主力军,占亲子游旅客的60%以上。在跟团游市场中,二孩家庭占比达

24%,较2020年同期增长1倍以上。

出游意愿强烈的亲子游群体消费潜力巨大。暑期亲子游订单总预订金额较2020年同期增长463%,平均花费金额较2020年同期增长84%。

## 郑州入围暑期十大高铁游热门到达城市

郑州作为高铁枢纽城市,高铁游的领军地位日益突出,在今年暑期十大高铁游热门到达城市中,郑州紧随北京、上海、成都、杭州、西安之后排名第六,在中部地区中排名第一。

《报告》显示,目前,预订暑期出行的学生群体中,大学生群体以69%的占比成为暑期学生旅游市场主力军。

中、小学生群体占比20%以上,较去年同期增长超过300%,并有望在7月末到8月中旬反超大学生群体,成为暑期学生游的核心群体。

从《报告》发布的“十大避暑旅游城市”榜单来看,河南信阳与青海西宁、贵州六盘水等全国知名避暑城市上榜。

## 暑期夜游订单激增

炎炎夏日,凉快惬意的夜间游成为旅行新潮流。《报告》显示,从携程今年暑期的夜游订单与2019年同期比较来看,90后夜游族增长近3倍,00后增长超4倍。最受亲子用户喜爱的夜游景区前5名分别是上海迪士尼度假区、上海海昌海洋公园、上海宋城、罗蒙环球乐园、八达岭长城。

高温之下,水主题乐园的热度也急剧上升。今年暑期,水主题乐园的订单量较2020年同期增长3倍以上。在定制游市场持续火爆的同时,休闲亲子游、研学旅行体验成为暑期定制游的主力。

## 三连涨!

### 汽油、柴油价格又上调

新华社电 国家发展改革委12日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2021年7月12日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高70元和65元。

这是近期汽油、柴油价格连续第三次上调。国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

又讯(郑报全媒体记者 侯爱敏) 根据国家发改委统一部署,自7月12日24时起,我省国六车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格和批发价格调整后为:92号汽油7.14元/升,上调0.06元/升;95号汽油7.62元/升,上调0.06元/升。0号柴油6.76元/升,上调0.05元/升。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。

# 多地政策频出,“学区房”降温了吗?

## 多地定向施策 促进义务教育均衡

今年4月,北京教育资源最为丰富的西城区、海淀区、东城区等分别发布义务教育阶段入学工作的相关实施办法,指出将坚决执行对特定时间节点后购房家庭的子女入学执行多校划片政策。其中,海淀明确2019年1月1日后新登记并取得房产证的家庭,申请入学时将不再对应一所学校,而是变为多校划片。

今年1月,上海市教委等部门出台《关于进一步加强上海市中小学教师人事管理制度建设的指导意见》,提及促进校长教师合理流动、优化中小学教师资源配置的关键信息。3月,上海发布“中招新政”,到2022年,上海每一所不挑生源的初中,原则上都能拿到市优质高中分配下来的名额,最大限度保证学校之间的平等。

记者注意到,除了出台一系列政策促进义务教育优质均衡,多个城市相关部门也在着力整治以学区房的名义违规宣传和炒作房价的行为。北京、成都、石家庄、南京等城市展开行动治理房地产领域虚假违法广告。

新华社电 新学年临近,随着北京、上海、深圳、成都等城市加快学区改革,施行多校划片、分配名额、教师轮岗等措施促进基础教育公平,记者调查发现,一些地区学区房已出现降温迹象。业内人士认为,仍需多措并举,持续扩大优质教育资源覆盖面,淡化学区房概念,让教育和住房均回归本位。

## 部分城市学区房价格已经松动

“如果房源与优质学区不再有明确挂钩,短时间对过去极为优质的顶尖学区,会形成价格下调。”合硕机构首席分析师郭毅说,在执行“731”政策后,北京西城区整体二手房价格有所下调。记者在相关平台查询发现,近两周来,金融街、德胜学区均有业主调低了二手房挂牌价格20万元至30万元。

在新一轮调控政策下,深圳楼市也有所降温。其中,曾经异常坚挺的深圳学区房价格出现松动。

## 教育公平进一步 学区效应弱一层

业内人士指出,学区房的存在以及以学区房名义炒作房价的行为在各地屡见不鲜,根源在于教育资源不均衡。只有不断弥合教育资源差异,缩小同一地区“牛校”与“普校”间的差距,教育资源日趋均衡,学区房的概念才会日渐弱化。

在上海,因均衡教育政策出台,学区房购买者观望心态加重。上海教委在要求确保全市每位中小学教师10年内有规定的流动记录之外,还设立了同学段学区、集团每年教师交流轮岗人数以及跨学段学区、集团每年教师交流轮岗人数比例指标。一些孩子家长说,目前并不是出手学区房的好时期,听到教师轮岗制的消息就“叫停”了购买计划,准备观望一段时间再做决定。

解决高价学区房问题,还是要回归义务教育公益属性,以及义务教育均衡发展。专家建议,有关部门和地方考虑继续加强推进校长教师交流轮岗,制定严密的工作方案,让优质教育资源顺畅流动起来。

## 第三届全球文旅创作者大会(新郑站)活动启动

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 通讯员 程倩 聂昊琼) 近日,第三届全球文旅创作者大会(新郑站)暨黄帝千古情景区电音泼水节活动开幕。

该活动由省文化和旅游厅指导,市文化广电和旅游局、新郑市政府、河南竹桂园旅游集团主办,北京字节跳动科技有限公司、黄帝千古情景区承办。

据了解,全球文旅创作者大会已成为提升“老家河南”品牌形象、展示中原文化和大美风光的宽广平台。作为“老家河南”的“品牌推广者”,众多文旅创作达人利用移动互联网和社交媒体平台,创新文化旅游宣传方式、渠道和理念,从不同视角创作出精彩的视频、文字、图片等作品,向全国展现郑州、河南丰富多彩的文旅资源。

作为此次活动举办地,黄帝千古情景区已成为河南新晋网红打卡点和亮丽的文化名片。此次,该景区将泼水节与潮流电音文化巧妙融合,以“亲子家庭、年轻人”为主体,推出为期一个多月的夏季电音泼水节活动。