

打造中高净值人群长寿健康财富服务平台 泰康人寿推出25周年司庆三大产品

在泰康将迎来25周年司庆之际,泰康人寿推出三大司庆产品:泰康惠赢人生年金保险(分红型)、泰康至尊(庆典版)终身寿险(万能型)、泰康臻享百岁专属商业养老保险,帮助客户应对长寿时代,打造中国中高净值人群长寿、健康、财富的服务平台。

25周年三重献礼 为全生命周期积累财富

自1996年创业至今,25年来泰康保险已经成长为一涵盖保险、资管、医养三大核心业务的大型保险金融服务集团,连续3年跻身世界500强之列。截至2020年底,泰康管理资产规模超过2.2万亿元,在全国布局22家高品质泰康之家养老社区,构建大健康生态体系。此次司庆产品的推出,堪称泰康人寿回馈广大新老客户25年信赖的极致庆典之作、荣耀典藏之作、扛鼎回馈之作。

新年金庆典之作——泰康惠赢人生(成人版)年金保险(分红型)是泰康人寿推出的分红型终身年金产品。与市场大多数产品领取期为7~15年不同,该产品是较为少见的一款长期年金险。第6年起至64岁每年领取生存金,65岁起每年领取养老金,均为基本保额的10%,直至105岁;该产品的一大亮点在于,针对

55岁(含)前投保的客户,产品条款中写明75岁一次性领取祝寿金,为累计已交年金保费总额,返还客户已交保费后继续提供终身养老金;提供身故保障及投保人意外豁免保障,还可每年享受公司可分配盈余70%的保单红利,为客户提供确定的终身现金流,并有机会提前锁定养老社区资格(分红取决于公司的实际经营情况,是不确定的)。

该年金险还特别推出少儿版,除与成人版相同的生存金、养老金、祝寿金外,还在保单第6、7年给付特别金,孩子18~21岁、30岁分别给付教育金、成家立业金,再加上泰康首创的投保人意外关爱金,极致呵护少儿成长。

新账户典藏之作——泰康至尊(庆典版)终身寿险(万能型)是泰康人寿推出的司庆钜献“二重礼”,以期更加灵活地帮助客户实现养老、传承以及孩子的教育、婚嫁、养老等人生目标。年

所产生的生存类保险金、投保人意外关爱金及年度分红(如有)可进入对应的万能保险账户月复利增值,实现资金安全性、流动性、收益性的结合,其规划功能更突出。据悉,依托泰康卓越的保险资金管理能力和该账户的保底利率为2.5%写进合同(公司同类账户历史结算5.0%左右,保证利率之上的收益是不确定的,请以公司官网公示的当期结算收益率为准)。司庆回馈此次至尊账户(庆典版)新增了年交保费1:1的定期追加额度,通过定期追加实现账户扩容,万能账户总追加额度可以达到1:50(20年交费)。同时将趸交扣费和定期追加扣费降低至1%,实现了账户价值的快速复利累积,助力客户财富快速增值。

新政策红利专属回馈之作——泰康臻享百岁专属商业养老保险5月15日,银保监会发布《关于开展专属商业养老保险试点的通知》,泰康人

寿凭借雄厚公司实力、卓越投资业绩成为首批试点企业。“泰康臻享百岁专属养老保险”是一款政策支持型个人养老金产品,分为积累期和领取期两个阶段。积累期采用账户式管理,提供两种不同的投资组合,所交保费扣除初始费用后进入投资组合累积生息,司庆特惠初始费用仅有1%。两个投资组合可互相转换,每年结息一次。高保底高结息共存共享,尽享政策红利,分享泰康强大投资实力。60~85岁可选择将账户价值转换为每月或每年领取的养老金,并提供5种领取期限,同时提供重大疾病、意外伤害和身故等保障,为客户提供了周全的养老规划。



共惠未来华诞巨献 司庆产品邀您共享



打造中高净值人群 长寿健康财富服务平台

长寿时代来临,少子老龄化社会已经成为现实。目前,我国已成为全球唯一一老龄人口超过1亿的国家。第七次全国人口普查数据显示,2020年我国60岁及以上人口为2.64亿人(占比18.70%),65岁及以上人口为1.91亿人(占比13.5%)。

泰康提前布局,应对长寿时代。早在2007年,泰康保险就以前瞻性的眼光开始布局养老健康产业,首创把虚拟的保险和现实的“医养康宁”服务结合,打造长寿、健康、富足三个闭环,构造大健康产业生态体系,持续关照人的全生命周期。截至目前,已经打造了泰康之家养老社区、幸福有约保险计划、健康财富规划师HWP全新职业3张名片,打造中国中高净值人群长寿、健康、财富的服务平台。

泰康人寿积极推进“长寿时代、泰康方案”,形成三大客户解决方案和一大职业解决方案。年金险+养老服务形成长寿解决方案,健康产品+健康服务+生态形成健康解决方案,保险金+资管服务形成财富解决方案。同时推出全新职业健康财富规划师,为客户提供更专业、更优质、更有品质的卓越服务。

泰康创新商业模式,“医养康

宁”实体服务全国布局,长寿闭环日趋完善。全国布局22家高品质养老社区,实现北京、上海、广州、成都、苏州、武汉、杭州等7地连锁运营,成为中国大健康产业领头羊。

泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升表示:“让保险更安心、更便捷、更实惠,让人们生活更健康、更长寿、更富足,让泰康成为人们幸福生活的一部分。”这也是泰康25年来从未改变的初心所在。泰康人寿坚持初心不改、创新永续、商业向善,打造覆盖全生命周期的产品和服务,构造产品+服务+实体的三维核心竞争力,满足人们对长寿、健康、富足的需求。

倪子 党豪杰

